

 <p>Alcaldía Municipal <b>Ibagué</b> NIT. 800113389-7</p>	<p><b>PROCESO: GESTION DE LA PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONOMICO</b></p>	<p><b>Código: INS-GPD-02</b></p>	
	<p><b>INSTRUCTIVO: FERIAS MIROEMPRESARIALES</b></p>	<p><b>Versión: 01</b></p>	
		<p><b>Fecha:</b> 11/12/2015</p>	
		<p><b>Página: 1 DE 3</b></p>	

# INSTRUCTIVO PARA FERIAS MICRO EMPRESARIALES

 <p>Alcaldía Municipal <b>Ibagué</b> NIT. 800113389-7</p>	<p><b>PROCESO: GESTION DE LA PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONOMICO</b></p>	<p><b>Código: INS-GPD-02</b></p>	
	<p><b>INSTRUCTIVO: FERIAS MIROEMPRESARIALES</b></p>	<p><b>Versión: 01</b></p>	
		<p><b>Fecha:</b> 11/12/2015</p>	
		<p><b>Página: 2 DE 3</b></p>	

## 1. OBJETIVO:

Fortalecimiento a los microempresarios del municipio de Ibagué, mediante la participación en ferias microempresariales a nivel local, nacional y/o internacional que les permita ampliar su nicho de mercado e incrementar sus ventas.

## 2. TERMINOLOGIA Y DEFINICIONES:

**Ferias Micro empresariales:** crear redes de apoyo las cuales buscan generar nuevas oportunidades de negocio para que los emprendedores puedan dar a conocer sus productos y servicios, establecer redes empresariales y apertura de nuevos canales de distribuciones.

**Microempresario:** Un microempresario es aquel que es dueño de una micro-empresa, o no solamente dueño puede ser el empleado, es decir la persona que crea su propio trabajo y su fuente propia de ingresos por lo cual hace sus planificaciones de todos los medios de producción disponibles para lograr el restablecimiento de todo el capital empleado o invertido más el valor de los salarios, intereses y gastos que paga, además de los beneficios que le pertenecen. Por lo tanto, el microempresario realiza planes para la venta del producto o servicio, que suponen un adecuado conocimiento del mercado, de los precios, de las características de su producto y de las de la competencia

**Nicho.** Un nicho de mercado es un término de mercadotecnia utilizado para referirse a una porción de un segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado.

**Mercado:** son los consumidores reales y potenciales de nuestro producto. Los mercados son creaciones humanas y, por lo tanto, perfectibles. En consecuencia, se pueden modificar en función de sus fuerzas interiores. Los mercados tienen reglas e incluso es posible para una empresa adelantarse a algunos eventos y ser protagonista de ellos.

 <p>Alcaldía Municipal <b>Ibagué</b> NIT. 800113389-7</p>	<p><b>PROCESO: GESTION DE LA PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONOMICO</b></p>	<p><b>Código: INS-GPD-02</b></p>	
	<p><b>INSTRUCTIVO: FERIAS MIROEMPRESARIALES</b></p>	<p><b>Versión: 01</b></p> <p><b>Fecha: 11/12/2015</b></p> <p><b>Página: 3 DE 3</b></p>	

### 3. CONDICIONES GENERALES

1. Estar registrado y Caracterizado en base de datos del programa (Laboratorios Microempresariales) y/o área (Comercio).
2. Haber sido seleccionado por el comité evaluador de ferias microempresariales de acuerdo a criterios técnicos.
3. Cumplir con los horarios y reglas establecidas para participar en las ferias microempresariales.
4. Facilitar información de contactos y ventas durante los días de ferias.

### 4. DESARROLLO DEL INSTRUCTIVO

El microempresario que este registrado y caracterizado, tendrá la oportunidad de ser postulado por el asesor Microempresarial ante el comité evaluador de ferias, el cual determinara si cumple las condiciones establecidas para ser expositor.

### 5. CONTROL DE CAMBIOS

VERSION	VIGENTE DESDE	OBSERVACION
01	11/12/2015	Primera versión del SIGAMI

Revisó	Aprobó
Nombre: Daira A. Cruz Cargo: Asesora	Nombre: Elsa Victoria Riaño Cargo: Secretaria de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud