



ALCALDIA DE IBAGUE
SECRETARIA DE PLANEACION MUNICIPAL
CONSTRUCCION PARTICIPATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO
"POR IBAGUE CON TODO EL CORAZON" 2016 - 2019
CABILDOS SECTORIALES



FECHA: JUEVES 17 DE MARZO DE 2016		SECTOR : TURISMO
HORA: 6:00 PM		
LUGAR: AUDITORIO CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE		NUMERO PARTICIPANTES: 50
DIMENSION	PROBLEMÁTICAS / NECESIDADES	SOLUCIONES / PROPUESTAS
TERRITORIAL	MOVILIDAD - ACCESO A ZONA MIROLINDO BERLIN	MEJORAMIENTO DE VIAS Y ACCESOS A ZONAS DE DESARROLLO TURISTICOS
	BAJA COBERTURA Y CALIDAD DE SERVICIOS PÚBLICOS EN ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO	MEJORAR LA COBERTURA Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS
	MANEJO DE AGUAS NO ES CONTROLADA - ALTA CONTAMINACION	PLAN DE MANEJO AMBIENTAL
	RESTRICCIONES A LOS HORARIOS DE BARES Y DISCOTECAS EN LAS ZONAS DE RUMBA AFECTA COMPETENCIA DESIGUAL CON AMANECEDEROS DE LA MISMA ZONA	REGULACION HOMOGENEA DE HORARIOS PARA TODOS LOS COMERCIANTES DE LAS ZONAS DE RUMBA
	PRESTADORES Y CONDUCTORES DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PUBLICO NO TIENEN SENTIDO DE ATENCION AL TURISTA. MALA CALIDAD DEL SERVICIO	PLAN DE CULTURA TURISTICA Y SERVICIO AL CLIENTE
	MAL ESTADO DE LAS VIAS Y ACCESOS Y DE LA INGRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS COMPLEMENTARIOS PARA EL TURISMO (PARQUEZ, ZONAS VERDES, MUSEOS, ETC9	MEJORAMIENTO DE LA MALLA VIAL Y SEÑALIZACION VIAL Y TURISTICA
	MAL MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS Y LIXIVIADOS	EDUCACION AMBIENTAL - CAPACITACIONES
	DESCONOCIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE CARGA DE LAS FINCAS TURISTICAS	POLITICA PÚBLICA DE TURISMO Y SU ARTICULACIÓN CON EL POT
	FALTA DE EDUCACION A LA COMUNIDAD EN SERVICIO AL CLIENTE Y MANEJO DE LA HOSPEDALIDAD	PLAN DE CULTURA TURISTICA Y SERVICIO AL CLIENTE
	NO HAY SEGURIDAD	MAYOR SEGURIDAD
PROMOCION, COMERCIALIZACION Y ARTICULACION INTERINSTITUCIONAL	SE NECESITA MAS PUBLICIDAD DE PRODUCTOS TURISTICOS AL SECTOR TRANSPORTE	MEJOR PUBLICIDAD Y PROMOCION DE LOS PRODUCTOS, RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS
	NO EXISTE ARTICULACION DE LOS ENTES TERRITORIALES. ALCALDIA - GOBERNACION	ACUERDO DE VOLUNTADES. APOYO A PROPUESTAS DEL SECTOR PRIVADO
	DESCONOCIMIENTO DE TOLIMA COMO DESTINO TURISTICO	DESARROLLO DE UN PLAN DE MERCADEO DE TURISMO. UTILIZAR APLICACIONES WEB. PUBLICIDAD BTL. PONER EN MARCHA LA CATEDRA DE TURISMO. FORTALECER UN PROGRAMA DE CONOCIMIENTO DE LA CIUDAD
	NO EXISTEN ESPACIOS PARA LA COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS	USO DE LA CASA DEL TOLIMA EN BOGOTA PARA LA PROMOCION DEL DESTINO TURISTICO DE IBAGUE
	USO INADECUADO Y POCO EFECTIVO EN LA PROMOCION DEL DESTINO	RECUPERACION DE EDIFICIOS TRADICIONALES
	FALTA DE IMPLEMENTACION DEL PRODUCTO TURISTICO Y MARCA DESTINO	ALIANZAS PUBLICO - PRIVADAS
	REDISEÑO DE LA MARCA TENIENDO EN CUENTA EL PRODUCTO TURISTICO DEL MUNICIPIO	IDENTIFICAR FERIAS ESPECIALIZADAS PARA PARTICIPAR DE ACUERDO A LOS PRODUCTOS TURISTICOS VALIDADOS
	LOS ACTORES Y GREMIOS NO RESPETAN LOS ROLES	DEFINIR UN ENTE LIDER QUE SE ENCARGUE DE LA EJECUCION DE LOS PRESUPUESTOS. AGENDA PROMOCIONAL DE DESTINOS
	AUSENCIA DE CIFRAS CONSOLIDADAS DEL SECTOR TURISMO	MEJORAMIENTO DE LAS CIFRAS PARA LA PLANEACION TURISTICA
	CONTRATACION EXTERNA DE SERVICIOS (EJ: TRANSPORTE)	ESTRATEGIA DE CONTRATACION DE PROVEEDORES LOCALES
PLANEACION PRODUCTOS TURISTICOS CON EL FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS TURISTICOS Y CULTURA GUADIANA TURISTICA	BILINGUISMO	EXTENDER EL PROGRAMA DE BILINGUISMO AL SECTOR TURISMO
	FORTALIZACION DE PRESTADORES Y OPERDORES	ASESORIA DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO AL MOMENTO DE EXPEDIR EL REGISTRO MERCANTIL. FORTALECER LOS CANALES DE DENUNCIAS E IMPLEMENTAR INCENTIVOS TRIBUTARIOS
	FALTA DE ARTICULACION DE ENTIDADES GUBERNAMENTALES	ARTICULACION DE LOS PLANES DE DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL EN ACTIVIDADES DEL SECTOR. DESLIGAR LOS INTERESES POLÍTICOS A LAS NECESIDADES DEL SECTOR. CREAR UN ENTE DESCENTRALIZADO O INSTITUCION QUE DINAMICE Y LIDERE EL SECTOR
	RESPECTO DE LOS ROLES INSTITUCIONALES DE LOS GREMIOS	CONTROL INSTITUCIONAL. VOLUNTAD Y ETICA GUBERNAMENTAL

OSERVACIONES / APORTES / CONCLUSIONES DE LOS PARTICIPANTES

1. Prioritario Realizar la Caracterización de la población afro (La desarrollara la misma comunicada)

REGISTRO FOTOGRAFICO

