

PROGRAMA DE BARRIDO Y LIMPIEZA DE VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS

Nivel	Indicadores						Metas														
	Cantidad	Calidad	Tiempo (años)	Lugar	Grupo Social	Intermedias														Final	
						2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028				
FINALIDAD	F1. Limpieza y barrido de las vías y áreas públicas con la frecuencia requerida	$\frac{\text{Número de actividades ejecutadas}}{\text{Número de actividades proyectadas}} \times 100$	Vías y Áreas públicas en buen estado de limpieza y barrido	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	F2. Áreas libres de contaminación por la prestación oportuna del servicio de barrido	Número de áreas recuperadas	Áreas conservadas	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
	F3. Vías, áreas y canales en buen estado de aseo	$\frac{\text{Kilómetros de vías y áreas reportadas como barridas}}{\text{Kilómetros totales de vías y áreas públicas objeto de limpieza y barrido}} \times 100$	Vías, áreas y canales libres de residuos	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	90%	90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	F4. Uso adecuado de cestas públicas	$\frac{\text{Número de cestas en buen estado}}{\text{Año}}$	Cestas públicas en buen estado	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	>=380	>=380	>=380	>=380	>=380	>=380	>=380	>=380	>=380	>=380	>=380	>=380	>=380	>=380	>=380
PROPÓSITO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE BARRIDO Y LIMPIEZA DE VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS EN FORMA EFICIENTE	% de cumplimiento de las actividades establecidas en el presente programa	Eficiente prestación del Servicio de barrido y limpieza de áreas públicas.	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
COMPONENTES	P.1 Elaboración de caracterización de cestas públicas en el que se determine tipología, cantidad en número, ubicación y seguimiento	Caracterización de cestas públicas	Cestas públicas caracterizadas	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
	P.2 Elaboración del catastro de vías y áreas públicas objeto de barrido	Catastro de vías y áreas públicas objeto de limpieza y barrido	Catastro de vías y áreas públicas objeto de barrido	4	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	4	
	P.3. Rediseño de las macro y micro rutas de barrido y limpieza de vías y áreas públicas para consolidar la cobertura actual y ampliación del servicio.	Diseño de macro y micro rutas	Prestación del servicio de barrido eficientemente	4	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	4	
	P.4. Diseño e implementación de un plan estratégico de comunicaciones para socialización de rutas, frecuencia, y cobertura del servicio de barrido y limpieza de áreas públicas a los usuarios.	Plan de comunicaciones diseñado e implementado	Conocimiento del servicio de barrido por parte de los habitantes del municipio	4	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	4	
	P.5. Diseñar e implementar campañas de cultura ciudadana	$\frac{\text{Número de campañas}}{\text{Año}}$	Áreas públicas en buen estado de limpieza	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
A.1.1. Actualizar el inventario de cestas públicas existentes, georreferenciadas.	Caracterización actualizada de cestas públicas	Cestas publicas georreferenciadas	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
	A.1.2. Realizar seguimiento al estado y uso que se le da a las cestas publicas instaladas	$\frac{\text{Número de seguimientos realizados}}{\text{Año}}$	Cestas públicas en buen estado	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
	A.2.1. Obtener y actualizar el catastro de vías y áreas públicas objeto de barrido y limpieza, con todos sus componentes.	Catastro de vías y áreas públicas objeto de limpieza y barrido	Catastro de vias publicas objeto de barrido	4	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	4	

PROGRAMA DE BARRIDO Y LIMPIEZA DE VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS

Nivel	Indicadores					Metas															
	Cantidad	Calidad	Tiempo (años)	Lugar	Grupo Social	Intermedias													Final		
						2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028				
A C T I V I D A D E S	A.2.2 Establecer y actualizar el cronograma de barrido y limpieza de vías y de áreas públicas de acuerdo al catastro.	$\frac{\text{Cronograma de barrido y limpieza de vías y áreas públicas}}{\text{Año}}$	Vías y áreas públicas en buen estado de mantenimiento	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
	A.2.3 Realizar la actividad de barrido y limpieza de todas las vías (pavimentadas y sin pavimentar) de la zona urbana.	$\frac{\text{Kilómetros de vías y áreas reportadas como barridas}}{\text{Kilómetros totales de vías y áreas públicas objeto de limpieza y barrido}} \times 100$	Vías y áreas públicas en buen estado de mantenimiento	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	A.3.1 Actualizar el mapa de macro y micro rutas de barrido y limpieza, de acuerdo al catastro, ampliando la	Macro y micro rutas de barrido actualizadas	Prestación del servicio de barrido eficientemente	4	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	4
	A.3.2 Presentar mapa de macro y micro rutas de barrido y limpieza al municipio.	Mapa con macro y micro rutas presentadas al municipio	Prestación del servicio de barrido eficientemente	4	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	4
	A.3.3 Realizar seguimiento por parte de la administración municipal a las rutas actualizadas.	$\frac{\text{Número de seguimientos realizados}}{\text{Año}}$	Vías y áreas públicas en buen estado de mantenimiento	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
	A.4.1 Diseñar un plan de medios de comunicación para socializar rutas, frecuencia y cobertura del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas a los usuarios.	Plan de medios de comunicación diseñado	Plan de medios de comunicación para socializar el servicio a los usuarios	4	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	4
	A.4.2 Ejecutar plan de medios de comunicación, socializando a los usuarios el servicio	$\frac{\text{Número de asistentes a socialización}}{\text{Número total de habitantes en la zona urbana}} \times 100$	Conocimiento del servicio de barrido por parte de los usuarios	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	2,16%
	A.5.1. Campaña de sensibilización sobre el manejo residuos sólidos en vías y áreas públicas y uso de las cestas públicas	$\frac{\text{Número de campañas}}{\text{Año}}$	Comunidad sensibilizada en manejo de residuos sólidos en vías públicas y uso de cestas públicas	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
	A.5.2 Realización de talleres comunitarios enfocados en el adecuado manejo de residuos sólidos en vías y áreas públicas.	$\frac{\text{Número de asistentes a talleres}}{\text{Número total de habitantes en la zona urbana}} \times 100$	Comunidad capacitada en manejo de residuos sólidos en vías públicas	12	Municipio de Ibagué	Habitantes municipio de Ibagué	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%	2,16%

MEDIOS DE VERIFICACIÓN PROGRAMA DE BARRIDO Y LIMPIEZA DE VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS

Actividad	Indicador	Fuente de Información	Método de recolección	Frecuencia	Responsable
F1. Limpieza y barrido de las vías y áreas públicas con la frecuencia requerida	$\frac{\text{Número de actividades ejecutadas}}{\text{Número de actividades proyectadas}} \times 100$	Informes del prestador del servicio	Documento actualizado con informe del prestador	Anual	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
F2. Áreas libres de contaminación por la prestación oportuna del servicio de barrido	Número de áreas recuperadas	Informes del prestador del servicio	Documento actualizado con informe del prestador	Anual	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
F3. Vías, áreas y canales en buen estado de aseo	$\frac{\text{Kilómetros de vías y áreas reportadas como barridas}}{\text{Kilómetros totales de vías y áreas públicas objeto de limpieza y barrido}} \times 100$	Informes del prestador del servicio	Documento actualizado con informe del prestador	Anual	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
F4. Uso adecuado de cestas públicas	$\frac{\text{Número de cestas en buen estado}}{\text{Año}}$	Informes de seguimiento del prestador del servicio	Documento actualizado con informe del prestador	Anual	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE BARRIDO Y LIMPIEZA DE VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS EN FORMA EFICIENTE	% de cumplimiento de las actividades establecidas en el presente programa	Programa para la prestación del servicio del operador	Documento actualizado con informe del prestador	Anual	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
P.1 Elaboración de caracterización de cestas publicas en el que se determine tipología, cantidad en número, ubicación y seguimiento	Caracterización de cestas públicas	Informe caracterización de las cestas públicas	Revisión documental	Anual	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
P.2 Elaboración del catastro de vías y áreas publicas objeto de barrido	Catastro de vías y áreas públicas objeto de limpieza y barrido	Informe de catastro de vías publicas	Documento con catastro de vías y áreas publicas objeto de barrido	Cada cuatro (4) años	Secretaria de Infraestructura
P. 3. Rediseño de las macro y micro rutas de barrido y limpieza de vías y áreas públicas para consolidar la cobertura actual y ampliación del servicio.	Diseño de macro y micro rutas	Mapa de macro y micro rutas	Revisión documental	Cada cuatro (4) años	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
P.4. Diseño e implementación de un plan estratégico de comunicaciones para socialización de rutas, frecuencia, y cobertura del servicio de barrido y limpieza de áreas públicas a los usuarios.	Plan de comunicaciones diseñado e implementado	Documento con informe "Plan de comunicaciones", Registros fotograficos, asistencias y demas	Revisión documental	Cada cuatro (4) años	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
P.5. Diseñar e implementar campañas de cultura ciudadana	$\frac{\text{Número de campañas}}{\text{Año}}$	Informe de consolidación de asistentes y temática	Listado de asistencia	Trimestral	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas

MEDIOS DE VERIFICACIÓN PROGRAMA DE BARRIDO Y LIMPIEZA DE VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS

Actividad	Indicador	Fuente de Información	Método de recolección	Frecuencia	Responsable
A.1.1. Actualizar el Inventario de cestas públicas existentes, georreferenciadas.	Caracterización actualizada de cestas públicas	Informe de caracterización de cestas públicas	Revisión documental	Anual	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
A.1.2. Realizar seguimiento al estado y uso que se le da a las cestas publicas instaladas	$\frac{\text{Número de seguimientos realizados}}{\text{Año}}$	Informes de seguimiento del prestador del servicio	Documento actualizado con informe del prestador	Trimestral	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
A.2.1. Obtener y actualizar el catastro de vías y áreas públicas objeto de barrido y limpieza, con todos sus componentes.	Catastro de vías y áreas públicas objeto de limpieza y barrido	Informe del catastro de u vías y áreas públicas objeto de barrido	Revisión documental	Cada cuatro (4) años	Secretaria de Infraestructura
A.2.2 Establecer y actualizar el cronograma de barrido y limpieza de vías y de áreas públicas de acuerdo al catastro.	$\frac{\text{Cronograma de barrido y limpieza de vías y áreas públicas}}{\text{Año}}$	Cronograma de barrido de vías y áreas públicas	Revisión documental	Anual	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
A.2.3 Realizar la actividad de barrido y limpieza de todas las vías (pavimentadas y sin pavimentar) de la zona urbana.	$\frac{\text{Kilómetros de vías y áreas reportadas como barridas}}{\text{Kilómetros totales de vías y áreas públicas objeto de limpieza y barrido}} \times 100$	Informes del prestador del servicio	Revisión documental	Anual	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
A.3.1 Actualizar el mapa de macro y micro rutas de barrido y limpieza, de acuerdo al catastro, ampliando la cobertura.	Macro y micro rutas de barrido actualizadas	Informes del prestador del servicio	Documento con informe del prestador	Cada cuatro (4) años	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
A.3.2 Presentar mapa de macro y micro rutas de barrido y limpieza al municipio.	Mapa con macro y micro rutas presentadas al municipio	Mapa de macro y micro rutas	Revision Documental	Cada cuatro (4) años	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
A.3.3 Realizar seguimiento por parte de la administración municipal a las rutas actualizadas.	$\frac{\text{Número de seguimientos realizados}}{\text{Año}}$	Informe de seguimiento a la prestación del servicio de barrido de vías y áreas públicas	Revision Documental	Semestral	Secretaría de Desarrollo Rural y Medio Ambiente
A.4.1 Diseñar un plan de medios de comunicación para socializar rutas, frecuencia y cobertura del servicio de barrido y limpieza de vías y areas públicas a los usuarios.	Plan de medios de comunicación diseñado	Documento con informe "Plan de comunicaciones", Registros fotograficos, asistencias y demas	Revisión documental	Cada cuatro (4) años	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
A.4.2. Ejecutar plan de medios de comunicación, socializando a los usuarios el servicio	$\frac{\text{Número de asistentes a la socialización}}{\text{Número total de habitantes en la zona urbana}} \times 100$	Informe de consolidación de asistentes y temática	Listado de asistencia	Anual	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas
A.5.1. Campaña de sensibilizacion sobre el manejo residuos sólidos en vías y áreas publicas y uso de las cestas publicas	$\frac{\text{Número de campañas}}{\text{Año}}$	Informe de consolidación de asistentes y temática	Listado de asistencia	Trimestral	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas

MEDIOS DE VERIFICACIÓN PROGRAMA DE BARRIDO Y LIMPIEZA DE VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS

Actividad	Indicador	Fuente de Información	Método de recolección	Frecuencia	Responsable
A.5.2 Realización de talleres comunitarios enfocados en el adecuado manejo de residuos sólidos en vías y áreas públicas.	$\frac{\text{Número de asistentes a talleres}}{\text{Número total de habitantes en la zona urbana}} \times 100$	Informe de consolidación de asistentes y temática	Listado de asistencia	Anual	Empresa Prestadora del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas

MATRIZ DE RIESGO PROGRAMA DE LAVADO DE ÁREAS PÚBLICAS

Nivel	Indicador	Factor de riesgo				
		Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F1. Limpieza y barrido de las vías y áreas públicas con la frecuencia requerida	$\frac{\text{Número de actividades ejecutadas}}{\text{Número de actividades proyectadas}} \times 100$	Recursos financieros insuficientes	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	Modificación de la normatividad
F2. Áreas libres de contaminación por la prestación oportuna del servicio de barrido	Número de áreas recuperadas	Recursos financieros insuficientes	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	Desinterés por parte de la comunidad en el mantenimiento de vías y áreas públicas	Espacios y/o áreas con alto grado de deterioro	-
F3. Vías, áreas y canales en buen estado de aseo	$\frac{\text{Kilómetros de vías y áreas reportadas como barridas}}{\text{Kilómetros totales de vías y áreas públicas objeto de limpieza y barrido}} \times 100$	-	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	Desinterés por parte de la comunidad en el mantenimiento de vías y áreas públicas	Espacios y/o áreas con alto grado de deterioro	-
F4. Uso adecuado de cestas públicas	$\frac{\text{Número de cestas en buen estado}}{\text{Año}}$	-	-	Desinterés por parte de la comunidad en el uso adecuado de las cestas públicas	-	-
PRESTACION DEL SERVICIO DE BARRIDO Y LIMPIEZA DE VÍAS Y ÁREAS PÚBLICAS EN FORMA EFICIENTE	% de cumplimiento de las actividades establecidas en el presente programa	Recursos financieros insuficientes	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	Espacios y/o áreas con alto grado de deterioro	Modificación de la normatividad
P.1 Elaboración de caracterización de cestas públicas en el que se determine tipología, cantidad en número, ubicación y seguimiento	Caracterización de cestas públicas	Recursos financieros insuficientes	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	Modificación de la normatividad
P.2 Elaboración del catastro de vías y áreas públicas objeto de barrido	Catastro de vías y áreas públicas objeto de limpieza y barrido	Recursos financieros insuficientes	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	Modificación de la normatividad
P.3. Rediseño de las macro y micro rutas de barrido y limpieza de vías y áreas públicas para consolidar la cobertura actual y ampliación del servicio.	Diseño de macro y micro rutas	Recursos financieros insuficientes	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	-
P.4. Diseño e implementación de un plan estratégico de comunicaciones para socialización de rutas, frecuencia, y cobertura del servicio de barrido y limpieza de áreas públicas a los usuarios.	Plan de comunicaciones diseñado e implementado	Recursos financieros insuficientes	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	-
P.5. Diseñar e implementar campañas de cultura ciudadana	$\frac{\text{Número de campañas}}{\text{Año}}$	Recursos financieros insuficientes	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	Desinterés por parte de la comunidad en la participación de campañas	-	-
A.1.1. Actualizar el Inventario de cestas públicas existentes, georreferenciadas.	Caracterización actualizada de cestas públicas	Recursos financieros insuficientes	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	-
A.1.2. Realizar seguimiento al estado y uso que se le da a las cestas públicas instaladas	$\frac{\text{Número de seguimientos realizados}}{\text{Año}}$	Recursos financieros insuficientes	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	Modificación de la normatividad

MATRIZ DE RIESGO PROGRAMA DE LAVADO DE ÁREAS PÚBLICAS

Nivel	Indicador	Factor de riesgo				
		Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
A.2.1. Obtener y actualizar el catastro de vías y áreas públicas objeto de barrido y limpieza, con todos sus componentes.	Catastro de vías y áreas públicas objeto de limpieza y barrido	Recursos financieros insuficientes	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	Modificación de la normatividad
A.2.2 Establecer y actualizar el cronograma de barrido y limpieza de vías y de áreas públicas de acuerdo al catastro.	$\frac{\text{Cronograma de barrido y limpieza de vías y áreas públicas}}{\text{Año}}$	-	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	-
A.2.3 Realizar la actividad de barrido y limpieza de todas las vías (pavimentadas y sin pavimentar) de la zona urbana.	$\frac{\text{Kilómetros de vías y áreas reportadas como barridas}}{\text{Kilómetros totales de vías y áreas públicas objeto de limpieza y barrido}} \times 100$	Insuficientes recursos financieros para realizar los mantenimientos	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	Espacios y/o áreas con alto grado de deterioro	Modificación de la normatividad
A.3.1 Actualizar el mapa de macro y micro rutas de barrido y limpieza, de acuerdo al catastro, ampliando la cobertura.	Macro y micro rutas de barrido actualizadas	Insuficientes recursos financieros	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	-
A.3.2 Presentar mapa de macro y micro rutas de barrido y limpieza al municipio.	Mapa con macro y micro rutas presentadas al municipio	-	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	-
A.3.3 Realizar seguimiento por parte de la administración municipal a las rutas actualizadas.	$\frac{\text{Número de seguimientos realizados}}{\text{Año}}$	Insuficientes recursos financieros	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	-
A.4.1 Diseñar un plan de medios de comunicación para socializar rutas, frecuencia y cobertura del servicio de barrido y limpieza de vías y áreas públicas a los usuarios.	Plan de medios de comunicación diseñado	Recursos financieros insuficientes	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	-	-	-
A.4.2. Ejecutar plan de medios de comunicación, socializando a los usuarios el servicio	$\frac{\text{Número de asistentes a socialización}}{\text{Número total de habitantes en la zona urbana}} \times 100$	Insuficientes recursos financieros	Desinterés para ejecutar las actividades establecidas	Desinterés por parte de la comunidad en participar de las socializaciones	-	-
A.5.1. Campaña de sensibilización sobre el manejo residuos sólidos en vías y áreas públicas y uso de las cestas públicas	$\frac{\text{Número de campañas}}{\text{Año}}$	Insuficientes recursos financieros para contratación del personal	Falta de interés para ejecutar las actividades establecidas	Desinterés por parte de la comunidad en la participación de campañas	-	-
A.5.2 Realización de talleres comunitarios enfocados en el adecuado manejo de residuos sólidos en vías y áreas públicas.	$\frac{\text{Número de asistentes a talleres}}{\text{Número total de habitantes en la zona urbana}} \times 100$	Insuficientes recursos financieros para contratación del personal	Falta de interés para ejecutar las actividades establecidas	Desinterés por parte de la comunidad en la participación de los talleres	-	-