

 <p>Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7</p>	<p>PROCESO: GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD</p>	<p>Código: INS-GDE-01</p>	
	<p>INSTRUCTIVO: CAPACITACION A MICROEMPRESARIOS</p>	<p>Versión: 02</p>	
		<p>Fecha: 2018/0730</p> <p>Página: 1 DE 3</p>	

INSTRUCTIVO PARA CAPACITACION A MICROEMPRESARIOS

 <p>Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7</p>	<p>PROCESO: GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD</p>	<p>Código: INS-GDE-01</p>	
	<p>INSTRUCTIVO: CAPACITACION A MICROEMPRESARIOS</p>	<p>Versión: 02</p> <p>Fecha: 2018/0730</p> <p>Página: 2 DE 3</p>	

1. OBJETIVO:

Fortalecer a los microempresarios del municipio de Ibagué a través de capacitaciones en cada una de las áreas funcionales de su empresa, que les permita ser más competitivos en el mercado regional y nacional.

2. TERMINOLOGIA Y DEFINICIONES:

Microempresario: Un microempresario es aquel que es dueño de una micro-empresa, o no solamente dueño puede ser el empleado, es decir la persona que crea su propio trabajo y su fuente propia de ingresos por lo cual hace sus planificaciones de todos los medios de producción disponibles para lograr el restablecimiento de todo el capital empleado o invertido más el valor de los salarios, intereses y gastos que paga, además de los beneficios que le pertenecen. Por lo tanto, el microempresario realiza planes para la venta del producto o servicio, que suponen un adecuado conocimiento del mercado, de los precios, de las características de su producto y de las de la competencia.

Capacitación: considerada como un proceso educativo a corto plazo el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual el personal administrativo de una empresa u organización, por ejemplo, adquirirá los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para acrecentar su eficacia en el logro de las metas que se haya propuesto la organización en la cual se desempeña.

Competitividad: Capacidad de ser competitivo. Se dice que una empresa o industria tiene competitividad cuando es capaz de competir adecuadamente en el mercado.

Empresa: Forma de la producción, que consiste en el establecimiento de la industria por cuenta y riesgo de un individuo o colectividad, que dispone de medios necesarios para ello.

Mercado: son los consumidores reales y potenciales de nuestro producto. Los mercados son creaciones humanas y, por lo tanto, perfectibles. En consecuencia,

 Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7	PROCESO: GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD	Código: INS-GDE-01	
	INSTRUCTIVO: CAPACITACION A MICROEMPRESARIOS	Versión: 02	
Fecha: 2018/0730		Página: 3 DE 3	

se pueden modificar en función de sus fuerzas interiores. Los mercados tienen reglas e incluso es posible para una empresa adelantarse a algunos eventos y ser protagonista de ellos.

3. CONDICIONES GENERALES

1. Vinculación formal al programa.
2. Tener unidad de negocio.
3. Cumplir con el ciclo de capacitaciones.

4. DESARROLLO DEL INSTRUCTIVO

El microempresario mediante solicitud formal se preinscribe al programa, paso seguido, a quien corresponda, realizará las visitas pertinentes para verificar la existencia de la unidad de negocio. Luego se convocan vía telefónica para dar inicio al ciclo de capacitaciones y se finaliza con la jornada de certificación y/o de asistencia.

5. CONTROL DE CAMBIOS

VERSION	VIGENTE DESDE	OBSERVACION
01	11/12/2015	Primera versión del SIGAMI
02	2018/07/30	Se cambia nombre de proceso

Revisó	Aprobó
Nombre: Daira A Cruz Cargo: Asesora	Nombre: Amparo Betancourt Cargo: Secretaria de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud (e)