


 <p>Alcaldía Municipal Ibagué NIT.800113389-7</p>	<p>PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD</p>	<p>Código: INS-GDE-09</p>	
	<p>INSTRUCTIVO: INTERVENCIÓN A UNIDADES PRODUCTIVAS O IDEAS DE NEGOCIO</p>	<p>Versión: 02</p> <p>Fecha: 2018/07/30</p> <p>Página: 1 DE 5</p>	

INSTRUCTIVO INTERVENCIÓN A UNIDADES PRODUCTIVAS O IDEAS DE NEGOCIO

 <p>Alcaldía Municipal Ibagué NIT.800113389-7</p>	<p>PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD</p>	<p>Código: INS-GDE-09</p>	
	<p>INSTRUCTIVO: INTERVENCIÓN A UNIDADES PRODUCTIVAS O IDEAS DE NEGOCIO</p>	<p>Versión: 02</p>	
	<p>Fecha: 2018/07/30</p>		
	<p>Página: 2 DE 5</p>		

1. OBJETIVO:

Identificar ideas de negocio y unidades productivas de emprendedores o microempresarios de la ciudad de Ibagué interesados en fortalecerse en diversas áreas funcionales como lo son: mercadeo, técnica - productiva, organizacional, financiera, ambiental, entre otras; mediante el proceso de identificación, diagnóstico, asesoría y seguimiento que ofrece el Programa.

2. TERMINOLOGIA Y DEFINICIONES:

Competitividad: Capacidad de ser competitivo. Se dice que una empresa o industria tiene competitividad cuando es capaz de competir adecuadamente en el mercado.¹

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar, generando bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.²

Emprendimiento: La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), persona que inicia una nueva empresa o proyecto (idea de negocio) y también se refiere a empresarios que son innovadores o agregan valor a un producto o proceso ya existente.³

Empresa: Forma de la producción, que consiste en el establecimiento de la industria por cuenta y riesgo de un individuo o colectividad, que dispone de medios necesarios para ello.⁴

Empresarismo: Etapa posterior del proceso emprendedor, se convierte en la estrategia que coadyuva en la construcción del tejido empresarial local, regional y nacional mediante la consolidación en la práctica de los planes de negocio, que conlleva a la creación de nuevas empresas, y su incidencia con acciones de capacitación y asesoría para su fortalecimiento, sostenibilidad y crecimiento, que a su vez se implementan en la atención a empresas constituidas de capital privado o de economía solidaria, en la búsqueda de



¹ web.usbmed.edu.co/usbmed/mercatura/nro8/docs/competitividad.doc

² <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16400>

³

<https://my.laureate.net/Faculty/webinars/Documents/Webinar%20Porque%20no%20soy%20emprendedor%20aun.pdf>

⁴ <http://www.e-torredebabel.com/Economia/diccionario-economia/vocabulario-economia.htm>

 <p>Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7</p>	<p>PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD</p>	<p>Código: INS-GDE-09</p>	
	<p>INSTRUCTIVO: INTERVENCIÓN A UNIDADES PRODUCTIVAS O IDEAS DE NEGOCIO</p>	<p>Versión: 02</p> <p>Fecha: 2018/07/30</p> <p>Página: 3 DE 5</p>	

mayores niveles de productividad y competitividad.⁵

Idea de negocio: La idea de negocio es el producto o servicio que se ofrece al mercado.⁶

Microempresario: Un microempresario es aquel que es dueño de una micro-empresa, o no solamente dueño puede ser el empleado, es decir la persona que crea su propio trabajo y su fuente propia de ingresos por lo cual hace sus planificaciones de todos los medios de producción disponibles para lograr el restablecimiento de todo el capital empleado o invertido más el valor de los salarios, intereses y gastos que paga, además de los beneficios que le pertenecen. Por lo tanto, el microempresario realiza planes para la venta del producto o servicio, que suponen un adecuado conocimiento del mercado, de los precios, de las características de su producto y de las de la competencia.⁷

Unidad productiva: Cualquier empresa, organización no empresarial o persona que realiza actividades de interés económico.

3. CONDICIONES GENERALES

1. Vinculación formal al programa.
2. Tener unidad productiva o idea de negocio.
3. Iniciar el proceso de intervención a unidades productivas (identificación, diagnóstico, asesoría y seguimiento).
4. Cumplir con los compromisos que les asignan los asesores del Programa a los emprendedores o microempresarios en las diversas áreas de su unidad o idea de negocio.
5. Ver progreso a lo largo del proceso en las unidades productivas o ideas de negocio; ya que, el objetivo es fortalecer y obtener beneficios en cuanto a productividad, competitividad y rentabilidad.



4. DESARROLLO DEL INSTRUCTIVO

1. Solicitud por parte del emprendedor o microempresario de iniciar el proceso de identificación, diagnóstico, asesoría y seguimiento con el Programa.
- Se atienden las solicitudes de los emprendedores o microempresarios relacionadas con el fortalecimiento de sus unidades productivas o ideas de negocio y se inscriben en el Programa.

⁵ <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3639649.pdf>

⁶ <http://www.emprendepyme.net/crear-empresa/idea-de-negocio>

⁷ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Microempresario/3363246.html>



 <p>Alcaldía Municipal Ibagué NIT.800113389-7</p>	<p>PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD</p>	<p>Código: INS-GDE-09</p>	
	<p>INSTRUCTIVO: INTERVENCIÓN A UNIDADES PRODUCTIVAS O IDEAS DE NEGOCIO</p>	<p>Versión: 02</p> <p>Fecha: 2018/07/30</p> <p>Página: 4 DE 5</p>	

2. Identificación de necesidades de los microempresarios o emprendedores.
- Por medio de la identificación se pretende conocer las unidades productivas o ideas de negocio de los microempresarios o emprendedores de manera general en las diversas áreas.

3. Diagnóstico de la unidad productiva o idea de negocio.
- Mediante el diagnóstico los asesores microempresariales buscan realizar un análisis que les permita determinar la situación actual y cuáles son las tendencias en cada uno de los aspectos que conforman las diversas áreas; ya sea, de la unidad productiva o idea de negocio.

4. Asesoría.
- El asesor empresarial teniendo ya un conocimiento previo por medio de la información recolectada en los formatos diligenciados, analiza en qué áreas (mercadeo, técnica, organizacional, financiera, ambiental, entre otras) tiene falencias el microempresario o emprendedor y realiza una visita cuando se trata de unidades productivas con el fin de ver el proceso y realizar observaciones, conclusiones y recomendaciones.
El asesor empresarial asesora sobre un tema que corresponde a alguna de las áreas en las que requiere fortalecimiento la unidad productiva o idea de negocio y deja compromisos; los cuales, el emprendedor o microempresario debe cumplir si se encuentra interesado en seguir con el proceso.
Si se requiere asesoramiento en otras áreas; ya sea, de la unidad productiva o idea de negocio se programan otras asesorías.

5. Seguimiento
- Con base en las tareas que deja el asesor empresarial a los microempresarios o emprendedores, se procede a realizar un seguimiento en las áreas que se asesoraron con el fin de ver la evolución y comparar línea base vs. resultados obtenidos; puesto que, el objetivo del proceso es generar una mayor productividad, competitividad y por ende rentabilidad.

 Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7	PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD	Código: INS-GDE-09	
	INSTRUCTIVO: INTERVENCIÓN A UNIDADES PRODUCTIVAS O IDEAS DE NEGOCIO	Versión: 02	
	Fecha: 2018/07/30		
	Página: 5 DE 5		

5. CONTROL DE CAMBIOS

VERSION	VIGENTE DESDE	OBSERVACIÓN
01	23/08/2017	Primera Versión SIGAMI
02	2018/07/30	Se cambia nombre del proceso

Revisó	Aprobó
NOMBRE: Leidy Katherin Acosta Prieto CARGO: Contratista	NOMBRE: Amparo Betancourt CARGO: Secretario de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud (e)