

ALCALDIA DE IBAGUÉ CAMINO A LA SEGURIDAD HUMANA 2011 – 2015

**SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO Y COMERCIO
ANGELA VIVIANA GÓMEZ NUÑES
Secretaria de Despacho**

INFORME COMISIÓN DE EMPALME

IBAGUÉ, NOVIEMBRE DE 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

PRESENTACIÓN

La Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de la Alcaldía de Ibagué presenta a la Comisión de empalme del entrante Gobierno de la Administración Municipal para el periodo 2016 – 2019, el informe de gestión del Plan de Desarrollo Camino a la Seguridad Humana 2012 – 2015, en donde se plasman los resultados obtenidos a través de los diferentes planes, programas, estrategias y proyectos desarrollados por esta dependencia.

La Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio fue creada mediante el DECRETO 11-0656 del 14 de Octubre de 2008, con el objetivo de trazar las directrices municipales frente a los temas de cultura, turismo, comercio, que permitan construir una agenda conjunta entre el sector público y privado para lograr el crecimiento económico y la generación de empleo.

A partir del 2 de Febrero de 2009, la Secretaría entró oficialmente en funciones, donde hasta esa fecha las labores en temas de Cultura y Turismo eran asumidas por una Dirección adscrita a la Secretaría de Desarrollo Social.

El presente informe se divide en tres partes, la primera hace referencia a la estructura administrativa y funcional de la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio, la segunda describe las actividades, programas y proyectos desarrollados, y los resultados obtenidos; la tercer parte describe la estructura presupuestal y de inversiones de la Secretaría.

Finalmente se plasman algunas consideraciones y observaciones planteadas por esta dependencia para que el Comité de Empalme, así como la entrante administración las tengan en cuenta para la formulación de las estrategias, programas y proyectos a desarrollar en el próximo cuatrienio.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y OPERTACIONAL DE LA SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO Y COMERCIO.

1.1. Personal de Planta.

La Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio como dependencia de la Administración Central de la Alcaldía de Ibagué cuenta con la siguiente estructura administrativa y por funciones de empleados de planta:

Secretaria de Despacho -Angela Viviana Gómez Núñez

-  Asesor de Cultura – Edgar Barcenas Lombo
-  Asesor de Turismo –Vacante
-  Asesor de Comercio – Vacante

-  Profesional Universitario en temas de Cultura -Luz Marina Roa
-  Profesional Universitario en temas de la EFAC -Karina Devia

-  Técnico Auxiliar Administrativa EFAC -Nancy Godoy

1.2. Contratistas

Adicional a este personal de planta de cuenta con el siguiente personal por contrato que apoya las diferentes áreas de la Secretaría:

Asesora Jurídica:

-  Carolina Guarnizo.

Asesores en Temas de Cultura:

-  Álvaro Cuartas Coymat
-  German Gil
-  Rodrigo Silva
-  Fredy Hincapie

Técnicos Profesionales en temas de Turismo:

-  Luis Alberto Ramos
-  Mónica Osorio
-  Julieth Henao
-  German Buenaventura
-  Marisela Reyes
-  José Elkin Espitia

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

-  Nicolás Galvis
-  Heidy Bedoya

Técnicos Profesionales en temas de Comercio:

-  Elizabeth Rodríguez
-  Oscar Prada
-  Isabel Prieto
-  Luis Alfredo García
-  Iván Acevedo
-  Jose Esnorald Rodríguez
-  Ricardo Salazar
-  Yuly Katherine Peña

Auxiliares Administrativos:

-  Alfonso García
-  Olga lucia Briceño
-  Claudia Robayo

Se cuenta con los siguientes auxiliares para la operatividad de la Red de Bibliotecas Públicas

-  ARIAS QUINONES VILMA
-  MARTINEZ BARRERO AMANDA LUCIA
-  GONZALEZ OSPINA DEFFI MARIA DEL SOCORRO
-  CARDONA VARGAS EGNA MARGARITA
-  MARTINEZ CASASBUENAS OLGA
-  BONILLA SANCHEZ JORGE EDUARDO
-  BARRERO ESPINOSA CLARA LUCIA
-  URUEÑA PULIDO MARIA JHOTA
-  CORREAL GOMEZ ADRIANA PATRICIA
-  ESCOBAR SALAZAR JOHANNA DEL ROSARO
-  CHAVES MURCIA CONSTANZA
-  ROA SIERRA GLORIA AMPARO
-  MEDINA URRIAGO PAOLA ANDREA
-  RAMIREZ SANABRIA JETNY MARITZA
-  VARGAS GRACIANO MAYRA ANDREA
-  AVILA ZABALA YURI PAOLA
-  HORTA TRILLERAS BRIGETTE YENAIRA
-  TIMOTE QUITORA DIVA
-  VERGARA BARRAGAN ANA MILENA
-  CARDENAS RUBIO MARIA ELOISA
-  PARTIGLIANI RAMIREZ MARIA ALEJANDRA
-  DIAZ CASTAÑO FANDY
-  CERVERA TELLEZ JOSE CAMILO ANDRES
-  RIVAS HENRIQUEZ EDNA YADYRA
-  ZAPATA CASTELLANOS DIANA PATRICIA
-  VARON SIERRA MARIO ENRIQUE

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

-  TRUJILLO GOMEZ PATRICIA EUNICE
-  BALLESTEROS VIÑA GERMAN AUGUSTO
-  RAMIREZ GARCIA DIANA YAMILE
-  VARELA RODRIGUEZ SOL MARITZA

SISTEMA SIMIFARTE

Coordinador Programa Simifarte:

-  JUAN GABRIEL ZEA

Instructores Programa Música:

-  Martha Elena Díaz
-  Alexander Bustos
-  Nixon Peña
-  Guiovany Villa

Instructores Programa de Danza

-  Jose Uberney Valencia
-  Jhon Nelson Ricaurte
-  Willinton Arias
-  Melba Angelica Reyes
-  Wilson Vargas
-  Lusi Gabriel Guzman
-  Luis Fernando Orozco
-  Andrea Perez
-  Oscar Melo
-  Carlos Fernandez

Instructores Programa Píncel

-  Zulmidian Fernández
-  María Margarita Mora
-  Katherine Yised Fernández
-  Esteban Aragón
-  Luis Daniel Díaz
-  Eloisa Areteaga
-  Manuel Ramos

Instructores Programa Audiovisuales

-  Andrea Carolina Ruiz
-  Carlos silva

Instructores Programa Teatro

-  Fernando Valez
-  Lida Marcela Rodriguez

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

2. PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS EJECUTADOS

2.1 SECTOR CULTURA

PROGRAMA: SISTEMA MUNICIPAL DE FORMACION ARTISTICA Y CULTURAL – SIMIFARTE

DESCRIPCIÓN: El sistema municipal de formación artística y cultural SIMIFARTE un proceso complementario con la educación formal, en actividades artísticas y culturales, tales como, danza, artes escénicas, artes plásticas, literatura, cine y música, a través de las cuales niños, niñas, adolescentes y jóvenes pueden desarrollar competencias cognitivas y pueden invertir adecuadamente su tiempo libre.

METAS

- Impulsar e incentivar en las comunidades de Ibagué las diferentes expresiones artísticas y culturales, que desarrollen el amor por las artes y la cultura, que permitan incorporar la dimensión cultural como potencial de desarrollo en la ciudad.
- Formar niños niñas, adolescentes y jóvenes en las diferentes manifestaciones artísticas y culturales de la zona urbana y rural.

LOGROS:

SUBPROGRAMAS

- Música: Folclórica Tradicional, Canto (Coros), Música Urbana y Moderna, Talleres de Bandas de Marcha, Taller Elaboración de Instrumentos musicales.
- Pintura: Artes Plásticas.
- Teatro: Expresión Corporal y Narrativa Oral.
- Danza: Folclórica Tradicional y Popular.
- Cine: Alfabetización Audiovisual.

CARACTERÍSTICAS

- Dirigido en especial a niños y jóvenes de todos los estratos sociales, en riesgo de violencia y situación de pobreza.
- Los procesos de formación son gratuitos y accesibles a la comunidad.
- Fomentamos la creatividad personal, el gusto y la apreciación de las artes.
- Proporcionamos a la comunidad la posibilidad de vivir experiencias culturales que tengan una incidencia positiva en su aprendizaje y que les permitan desarrollar su curiosidad, la formación del gusto, su sentido estético y crítico.
- Las actividades de formación brindan conocimiento, desarrollan habilidades y forman valores.

OPERATIVIDAD

Previo diálogo y una solicitud por escrito de los presidentes de Juntas de Acción Comunal, Presidentes de los Barrios, Ediles, Gestores Culturales y la Comunidad en general, se llevan a las comunas y corregimientos los talleres de Formación artístico y cultural aprovechando espacios tales como salones comunales, polideportivos y centros culturales.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

POBLACION BENEFICIADA

- Niños (as), Adolescentes y Jóvenes.
- Minorías Étnicas: Indígenas, Afrocolombianos y LGTBI.
- Vulnerable y víctima del conflicto.
- Discapacitados cognitivos y físicos.
- Desplazados.
- Reinsertados.
- Erradicación Explotación sexual.
- Erradicación del Trabajo Infantil en la zona urbana y rural.
- Prevención del consumo de drogas.
- Madres cabezas de familia.
- Jóvenes Gestantes.
- Responsabilidad social sitios de reclusión de jóvenes.
- Explotación trabajo.
- Población en Extrema Pobreza.
- Hospital Federico Lleras Acosta.

SIMIFARTE 2012	
Coordinadores	2
N° Instructores	32

COBERTURA 2012		
COMUNAS	CORREGIMIENTOS	BARRIOS
13	6	80

ESTADISTICAS MENSUALES 2012											
Primera Infancia (0 a 5 años)		Segunda Infancia (6 a 12 años)		Adolescentes (13 a 17 años)		Jóvenes (18 a 25)		Adultos (26 a 59)		Total Población Inscrita	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
79	21	1.112	715	689	460	571	407	36	15	2.487	1.618
100		1.827		1.149		978		51		4.105	

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

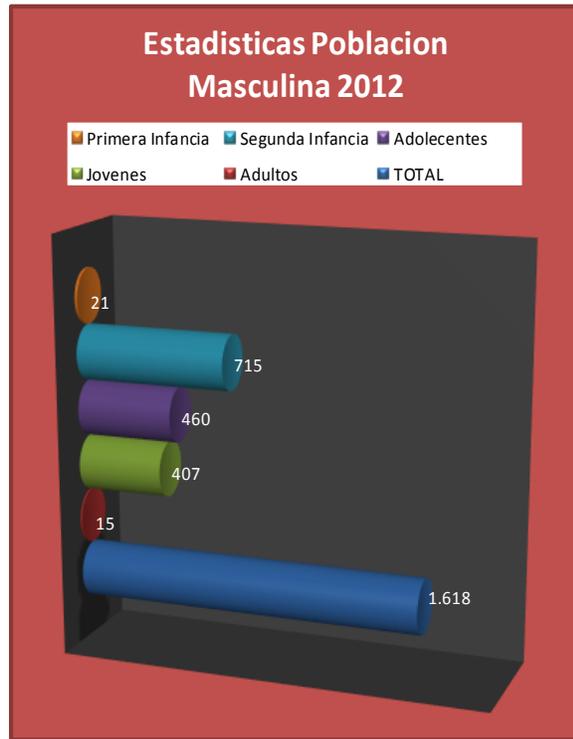
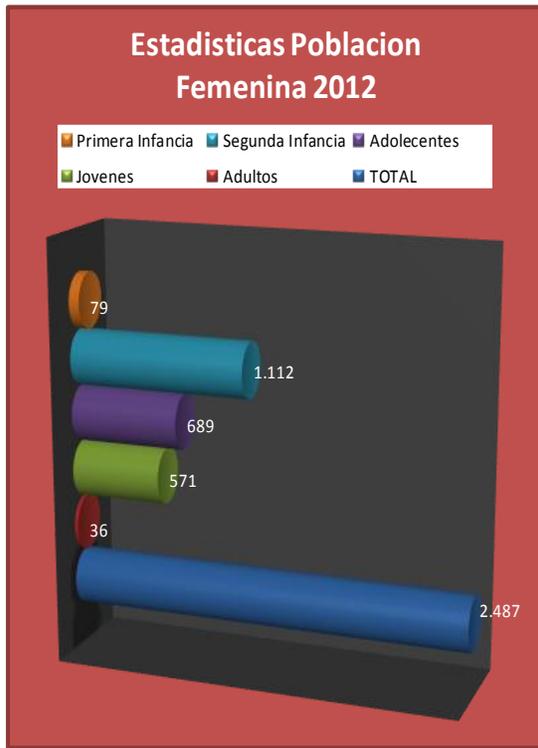


El programa tiene una duración de 10 meses en donde mensualmente se atendieron alrededor de **4.105** Beneficiados en procesos de formación artística en los diferentes puntos donde opera el programa.

➤ Dentro de las **4.105** personas beneficiadas se encuentra:

- Indígenas: 28
- Afrocolombianos: 21
- Discapacidad Cognitiva y Física: 157
- Comunidad Vulnerable:100
- Población LGTBI: 15

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015



TOTAL 4.105 BENEFICIADOS



Comunidad Indígena



Comunidad Afrocolombiana



Comunidad con Discapacidad



Población Desplazada

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015



ESTADISTICAS SIMIFARTE 2012	
PROGRAMA DE FORMACION	POBLACION INSCRITA
Pintura: Artes Plásticas	600
Cine: Alfabetización Audiovisual	120
Teatro: Expresión Corporal y Narrativa Oral	720
Danza: Folclórica y Popular	1.400
Música: Folclórica Tradicional, Taller Elaboración de Instrumentos musicales.	1.080
Música: Urbana y Moderna	160
Música: Canto (Coros)	25
TOTAL	4.105



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

	
<p>Cine: Alfabetización Audiovisual</p>	<p>Teatro: Expresión Corporal y Narrativa</p>
	
<p>Danza: Folclórica Tradicional</p>	<p>Danza: Popular</p>

POBLACION BENEFICIADA 2013

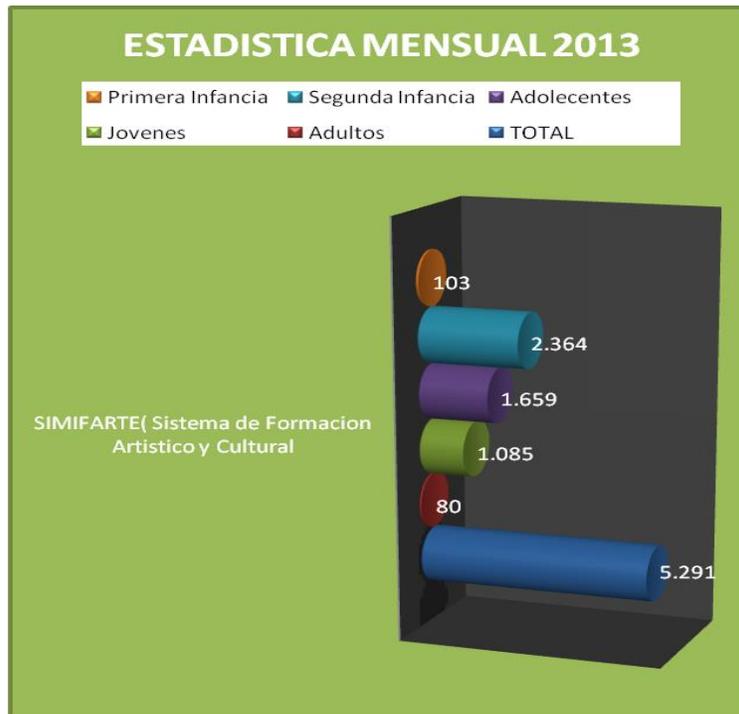
- Niños (as), Adolescentes y Jóvenes.
- Minorías Étnicas: Indígenas, Afrocolombianos y LGTBI.
- Vulnerable y víctima del conflicto.
- Discapacitados cognitivos y físicos.
- Desplazados.
- Reinsertados.
- Erradicación Explotación sexual.
- Erradicación del Trabajo Infantil en la zona urbana y rural.
- Prevención del consumo de drogas.
- Madres cabezas de familia.
- Jóvenes Gestantes.
- Responsabilidad social sitios de reclusión de jóvenes.
- Explotación trabajo.
- Población en Extrema Pobreza.
- Hospital Federico Lleras Acosta.

SIMIFARTE 2013	
Coordinadores	2
Nº Instructores	34

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

COBERTURA 2013		
COMUNAS	CORREGIMIENTOS	BARRIOS
13	10	110

ESTADISTICAS MENSUALES 2013											
Primera Infancia (0 a 5 años)		Segunda Infancia (6 a 12 años)		Adolescentes (13 a 17 años)		Jóvenes (18 a 25)		Adultos (26 a 59)		Total Población Inscrita	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	FM	
59	44	1.394	970	944	715	554	531	65	15	3.016	2.275
103		2.364		1.659		1.085		80		5.291	



El programa tiene una duración de 10 meses en donde mensualmente se atendieron alrededor de **5.291** Beneficiados en procesos de formación artística en los diferentes puntos donde opera el programa.

- Dentro de las **5.291** personas beneficiadas se encuentra:
 - Indígenas: 20
 - Afrocolombianos: 25
 - Discapacidad Cognitiva y Física: 163

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

- Población LGTBI: 18
- Comunidad Vulnerable: 295

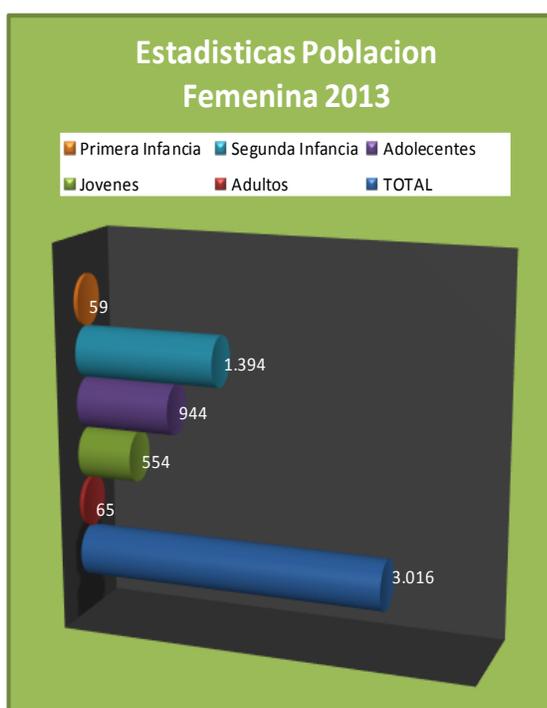
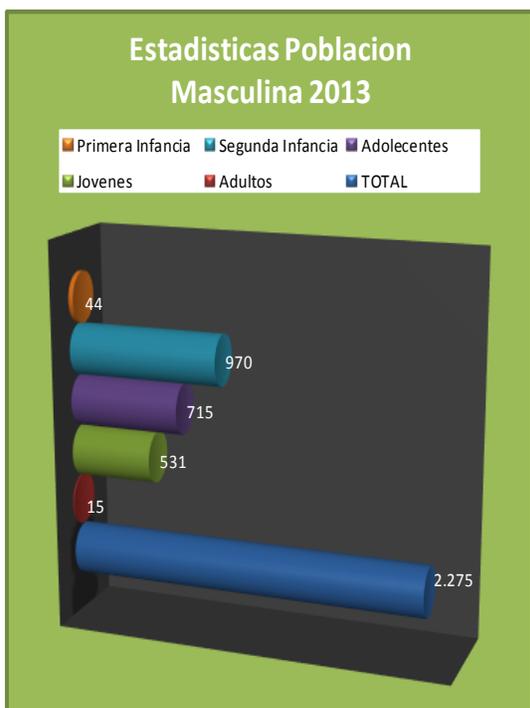


ESTADISTICAS SIMIFARTE 2013	
PROGRAMA DE FORMACION	POBLACION INSCRITA
Pintura: Artes Plásticas	789
Cine: Alfabetización Audiovisual	435
Teatro: Expresión Corporal y Narrativa Oral	433
Danza: Folclórica y Popular	2.469
Música: Folclórica Tradicional, Canto (Coros), Géneros Urbanos y Taller Elaboración de Instrumentos musicales.	1.165
TOTAL	5.291

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

	
<p>Danza: Folclórica Tradicional</p>	<p>Danza: Popular</p>
	
<p>Pintura: Artes Plásticas</p>	
	
<p>Teatro: Expresión Corporal y Narrativa</p>	<p>Música: Urbana y Moderna</p>
	
<p>Cine: Alfabetización Audiovisual</p>	
	
<p>Música: Folclórica Tradicional y Coros</p>	

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015



TOTAL 5.291 BENEFICIADOS

El programa tiene una duración de 10 meses en donde mensualmente se atendieron alrededor de **5.834** Beneficiados en procesos de formación artística en los diferentes puntos donde opera el programa.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015



POBLACION BENEFICIADA 2014	
<ul style="list-style-type: none"> • Niños (as), Adolescentes y Jóvenes. • Minorías Étnicas: Indígenas, Afrocolombianos y LGTBI. • Vulnerable y víctima del conflicto. • Discapacitados cognitivos y físicos. • Desplazados. • Reinsertados. • Erradicación Explotación sexual. • Erradicación del Trabajo Infantil en la zona urbana y rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevención del consumo de drogas. • Madres cabezas de familia. • Jóvenes Gestantes. • Responsabilidad social sitios de reclusión de jóvenes. • Explotación trabajo. • Población en Extrema Pobreza. • Hospital Federico Lleras Acosta.

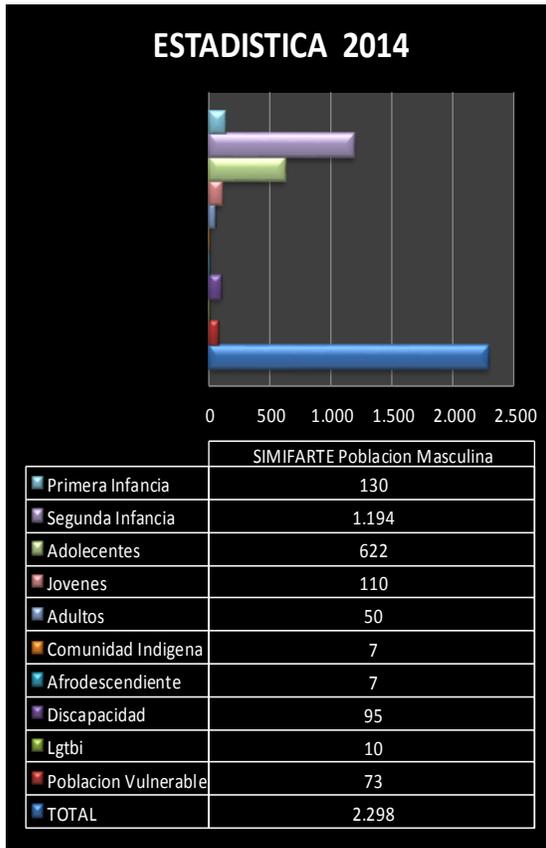
MUSICA



BANDAS MARCIALES



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015



DANZA POPULAR



PINTURA



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

TEATRO



DANZA FOLCLORICA



AUDIOVISUALES



POBLACION DISCAPACIDAD



COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

COMUNIDAD INDIGENAS



COMUNIDAD LGTBI



SIMIFARTE 2015	
Coordinadores	1
N° Instructores	30

POBLACION BENEFICIADA 2015	
<ul style="list-style-type: none"> • Niños (as), Adolescentes y Jóvenes. • Minorías Étnicas: Indígenas, Afrocolombianos y LGTBI. • Vulnerable y víctima del conflicto. • Discapacitados cognitivos y físicos. • Desplazados. • Reinsertados. • Erradicación Explotación sexual. • Erradicación del Trabajo Infantil en la zona urbana y rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevención del consumo de drogas. • Madres cabezas de familia. • Jóvenes Gestantes. • Responsabilidad social sitios de reclusión de jóvenes. • Explotación trabajo. • Población en Extrema Pobreza.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

COBERTURA 2015		
COMUNAS	CORREGIMIENTOS	BARRIOS
13	7	75

ESTADISTICAS MENSUALES 2015											
Primera Infancia (0 a 5 años)		Segunda Infancia (6 a 12 años)		Adolescentes (13 a 17 años)		Jóvenes (18 a 25)		Adultos (26 a 59)		Total Población Inscrita	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
132	90	1.097	650	580	403	380	279	44	30	2.233	1.452
222		1.747		983		659		74		3.685	



El programa tiene una duración de 10 meses en donde mensualmente se atendieron alrededor de **3.685** Beneficiados en procesos de formación artística en los diferentes puntos donde opera el programa.

➤ Dentro de las **3.685** personas beneficiadas se encuentra:

- Indígenas: 15
- Afrocolombianos: 20
- Discapacidad Cognitiva y Física: 87
- Población LGTBI: 15
- Comunidad Vulnerable: 240

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015

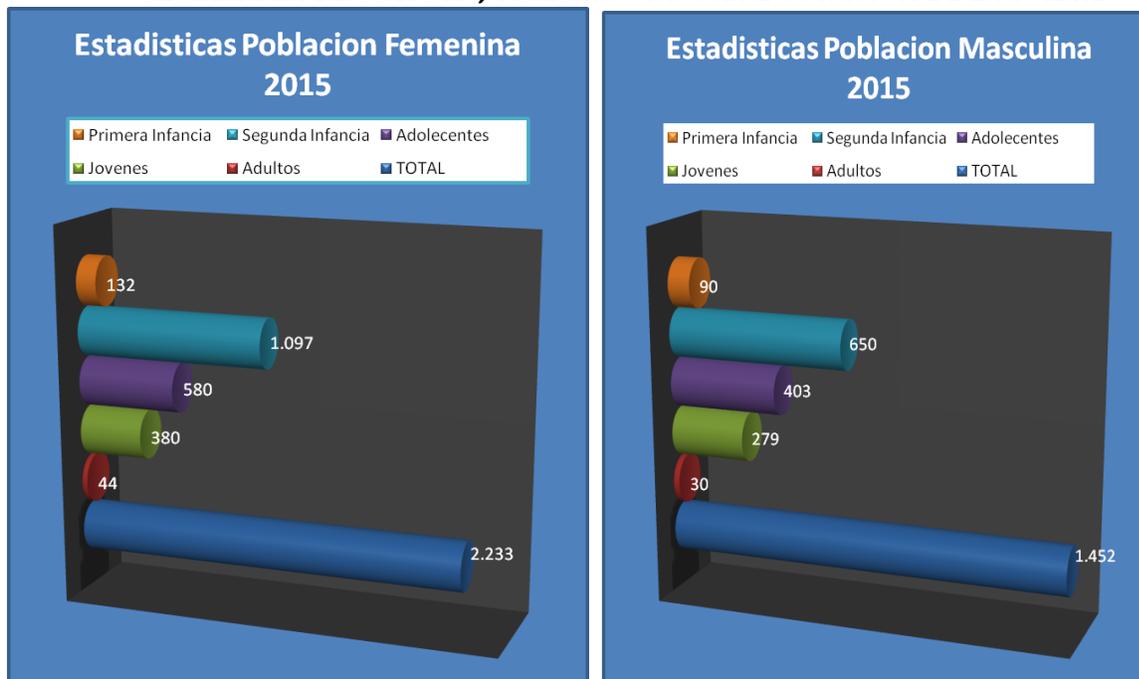
ESTADISTICAS SIMIFARTE 2013	
PROGRAMA DE FORMACION	POBLACION INSCRITA
Pintura: Artes Plásticas	368
Cine: Alfabetización Audiovisual	166
Teatro: Expresión Corporal y Narrativa Oral	303
Danza: Folclórica y Popular	2.346
Música: Folclórica Tradicional, Canto (Coros), Géneros Urbanos y Taller Elaboración de Instrumentos musicales.	502
TOTAL	3.685



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME. Nov 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



TOTAL 3.779 BENEFICIADOS

PROGRAMA DE PREPARACIÓN DE CANDIDATAS REINADO MUNICIPAL DEL FOLCLOR.

La Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio se ha caracterizado por poseer una amplia programación (encuentros, concursos y festivales) en el campo del Folclor Municipal, Departamental, Nacional. ha incursionado también en la realización de la convocatoria de parejas, grupos de danza folclórica y grupos de música folclórica profesionales que acompañan y la preparación de las candidatas al Reinado Cívico Municipal a cargo del Programa SIMIFARTE.

En este sentido la Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio es una Institución de integración y desarrollo social en las comunidades se propone beneficiar a la sociedad mediante el Rescate del Patrimonio Cultural, el conocimiento y saberes de aquellos individuos portadores de las tradiciones culturales propias de nuestros pueblos en pro de conservar realzar la identidad, la diversidad cultural y el arraigo por lo propio reconociendo la historia para afianzar la igualdad regional y de proyección de la Danza y la Música de esta zona del país.

LA SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO Y COMERCIO APOYA CON INSTRUCTORES EN:

- Danza Folclórica y Montaje de Comparsa.
- Artes Plásticas.
- Música folclórica.
- Artes Escénicas.
- Comparsas acompañantes al Desfile del Municipal del Folclor

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

TALLERES DE PREPARACIÓN

- Teoría del folclor.
- Aires, ritmos y tonadas folclóricas tolimenses.
- Interpretación de las danzas tolimenses.
- Interpretación del baile del sanjuanero.
- Interpretación de Instrumentos Musicales.

2012: 40 FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO "Reinado Cívico Municipal del Folclor".

Se capacitaron a 13 Candidatas Inscritas Reinado Cívico Municipal Folclor



2013: 41 FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO "Reinado Cívico Municipal del Folclor".

- Se capacitaron a 16 Candidatas Inscritas Reinado Cívico Municipal Folclor.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

- Se capacitación Grupos de Danza y Música Folclórica Acompañantes de las Candidatas Inscritas Reinado Cívico Municipal Folclor.



2014: 42 FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO "Reinado Cívico Municipal del Folclor".

- Se capacitaron a 20 Candidatas Inscritas Reinado Cívico Municipal Folclor.





SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

2015: 43 FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO “Reinado Cívico Municipal del Folclor”.

- Se capacitaron a 20 Candidatas Inscritas Reinado Cívico Municipal Folclor.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO DE LA RED MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS PARA LA INCLUSIÓN Y LA EQUIDAD SOCIAL.

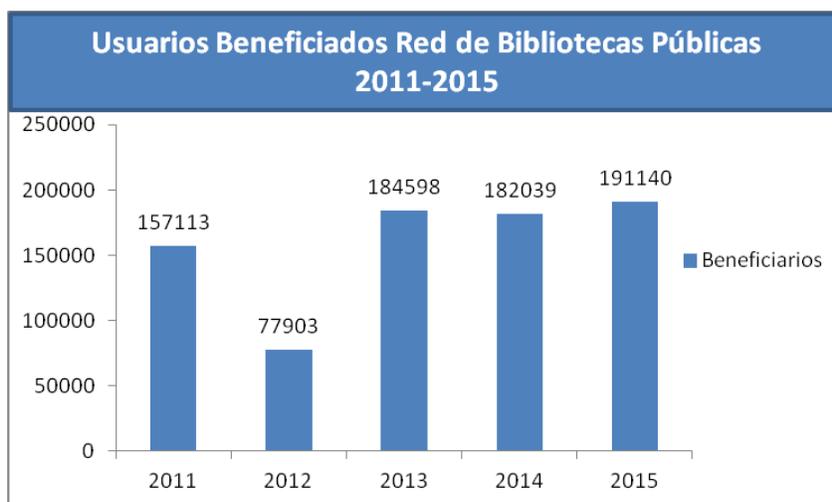
DESCRIPCIÓN: Las Bibliotecas Públicas del Municipio de Ibagué son de gran importancia para la población residente, en la medida en que se encuentran ubicadas en sitios vulnerables que carecen de oportunidades económicas y sociales. De igual modo, se configura como un espacio no sólo para el intercambio de material bibliográfico pertinente y actualizado, sino también, como centros culturales, dotados con tecnologías de la informática y las Comunicaciones (TIC's), en los cuales la población infantil, juvenil, adulta y adulta mayor puede compartir e intercambiar experiencias en diferentes manifestaciones artísticas y culturales que garantizan un desarrollo del tejido humano necesario para el crecimiento social.

METAS

- Beneficiar a 375.000 personas a través de los servicios que ofrece la Red de Bibliotecas Públicas de Ibagué

LOGROS:

La Red de Bibliotecas Públicas Municipales de Ibagué, es un libro abierto al conocimiento y la creatividad, donde se prestan sus servicios en 16 de ellas de forma gratuita en nueve comunas y tres corregimientos de la ciudad dirigidos a la primera infancia, niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adulto mayor. Se desarrollan actividades culturales de extensión a la comunidad como son: La hora del Cuento, Lectura en voz alta, consulta y lectura en sala, cine foro, bebeteca, hemeroteca, el mundo virtual para adultos, talleres artísticos, talleres de lectoescritura, servicio de internet, vacaciones recreativas, tardes lúdicas entre otros.



Además de estas actividades que desarrollan los auxiliares de las Bibliotecas, se realizan talleres de formación artística dentro de las mismas por los instructores de las distintas áreas del Sistema Municipal de Formación Artística y Cultural SIMIFARTE en las áreas del teatro, danza folclórica y moderna, música folclórica y urbana, dibujo y formación audiovisual, dirigidas a NNAJ.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

INVENTARIO BIBLIOGRAFICO Y DE COLECCIONES RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

Biblioteca Red Municipal	2013	Entradas a dic 2014		Total Existencia
Biblioteca Alberto Santofimio Caicedo	3.777	126	561	4.464
Biblioteca Casa de la Cultura el Salado	1.426	126	561	2.113
Biblioteca Cañón del Combeima	1.026	126	561	1.713
Biblioteca Clarita Botero	358	126	561	1.045
Biblioteca cañón Combaima Juntas	1.200			1.200
Biblioteca Comuna Doce	626	126	561	1.313
Biblioteca Germán Uribe	4.453	126	561	5.140
Biblioteca Guambito	536	126	561	1.223
Biblioteca Inés Rojas Luna	888	126	561	1.575
Biblioteca Ismael Santofimio Trujillo	5.496	126	561	6.183
Biblioteca Jorge Eliecer Gaitán	3.294	126	561	3.981
Biblioteca Nicanor Velásquez	3.120	126	561	3.807
Biblioteca Oviedo	726	126	561	1.413
Biblioteca San Bernardo	1.826	126	561	2.513
Biblioteca Pública San Juan de la China	876	126	561	1.563
Biblioteca Soledad Rengifo	7.600	126	561	8.287
Biblioteca Álvaro Mutis	2.026	126	561	2.713
TOTAL INGRESO	39.254	2.016	8.976	50.246



Se han ofrecido programas dentro de la Red Pública de Bibliotecas del Municipio de Ibagué como:

- “La Cultura te hace libre” en los sitios de resocialización y responsabilidad penal del ICBF

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



- “Biblioruedas” actividades lúdicas con énfasis en la lectura en campo abierto, en sitios vulnerables donde no es fácil el acceso a los servicios que ofrece una biblioteca pública.



- “Bebetecas Itinerantes” orientado a madres gestantes, lactantes y menores de dos años, teniendo prioridad sitios de mayor vulnerabilidad.



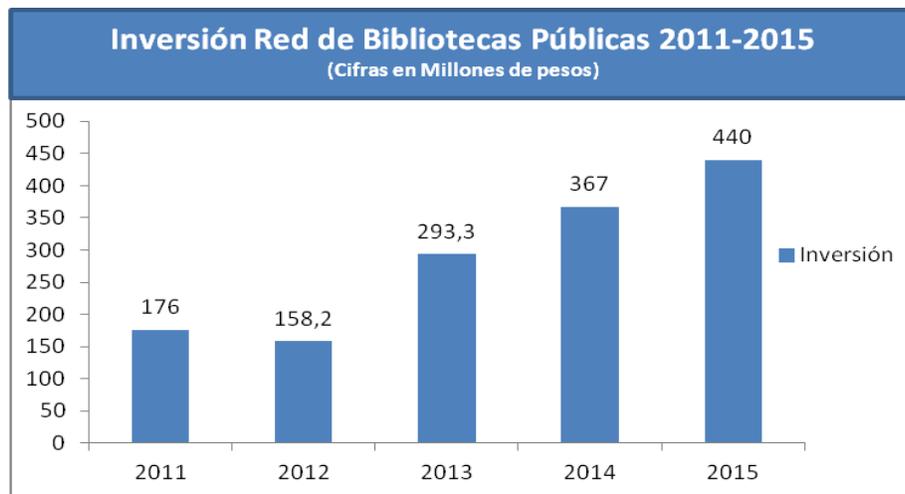
- “Erradicación del trabajo infantil” se articulan con entidades no gubernamentales.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



En la vigencia del 2014 se logró a través del ministerio de Cultura la dotación para la Red de bibliotecas de las tres (colecciones de primera Infancia); Tres Colecciones de Leer es mi Cuento por un valor de \$ 120.530.800.

De igual manera se obtuvo 100 Licencias para la activación de software JAWS y MAGIC. (Programa para personas con discapacidad visual), instalado en las bibliotecas: Nicanor Velásquez, Alberto Santofimio Caicedo, San Juan de la china, Oviedo, Galán.



OTRAS GESTIONES PARA LA RED DE BIBLITECAS PÚBLICAS

- Se recibió visita de la última evaluación del Programa Uso de la Tecnologías en las bibliotecas Públicas con la Fundación Bill and Melinda Gates, en las bibliotecas seleccionadas: Ismael Santofimio, Alberto Santofimio Caicedo, Oviedo, Inés Rojas Luna, Nicanor Velásquez, San Juan de la China, Villarestrepo. Donde se obtuvo excelente calificación de las mismas para recibir las dotaciones que entregará el Ministerio de Cultura.
- Se inició realizó los adecuaciones y arreglos locativos de las bibliotecas San Juan de la China y San Bernardo por valor de \$160.000.000.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

- Se inicia en la Biblioteca German Uribe con apoyo de la Fundación del Alto Magdalena patrocinada por ECOPETROL el proyecto de Bibliotecas Hermanas, donde participan igual forma los municipios de Ortega y San Luis, que comprende un apoyo de material didáctico, ayudas audiovisuales, equipos, talleres en lectura para niños y adolescentes.





SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME





SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



- 📌 Todas las Bibliotecas fueron acondicionadas para recibir los usuarios con dotación realizada por la secretaria por un valor de \$139.000.000, bibliotecas: soledad Rengifo, san bernando, san juan de la china, alvaro mutis, Germán Uribe, isamel Santofimio, Nicanor velasquez, villarresto, Barrio Gaitan, Casa cultura Salado, Barrio Oviedo, Casa Cultura Barrio Ricaurte, Alberto Santofimio, (ver anexo fotos)
- 📌 A través del Ministerio de Cultura, se logró incluir 8 nuevas bibliotecas en el programa Bill and Melinda Gates para el año 2015, (San Bernardo, Soledad Rengifo, Ricaurte, Clarita Botro, Geman Uribe, Alvaro Mutis y Salado) el cronograma inicia con las visitas a las instalaciones. El apoyo comprende dotación de equipos en televisores, video Beem, tabletas digitales, tableros digitales y capacitación a bibliotecarias en el manejo y uso de TIC en Bibliotecas.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



- ▣ Todas las Bibliotecas fueron acondicionadas para recibir los usuarios con dotación realizada por la secretaria por un valor de \$139.000.000.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

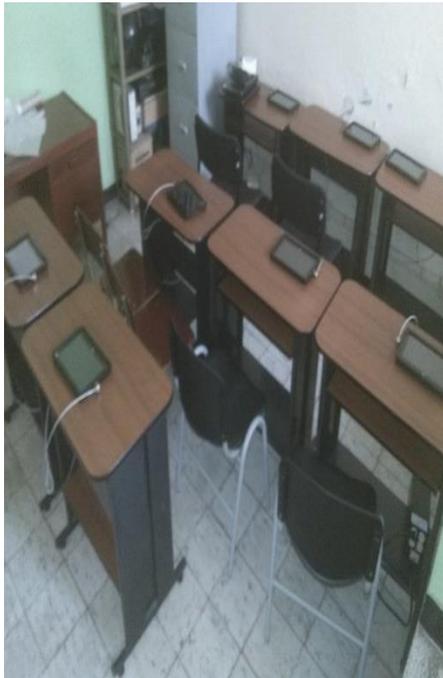


- Se instalaron los software de magic y jaws (100) licencias para personas con discapacidad visual.
- Se recibió la dotación de libros de leer es mi cuento para jóvenes y adultos.
- Se inició el proyecto de las Tics en el primer ciclo del proyecto con el Ministerio en las bibliotecas INÉS ROJAS Luna, Alberto Santofimio Caicedo, Oviedo , Cañón del Combeima Villa Restrepo, , Ismael Santofimio Trujillo, y San Juan de la China.
- Capacitación en proyecto Llave del Saber: a todas las bibliotecarias y bibliotecarios,



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

- 📌 2015 (A Noviembre) Se están realizando arreglos locativos en la biblioteca Ismael Santofimio Trujillo.
- 📌 Por estadísticas de la Red de Bibliotecas, las Bibliotecas se encuentran inscritas al periódico Nuevo día, la Revista Semana y Nacional Geografic, Ser Padres. Pago por el Ministerio de Cultura como un Reconocimiento por aumento de usuarios en ellas
- 📌 Se dotaron de computadores con 29 computadores las bibliotecas Jorge Eliecer Gaitán, Ismael Santofimio Caicedo, Guambitos, Casa de la Cultura del Ricaurte, Clarita Botero.
- 📌 En el transcurso de mediados de noviembre estaremos recibiendo 100 computadores para las bibliotecas Jorge Eliecer Gaitán, Ismael Santofimio Caicedo, Guambitos, Casa de la Cultura del Ricaurte y Clarita Botero.
- 📌 En todas las bibliotecas se cuenta con el software de matemáticas de 6º a 9º Instadas en el 2015 y con sus respectivas licencias
- 📌 Se recibió la dotación de primera infancia, material didáctico y lúdico en todas las bibliotecas de la Red.
- 📌 Se instalaron 85 software de Ingles básico para los grados 6º a 11º en las bibliotecas Ismael, Santofimio, Nicanor Velásquez, Jorge Eliecer Gaitán, Álvaro Mutis, Alberto Santofimio Caicedo, Oviedo, soledad Rengifo, y German Uribe
- 📌 Capacitación a los auxiliares de biblioteca en : Cuerpo sonoro, Uso apropiado en Tics en Bibliotecas Públicas.



Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

- ▣ Durante el cuatreño se desarrollaron actividades tanto dentro como fuera de las bibliotecas, tales como: de promoción de lectura, lectura en voz alta, talleres de lecto- escritura, actividad de desarrollando el proyecto Leer es Mi cuento, de Cero a Siempre; se trabaja con niños, niñas adolescentes, jóvenes adultos, adultos mayores, personas con algún tipo de discapacidad, madres gestantes y lactantes, biblioteca al aula, biblioteca Escuela. Regalando sonrisas, bibliuruedas, erradicación de Trabajo Infantil, De igual forma , se desarrollan actividades lúdicas, pedagógicas, artísticas culturales en todas las áreas.
- ▣ Junto con instituciones gubernamentales y no gubernamentales como el SENA, fundaciones, externados Centros de resocialización, se desarrollan actividades en beneficio de la población





SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



TEMAS POR RESOLVER EN EL CORTO PLAZO RELACIONADOS CON LA RED DE BIBLIOTECAS.

Ibagué, Noviembre de 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

- Está pendiente los arreglos locativos de las bibliotecas de Villa Restrepo, Jorge Eliecer Gaitán, casa de la Cultura del Salado, la Álvaro Mutis, Oviedo, Clarita Botero; en la comuna doce la construcción del centro comunitario donde funcionaría la biblioteca del Ricaurte, y la del Tejar para que con el apoyo del Ministerio de Cultura se pueda construir allí la de la comuna trece.
- En cuanto a dotación se requiere dotar todas las bibliotecas con material semilla, (libros de consulta general) lo cual se puede realizar con el ministerio de cultura
- Los auxiliares de bibliotecas deben estar desde inicio de año, puesto que se tienen postuladas 10 bibliotecas en el programa de Bibliotecas globales proyecto tic en bibliotecas públicas.
- Existe compromiso firmado con el Ministerio de Cultura para la dotación de 10 bibliotecas en tecnología (estamos en espera de la segunda visita de los tutores) : Jorge Eliecer Gaitán, San Bernardo, Alvaro Mutis, Clarita botero, Ricaurte, Guambitos, Soledad Rengifo, Alfonso Viña Calderón, Salado, German Uribe.

PROGRAMA: FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL PARA UN MEJOR DESEMPEÑO Y EJERCICIO PROFESIONAL DEL ARTISTA.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

DESCRIPCIÓN: A pesar de que los artistas y gestores culturales del Municipio de Ibagué cuentan con un acervo importante y significativo de conocimientos y competencias, adquiridos a través de su experiencia, actualmente la dinámica mundial se encuentra inmersa en la era de la sociedad del conocimiento, Por lo tanto, la certificación de esas competencias, a través del sistema educativo formal, es imprescindible a la hora de competir, de manera positiva, en un mercado cultural y artístico cada vez más exigente en cuanto a procesos de innovación y creatividad.

La Administración Municipal desarrollará alianzas con entidades públicas y privadas, así como con universidades, encaminadas a que los artistas y gestores culturales locales fortalezcan y homologuen en el sistema educativo formal, educación para el trabajo y desarrollo humano, sus competencias con el ánimo de actualizar sus conocimientos y garantizarles unas bases en términos de igualdad para competir con mercados locales, nacionales e internacionales.

METAS

- Formación a 340 estudiantes a través de la EFAC

LOGROS:

AÑO 2012

CONVENIO INTERSTITUCIONAL EFAC No. 115/12- FUNDACION ESCUELA TALLER DE BOGOTA

Con el fin de desarrollar el proceso de Restauración de la Escuela de Formación Artística y Cultural debido a la deficiencia en la Infraestructura Física y a la vez articular procesos académicos y técnicos se efectuó un convenio para Aunar esfuerzos con la Fundación Escuela Taller de Artes y Oficios de la Ciudad de Bogotá, lo cual generó adecuaciones físicas con mano de obra calificada y el desarrollo de programas de formación técnica para la comunidad ibaguereña en situación de alta vulnerabilidad, de manera gratuita.. Los recursos para efectuar dicha obra fueron gestionados mediante proyecto presentado al Ministerio de Cultura por recursos IVA telefonía Móvil. **FALTA RECURSOS**



TALLERES DE LECTO-ESCRITURA MUSICAL BASICA EN LA EFAC

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Con un total de 30 alumnos, La Escuela de Formación Artística y Cultural (EFAC) desarrolló un *Taller de Lectura Musical Básica*, dirigido al público en general que desee aprender música y no posea conocimientos académicos del área, sin costo alguno. De igual manera, estas personas fueron tenidas en cuenta en la preselección de estudiantes que deseen ingresar a la nueva oferta académica que dió apertura la EFAC en el Programa Técnico en Música Folclórica Colombiana.



NIVELACION DE ESTUDIANTES ANTIGÜOS EFAC EN MUSICA Y DANZA

Con el apoyo de expertos en las áreas de Música y Danza, la Escuela de Formación Artística y Cultural adelantó la Normalización a aquellos estudiantes que cursaron materias en el semestre B del año 2008, con el fin de nivelar sus conocimientos en la nueva oferta académica de la EFAC, con un número aproximado de 20 estudiantes, según las indicaciones efectuadas por la Secretaria de Educación Municipal.



ACREDITACION DE LA EFAC, COMO INSTITUCION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Teniendo en cuenta el cambio de Normatividad establecida para las Instituciones de Educación No formal por parte del Ministerio de Educación Nacional y las necesidades de formación del sector artístico y cultural de la región, se presentó ante el Honorable Concejo Municipal el proyecto para la Modificación del Acuerdo No. 020 del 2005 por medio del cual se crea la EFAC, siendo aprobada la reforma mediante el número 002 del 7 Marzo de 2011, ampliando su nivel pedagógico hacia el ámbito de las competencias laborales, y a su vez, mediante Resolución No. 0048 de Enero 15 de 2010, emanada de la Secretaria de Educación Municipal. Lo anterior permite que se ofrezcan y desarrollen programas de formación laboral y académica en el marco de la Ley 115 de 1994 y el Dto. 4904 de 2009. Dado lo anterior, a la fecha se encuentran diseñados y se inició el proceso de acreditación los programas. Técnico Laboral en Música Folclórica Colombiana, y el Programa Académico en Danza Folclórica, posteriormente se implementará Actuación y Pintura y Escultura, una vez se adecuen las áreas físicas para tal fin.

AÑO 2013

- 📌 Elaboración de documentos para la obtención de los registros de cuatro programas educativos, tres académicos y uno técnico laboral.
- 📌 Elaboración del Manual de Convivencia de la EFAC; Estatuto Estudiantil de la EFAC; Estatuto Docente de la EFAC; Estatuto Directivo de la EFAC; Marco Referencial de la EFAC, y actualización del marco legal de la EFAC.
- 📌 Diagnóstico Inicial sobre el Estado Organizacional de la Escuela de Formación Artística y Cultural EFAC.
- 📌 Se elaboraron los micros currículos del programa técnico laboral en música, danza folclórica.
- 📌 Se llevó a cabo el plan de normalización a los alumnos antiguos de la EFAC.

AÑO 2014





SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

CONTRATACIÓN DE INSTRUCTORES PARA LA OPERACIÓN DE LABORES ACADÉMICAS EN LA EFAC.

Contratación de tres docentes Danza
Contratación de cinco docentes Música
Auxiliares Administrativos

NORMALIZACION ARTES ESCENICAS

Teniendo en cuenta la reapertura de los procesos académicos en la EFAC, se continúa con el proceso de nivelación de estudiantes antiguos, esta vez, en lo concerniente al programa de Técnico en Artes Escénicas con el fin de dar apertura al programa de Actuación para requerir la visita de la sria de Educación y su posterior aprobación por la Secretaria de Educación Municipal.

FIRMA DE CONVENIOS CON UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARA LA OPERACIÓN DE LA EFAC

1. Amina Melendro
2. SENA

TALLERES OFERTADOS A LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y PÚBLICO EN GENERAL.

Con el fin de brindar alternativas de refuerzo y ampliar el conocimiento de los estudiantes de la EFAC y comunidad en general, se han realizado diversos talleres teórico práctico en la Institución con una asistencia de por lo menos 60 personas.

- TALLERES DE CUATRO
- TALLERES DE GUITARRA ELECTRICA
- TALLERES DE ARMONIA Y PERCUSION

ENSAMBLES DE MUSICA Y DANZA.

Dado el proceso de aprendizaje desarrollado en cada uno de los programas se han conformado diversos grupos con la finalidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el desarrollo teórico de las áreas impartidas

Conformación de grupo de danzas folclóricas EFAC.

El grupo de Danzas de la EFAC, está compuesto por los estudiantes de los distintos semestres que contiene el programa, los cuales de manera práctica interpretan los diferentes aires musicales de nuestro país.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



Ensamblés de música:

- ENSAMBLE BANDA SINFONICA
- **Ensamble de Blues Estudio**

Esta agrupación fue conformada durante el semestre B del presente año, con la finalidad de tener un espacio de estudio de los elementos de la improvisación musical, la creación colectiva y el ensamble grupal. Sus integrantes son estudiantes de primer, segundo y tercer semestre del Programa en Música de la EFAC, que se han ido vinculando a la agrupación a lo largo del proceso, para algunos de sus integrantes el ensamble es una materia electiva que hace parte del pensum.

Estudiantina de la EFAC

La Estudiantina de la EFAC es un ensamble conformado por estudiantes de la escuela que tienen el propósito de hacer visible y práctico su proceso de formación musical. El objetivo de la agrupación es fortalecer las músicas andinas colombianas en el formato instrumental y vocal, que se estandarizó como uno de los modelos más importantes de la música de nuestra región.

Pasillos, rumbas y torbellinos son el producto del ensamble, el cual es dirigido por el maestro Felipe Rodríguez.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

ENSAMBLE FUSION EFAC

La agrupación nace en el 2013 bajo la dirección del licenciado en música Yeison Gómez, con la iniciativa de crear un espacio de interacción musical entre los estudiantes del programa de Música Andina Colombiana de la EFAC interpretando diferentes instrumentos de percusión tradicional, sumándole elementos no convencionales del folclor colombiano tales como: la batería, el timbal, el bajo, la guitarra eléctrica entre otros.

Musicalmente la agrupación interpreta obras tradicionales del folclor colombiano añadiendo diferentes ritmos y músicas del mundo. Entre sus presentaciones a nivel local se destaca la participación en el *IV Encuentro Nacional Folclórico Universitario 2014* y diferentes participaciones en eventos institucionales de la Secretaría de Cultura Turismo y Comercio de Ibagué.



Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

ORQUESTA SINFONICA DE LA EFAC

Esta agrupación nace como grupo de proyección con los integrantes del primer semestre y la participación del segundo semestre. En la actualidad está conformada por 22 estudiantes intérpretes del violín, violas, violoncellos y contrabajos... se trabaja con ensayos parciales y generales de manera disciplinada y dedicación en los montajes del repertorio. Cabe anotar que los estudiantes es la primera vez que experimentan en sus vidas esta experiencia sabiendo que son personas que se han desempeñado en otras actividades y que a base de esfuerzos y sacrificios han venido logrando avanzar en este proceso con altura y dinamismo. Este grupo es dirigido por el Maestro José Santos Camacho Valderrama.



RONDALLA DE LA EFAC

Esta agrupación nace en el primer semestre del 2014 como aporte a la formación en grupos instrumentales vocales con temas de compositores colombianos y con ritmos de nuestras regiones, está conformada por alumnos de todos los semestres quienes han demostrado su capacidad en el canto y la ejecución de su instrumento

PARTICIPACIONES EN DIFERENTES EVENTOS

Con el fin de socializar los resultados del proceso de formación de la EFAC, se efectuaron distintas PRESENTACIONES RESULTADOS DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

- FESTIVAL DE LAS ARTES
- FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO – NOCHE DE GALA
- Y CANDIDATAS AL REINA MUNICIPAL DEL FOLCLOR (Desfile traje de baño)
- IV ENCUENTRO NACIONAL FOLCLORICO UNIVERSITARIO 2014
- DIFERENTES COMUNAS DE IBAGUE
- PRIMERA SEMANA CULTURAL DE LA EFAC



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

- Participación en el Primer Regional Estudiantil de Danza Folclórica Tradicional del Río Grande de la Magdalena en Espinal (Tolima). GANADORES DANZAS ESPINAL MEJOR PAREJA Y PAREJO en Categoría Educación Superior.

PRESENTACIONES GRUPO DE DANZAS FOLCLORICAS EFAC



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



DONACION MINISTERIO DE CULTURA

Diplomado coros e instrumentos musicales, la EFAC fue beneficiada con un diplomado efectuado por parte del Ministerio de Cultura la cual también contó con una dotación de instrumentos para el ejercicio pedagógico en la conformación de coros de la Institución.

COMPRA DE ELEMENTOS PEDAGOGICOS

Dado los requerimientos de la EFAC, se desarrollaron dos procesos contractuales con el fin de dotar la EFAC, necesarios para continuar su desarrollo pedagógico.

COMPRA DE INSTRUMENTOS MUSICALES por valor de \$ 58.000.000.

COMITES CURRICULARES

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Con el fin de legalizar los cambios efectuados a los programas ofertados por la EFAC, y la revisión de los documentos y manuales existentes que fueron planteados por la Asesora Externa y realizar los ajustes respectivos, con el apoyo del abogado asesor, se efectúan todos los miércoles en la EFAC, los comités curriculares con la participación de los docentes y los representantes de los alumnos de cada programa.

- Aprobación de currículos
- Calendario Académico
- Cambios Malla curricular
- Cambio Perfiles, Misión y Visión programas

REUNION CON PADRES DE FAMILIA

Se realizó reunión con los acudientes y padres de familia con el fin de dar informe a la comunidad educativa de los avances de los procesos pedagógicos y las directrices impartidas en la Institución.

AÑO 2015 (A Noviembre)

-  En los dos programas técnicos que se encuentran funcionando registramos un total de 280 alumnos matriculados con corte a junio de 2015, en los estratos 1, 2 y 3.
-  Dentro de la programación general de eventos artísticos y culturales, cabe destacar la participación en diferentes escenarios tanto municipales, regionales y nacionales para la vigencia: como los desarrollados en el marco del Festival Folclórico Colombiano, Comunas de Ibagué, Olimpiadas Universitarias, Encuentro Nacional Infantil de Danza Folclórica, Encuentro Nacional Folclórico Universitario, XXVI Festival del Dorado en Guatavita, Festival Nacional de la Música Colombiana, Festival Nacional del Bunde, Colono de Oro, y presentaciones en diferentes concursos de Música Andina Colombiana.
-  La inventiva de los maestros y la inclinación musical de los estudiantes permitieron crear y continuar con los diferentes ensambles, entre los cuales destacamos los más representativos: Ensamble Fusion, Ensamble Café, Ensamble Jazz, Rondalla EFAC, Orquesta Sinfónica EFAC, y Estudiantina EFAC. Además de la conformación del Grupo de Danzas Folclóricas EFAC.
-  En cuanto a las proyecciones a corto, mediano y largo plazo podemos mencionar: Apertura oficial del **Programa Técnico en Artes Escénicas en Actuación** el cual se encuentra pendiente de la Resolución de Aprobación de Registro Académico por parte de la Secretaria de Educación Municipal.
-  Con el apoyo del Ministerio de las Nuevas Tecnologías y la Información, que aportaron toda la dotación tecnológica se instaló y entro en funcionamiento en la EFAC un PUNTO VIVE DIGITAL, por valor de \$270.000.000.
-  Se realizó la Compra de trajes típicos y uniformes para el desarrollo de la práctica pedagógica y las presentaciones de los alumnos del Programa Técnico en Danza Folclórica Colombiana por un valor de 32.000 millones de pesos.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

- Se realizó el Acto de Grado de los alumnos que cursaron y aprobaron el Semestre B del año 2015 en los programas Técnicos en Música Andina Colombiana y Baile e Interpretación Danza Folclórica Colombiana. Con un total de 19 estudiantes.



ORQUESTA SINFONICA EFAC



CLASES DE ARTES ESCENICAS

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



GRUPO DE DANZAS DE LA EFAC

Grados EFAC 2015

GRADOS EFAC 2015

1.6. TEMAS POR RESOLVER EN EL CORTO PLAZO

-  REPARACIONES LOCATIVAS EFAC. Asignación de presupuesto.
-  CONVENIO CON ENTIDADES DE EDUCACION SUPERIOR. Definir presupuesto y reuniones para definir criterios de convenio.

2. INDICADORES DE GESTIÓN

Ibagué, Noviembre de 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

INDICADOR	LINEA BASE	2012	2013	2014	2015
Formación a 340 estudiantes a través de la EFAC	340	17	100	100	198

3. RECURSOS INVERTIDOS

PROGRAMA O PROYECTO	2012	2013	2014	2015
FORMACION ARTISTICA Y CULTURAL PARA UN MEJOR DESEMPEÑO Y EJERCICIO PROFESIONAL DEL ARTISTA	1132.174	104.707	127.592	117.250

PROGRAMA: ESCUELAS DE MÚSICA

PROGRAMA: PORTAFOLIO MUNICIPAL DE ESTIMULOS ARTISTICOS Y CULTURALES

I VERSION DEL PORTAFOLIO MUNICIPAL DE ESTIMULOS ARTISTICOS Y CULTURALES.

La Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de Ibagué, en concordancia con los lineamientos trazados por el Ministerio de Cultura, dió apertura a la Primera Convocatoria del Programa Municipal de Estímulos

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Artísticos y Culturales 2012, como un mecanismo idóneo que busca apoyar la promoción y el fortalecimiento de los procesos de creación, formación, producción, e investigación cultural, estimulando el acceso a la oferta de bienes y servicios culturales en condiciones de equidad.

La estrategia tiene como objetivo: poner en igualdad de condiciones a todos los artistas y gestores culturales del Municipio para que accedan a fuentes de financiación y de otra parte, a fomentar entre los interesados el hábito de elaborar sus propuestas artísticas y culturales con sustento en propuestas debidamente elaborados, Para este año se abrieron 7 líneas de concurso como son las de Vida y Obra, Artes Plásticas y Visuales, Danza, Teatro, Literatura, Música y para Comunidades, con una cantidad de 31 premios por valor total de \$230 millones que se entregaran una vez se tengan los resultados a la evaluación de los jurados calificadores.

LISTADO DE GANADORES DEL PORTAFOLIO DE ESTIMULOS PARA LA VIGENCIA 2012

NOMBRE	PROYECTO
PREMIO DE RECONOCIMIENTO A LA VIDA Y OBRA 2012	
ALIRIO DELGADO MEDINA	VIDA Y OBRA
BECAS DE CIRCULACION Y PROMOCION DE TRABAJOS DANCISTICOS EN EL MUNICIPIO	
WILLINTONG ARIAS HERNANDEZ	BAILE LATINO
PREMIO TEMPORADA DE CONCIERTOS PEDAGÓGICOS	
OSCAR JAVIER MOLINA MOLINA	LA MUSICA ANDINA COLOMBIANA, MANIFESTACION CULTURAL EN LA CIUDAD DE IBAGUE - PRIMER CICLO DE CONCIERTOS DIDACTICOS
BECA PARA CONSOLIDAR PROYECTOS DE ARTES AUDIOVISUALES EN REALIZACIÓN DE UN CORTOMETRAJE DE FICCIÓN O DOCUMENTAL	
CAMILA ARIAS TORRES	EL SILENCIO
PREMIO A LA PROPUESTA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN CINE	
PAULO MARIO CORTEZ Q.	PREFESTIVAL DE CINE PROVINCIA - CINE FORO INTINERANTE
BECAS DE CIRCULACION: ITINERANCIAS TEATRALES POR IBAGUE	
FABIO ANDRES BASTIDAS	TEATRI-TINERANCIAS POR IBAGUE
BECAS DE CREACION TEATRAL	
FABIO ANDRES BASTIDAS	MADRID SARAJEVO DE MARCO ANTONIO DE LA PARRA
CORPORACION CULTURAL TEATRO EL JUETE	CREACION Y DIFUSION DE EXPRESIONES TEATRALES EN LA CIUDAD DE IBAGUE A TRAVES DE LA PUESTA EN ESCENA Y DOS PRESENTACIONES DE UNA OBRA DE TEATRO
BECAS PARA EL FORTALECIMIENTO A ENTIDADES QUE REALIZAN PROCESOS DE FORMACIÓN EN TEATRO EN EL MUNICIPIO	
GLORIA CAMACHO	CASA TEATRO CAMACHO
HENRY SANCHEZ GARCIA	TEATRAPO TEATRO

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

PREMIO DE CUENTO "HUGO RUIZ ROJAS" - Convocatoria en la modalidad de seudónimo	
HUGO FERNANDO BAHAMON GOMEZ	LOS DÍAS SUBSIGUIENTES Y OTROS CUENTOS PARA INSOMNES.
PREMIO DE POESÍA "JUAN LOZANO Y LOZANO" - Convocatoria en la modalidad de seudónimo	
JORGE LADINO GAITAN BAYONA	BALADAS PARA EL AUSENTE

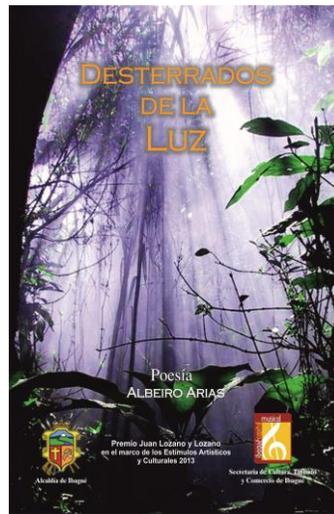
II VERSION DEL PORTAFOLIO MUNICIPAL DE ESTIMULOS ARTISTICOS Y CULTURALES.

La Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de Ibagué, en concordancia con los lineamientos trazados por el Ministerio de Cultura, dio apertura a la Segunda Convocatoria del Programa Municipal de Estímulos Artísticos y Culturales, como un mecanismo idóneo que busca apoyar la promoción y el fortalecimiento de los procesos de creación, formación, producción, e investigación cultural, estimulando el acceso a la oferta de bienes y servicios culturales en condiciones de equidad.

La estrategia tiene como objetivo: poner en igualdad de condiciones a todos los artistas y gestores culturales del Municipio para que accedan a fuentes de financiación y de otra parte, a fomentar entre los interesados el hábito de elaborar sus propuestas artísticas y culturales con sustento en propuestas debidamente elaborados.



Ganador de Premio de Temporada de Conciertos Pedagógicos



Premios en Literatura: líneas de Cuento y Poesía



Para la vigencia 2013 se conto con la apertura de 23 líneas de concurso en toda la convocatoria. Se recibieron 82 propuestas, de las cuales se determino como habilitadas 69, y de estas el jurado calificador seleccionaron los 19 proyectos ganadores.

GANADORES DEL PORTAFOLIO MUNICIPAL DE ESTIMULOS ARTISTICOS Y CULTURALES 2013



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

BECA/PREMIO	GANADORES
PREMIO DE ESCULTURA IMAGINARIO MUSICAL IBAGUEREÑO	ENRIQUE SALDAÑA - SONORIDAD ESPACIAL
PREMIO DE CUENTO "HUGO RUIZ ROJAS" Convocatoria en la modalidad de seudónimo	JORGE ISAAC ROMERO POLANCO - ROSTROS OCULTOS
PREMIO DE POESÍA "JUAN LOZANO Y LOZANO" Convocatoria en la modalidad de seudónimo	ALBEIRO ARIAS - DESTERRADOS DE LA LUZ
PREMIO A FORMADORES DE NUEVOS ESCRITORES IBAGUEREÑOS	CORPORACION ARTES ESCENICAS DEL TOLIMA - TALLER DE ESCRITURA POETICA MUSEO DE LA ETERNA CON ENFASIS EN JORGE LUIS BORGES
BECAS DE CREACION TEATRAL	CORPORACION CASA TEATRO ANTONIO CAMACHO - AVE MIGRATORIA
	TEATRAPO TEATRO MISTERIO BUFO - VERSION LIBRE A PARTIR DEL TEXTO DE DARIO FO
BECAS DE CIRCULACION: ITINERANCIAS TEATRALES POR IBAGUE	CORPORACION TEATRO TITERES - LA CARPA LEYENDAS DE MI TIERRA
	JAIME MARCELO PEÑA YARA - CARAVANA TITIRITERA POR IBAGUE
BECAS PARA EL FORTALECIMIENTO A ENTIDADES QUE REALIZAN PROCESOS DE FORMACIÓN EN TEATRO EN EL MUNICIPIO	CORPORACION PROBETA TEATRO - EXPERIMENTA PROBETA TEATRO 2013
	CORPORACION TEATRO TITERES LA CARPA - FORTALECIMIENTO A LOS PROCESOS DE FORMACIÓN EN TEATRO EN EL MUNICIPIO
PREMIO MUNICIPAL DE INVESTIGACION CULTURAL	ALBEIRO ARIAS - POESIA DEL TOLIMA 1905-1955 BIBLIOGRAFIA Y PANORAMA DE AUTORES
PREMIO DE RECONOCIMIENTO DE VIDA Y OBRA "IBAGUE CAPITAL MUSICAL"	NOEL GILBERTO CHARRY
PREMIO A LA PROPUESTA DE VISIBILIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LA POBLACION EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD	ASOCIACION DE SORDOS DEL TOLIMA "ASORTOL" - ARTES ESCENICAS: POETICA DEL ESTRUENDO
PREMIO TEMPORADA DE CONCIERTOS PEDAGÓGICOS	KIMZA - TRIO INSTRUMENTAL/OSCAR JAVIER MOLIMA - LA MUSICA ANDINA COLOMBIANA MANIFESTACION CULTURAL EN LA CIUDAD DE IBAGUE
PREMIO PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DISCOGRÁFICOS MUSICALES	TAZA PURPURA – REVELATIONS
BECAS DE CIRCULACION Y PROMOCION DE TRABAJOS MUSICALES EN EVENTOS	LEANDRO ROBAYO - GIRA DE PROMOCION INTERNACIONAL RASBWOY SOUND

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

NACIONALES E INTERNACIONALES	NAYIBE OROZCO - ENCUENTRO INTERNACIONAL DE MARIACHI
BECA PARA CONSOLIDAR PROYECTOS DE ARTES AUDIOVISUALES EN REALIZACIÓN DE UN CORTOMETRAJE DE FICCIÓN O DOCUMENTAL	DIANA CAROLINA HERNANDEZ - LOS FANTASMAS DEL TEATRINO
PREMIO A LA PROPUESTA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN CINE	CORPORACION CREANDES - CINEXCLUSION "UN ESPACIO PARA LA DIGNIFICACION Y RESOCIALIZACION DE LOS INTERNOS"

GANADORES PORTAFOLIO DE ESTIMULOS 2015

AREA	PREMIO/BECA	PROPONENTE	OBRA
ARTES PLÁSTICAS	PREMIO DE ESCULTURA IMAGINARIO MUSICAL IBAGUEREÑO	YEZID GUTIERREZ PALMA	CIEMPIÉS
	PREMIO MUNICIPAL DE FOTOGRAFIA "DANIEL CAMACHO PONCE"	ARMANDO CAMINOS	CUERPO IN SITU
AUDIOVISUALES	PREMIO A LA PROPUESTA DE FORMACIÓN DE PÚBLICO LOCAL EN CINE	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CINE REGIONAL "FUNDARCINE"	PROCESO DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN CINE "IBAGUÉ DETRÁS DE CÁMARAS"
DANZA	BECAS DE CIRCULACION (1) NACIONAL PARA GRUPOS Y COMPAÑIAS DE DANZA.	SENSACION DEL SWING	VI MUESTRA NACIONAL DE DANZAS "AGUADAS BICENTENARIA", AGUADAS, CALDAS
	BECAS DE CIRCULACION INTERNACIONAL PARA GRUPOS Y COMPAÑIAS DE DANZA.	SENSACION DEL SWING	III ESMERALDAS SALSA SHOW, ESMERALDAS, ECUADOR
	BECAS A LA CREACION EN DANZA	TATIANA MORENO ARCINIEGAS	SIN ALIENTO
LITERATURA	PREMIO DE CUENTO "HUGO RUIZ ROJAS" Convocatoria en la modalidad de seudónimo	GAEL	ALBÚM DE QUIMERAS
	PREMIO DE POESÍA "JUAN LOZANO Y LOZANO" Convocatoria en la modalidad de seudónimo	LLUVIA	CLAROSCURO
MÚSICA	PREMIO TEMPORADA DE CONCIERTOS PEDAGÓGICOS	MARTHA HELENA DÍAZ	CANTOS Y AIRES TRADICIONALES DE MI COLOMBIA PARA NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE MI REGIÓN
	PREMIO PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DISCOGRÁFICOS MUSICALES	VÍCTOR MANUEL RONDÓN TOVAR	LARVANTE ROCK
	PREMIO PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DISCOGRÁFICOS MUSICALES	JUAN SEBASTIÁN MACHADO CAMPOS	VOX FRACTAL - ETERNO RETORNO

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

	BECAS DE CIRCULACION NACIONAL PARA MUSICOS AGRUPACIONES E INVESTIGADORES MUSICALES	DIEGO FERNANDO RAMIREZ	GIRA NACIONAL "NO ES TIEMPO DE CAER"
	BECAS DE CIRCULACION INTERNACIONAL PARA MUSICOS AGRUPACIONES E INVESTIGADORES MUSICALES	OSCAR MOLINA JAVIER	RUMBO A LIMA, PERÚ
VIDA Y OBRA	PREMIO DE RECONOCIMIENTO DE VIDA Y OBRA "IBAGUE CAPITAL MUSICAL"	CAMILO PÉREZ SALAMANCA	CAMILO PÉREZ SALAMANCA, UN GUERRERO DE LA VIDA Y LA PALABRA
INVESTIGACION	PREMIO MUNICIPAL PARA PUBLICACION DE INVESTIGACION CULTURAL	BORIS ALFONSO SALINAS ARIAS	MEMORIA SONORA DEL RESGUARDO INDÍGENA PÁEZ DE GAITANIA, TOLIMA
TEATRO	BECAS DE CREACION TEATRAL: DE 1 A 3 INTEGRANTES	ALEJANDRO ORJUELA ROZO	CREACIÓN TEATRAL LAS RUTAS DEL MAÍZ
	BECAS DE CREACION TEATRAL: DE 1 A 3 INTEGRANTES	ARMANDO MARTINEZ BERRIO	LAS MANDÁLAS DEL GAVIERO
	BECAS DE CREACION TEATRAL: DE 4 INTEGRANTES EN ADELANTE	COLECTIVO DE ARTE SARIRI	PSICOSIS DE LAS 4:48
	BECAS DE CREACION TEATRAL: DE 4 INTEGRANTES EN ADELANTE	CORPORACIÓN CASA TEATRO ANTONIO CAMACHO	TRAS LAS HUELLAS DE LAS MUJERES COMPASIVAS
	BECAS DE CIRCULACION LOCAL: DE 1 A 3 INTEGRANTES	VIVIANN ANDREA GARCÍA SIERRA	LAS AVENTURAS DE ROSENDO BUCURÚ
	BECAS DE CIRCULACION LOCAL: DE 4 INTEGRANTES EN ADELANTE	CORPORACIÓN TEATRO TÍTERES LA CARPA	TEATRALIZARTE 2015
POBLACIONES	PREMIO A LA PROPUESTA DE VISIBILIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LA POBLACION EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD	ASOCIACIÓN DE SORDOS DEL TOLIMA "ASORTOL"	SEÑANDO EN TABLAS GIRA 2015
	PREMIO A LA PROPUESTA DE VISIBILIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LOS GRUPOS ETNICOS, COMUNIDADES NEGRAS Y RAIZALES COLOMBIANAS	CORPORACIÓN CREANDES	TERRITORIOS CULTURALES Y EL IMAGINARIO DE LA NACIÓN PIJAO

PROGRAMA: AGENDA IBAGUE CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA

 REALICION DEL 26 FESTIVAL NACIONAL DE LA MUSICA COLOMBIANA.

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



Se desarrollo durante el 12 al 19 de marzo, el 26 Festival Nacional de la Música Colombiana, donde se realizo el XVIII Concurso Nacional de Duetos “Príncipes de la Canción”, el XV Concurso Nacional de Composición “Leonor Buenaventura” y se le rindió Homenaje a los Compositores “John Jairo Torres de la Pava y Leonardo Laverde Pulido”, con el fin de reconocer el trabajo musical de compositores e intérpretes de la música colombiana de la región andina y contribuir a la consolidación de Ibagué como ciudad Musical de Colombia, se conto con una asistencia de más 60 mil personas y la participación de 1.500 artistas entre Duetos, Compositores, Solistas, Coros, Agrupaciones Musicales, Orquestas y Bandas Sinfónicas y Agrupaciones de Danza Folclórica.

FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO DE BOGOTA – IBAGUE SATELITE

Durante la semana santa 2014, Ibagué se convirtió en la primera sede satélite del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá. Para el evento se presentaron siete (7) grupos de teatro de los cuales tres eran ibaguereños. Desde el viernes 11 al 18 de Abril se presentaron en diferentes escenarios de la ciudad 8 obras teatrales y 6 talleres para el gremio teatral.

AGRUPACION TEATRAL	No. ARTISTAS
W.H.S. – FILANDIA	8
PAOLO NANI – DINAMARCA	2
TOOM PAK – ESPAÑA	10
JAMES SHUTERLAND – NUEVA ZELANDIA	1
EXILIA2 TEATRO – COLOMBIA	12
CASA TEATRO ANTONIO CAMACHO	3
TEATRO TITERES LA CARPA	6
TEATRO EL JUETE	3
SARIRI TEATRO	2
TEATRAPO TEATRO	2
PROBETA TEATRO	2
TEATRO TITERES TOLIMA FANTASTICO	4
TOTAL	55 ARTISTAS

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Hubo presencia de 55 artistas, de los cuales 21 eran internacionales y 34 nacionales. En las 8 presentaciones se contó con la participación de más de **18.616** espectadores distribuyéndose así:

<i>Fecha</i>	<i>Hora</i>	<i>Agrupación</i>	<i>Lugar</i>	<i>Total Asistentes</i>
Viernes, Sábado y Domingo	2 p.m.	Taller Clown JAMES SHUTERLAND	EFAC	16
Viernes 11 de Abril	7 p.m.	Circo las ilusiones - Casa teatro Antonio Camacho (Ibagué)	EFAC	100
Sábado 12 de Abril	10 a.m.	Leyendas de mi tierra - Teatro títeres la Carpa (Ibagué)	EFAC	100
Sábado 12 de Abril	7 p.m.	Nuestra Señora de la Nubes - Teatro el Jute (Ibagué)	EFAC	120
Lunes 14 de Abril	9 p.m.	Conversatorio sobre el proceso de Creación y Dirección	EFAC	60
Lunes 14 de Abril	7 p.m.	Partir - W.H.S (Finlandia) y proyección carrera tercera	Teatro Tolima	1700
Martes 15 de Abril	9 a.m.	Taller Clown PAOLO NANI	EFAC	20
Martes 15 de Abril	7 p.m.	ReciclART - Toom Pak (España)	Concha Acústica "Garzón y Collazos"	5000
Martes 15 de Abril	7 p.m.	La Carta - Paolo Nani (Dinamarca)	Teatro Tolima	1700
Miércoles 15 de Abril	10 a.m.	Taller de Percusión - Toom Pak (España)	Concha Acústica "Garzón y Collazos"	2000
Miércoles 15 de Abril	7 p.m.	ReciclART - Toom Pak (España)	Concha Acústica "Garzón y Collazos"	5000
Viernes 18 de Abril	7 p.m.	Voz - Exilia2 Teatro (Colombia)	Teatro Tolima	1700

NOTA: Los cuatro grupos ibaguereños que no fueron seleccionados (Probeta Teatro, Tolima Fantástico, Te atrapo Teatro y Sariri Teatro) para estar en la programación oficial del satélite del festival Iberoamericano presentaron sus montajes que postularon en las siguientes localidades:

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



<i>Fecha</i>	<i>Hora</i>	<i>Agrupación</i>	<i>Lugar</i>	<i>Total Asistentes</i>
Viernes 04 Abril	4 p.m.	Obra "Ese chivo es puro cuento" Probeta Teatro (Ibagué)	B. Alberto Santofimio	500
Viernes 04 Abril	4 p.m.	Obra "Circo en Títeres" Tolima Fantástico (Ibagué)	Barrio Boyacá	500
Sábado 05 Abril	4 p.m.	Obra "Las Abuelas Siempre vivas" Sariri Teatro (Ibagué)	Barrio La Cima	100

Ibagué oficialmente se convirtió en la primera ciudad satélite del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, al presentar cuatro países: Finlandia, Dinamarca, España y Nueva Zelanda, con artistas de altísima calidad que convocaron cerca de 20.000 espectadores, quienes presenciaron completamente gratis todos los espectáculos programados, los cuales despertaron los mejores comentarios de la crítica especializada. El exitoso desarrollo del evento, permitió que Ibagué ganara el derecho para ser tenido en cuenta para la realización de futuras versiones del Festival. También, participaron grupos nacionales y locales que tuvieron la oportunidad de mostrar su talento y progreso en las artes escénicas.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



FESTIVAL DE LAS ARTES 2014

En desarrollo de la programación de los cumpleaños de la ciudad de Ibagué, se proyectó una variada programación de actividades artísticas y culturales entre las cuales se contó:

- 🎵 El Concierto de Gala denominado “Música, Luz y Color” con la interpretación de la obra musical clásica la “Obertura 1812 Tchaikovski”.
- 🎵 Primer Concurso Internacional de Violín en Honor al Maestro Colombo Alemán Frank Preuss.
- 🎵 Concierto de Gala Ibagué en sus 464 años.
- 🎵 III Olimpiadas de la Cultura Musical Universitaria.
- 🎵 Semanas de las Artes.
- 🎵 Ibagué Presenta Colombia Baila
- 🎵 IV Encuentro Cultural Cañón del Combeima.
- 🎵 Semana Cultural del Salado.
- 🎵 IX Encuentro Nacional de Danza Infantil.
- 🎵 Festival de Percusión.
- 🎵 Ibagué Ciudad Rock.
- 🎵 Colegio Santiago Vila le Canta a Colombia.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

EVENTOS CULTURALES

Como principal evento del tradicional cumpleaños de Ibagué, se institucionalizaron y posicionaron en el “Festival de las Artes” los Conciertos Sinfónicos que le permiten a Ibagué ratificar el título de Capital Musical de Colombia. El año anterior se dio inicio con la IX Sinfonía de Beethoven el cual marco un record en asistencia en espacios abiertos para este tipo de eventos musicales. Durante la presente versión, se desarrolló El Concierto de Gala denominado “Música, Luz y Color” con la interpretación de la obra musical clásica la “Obertura 1812 Tchaikovski” con la participación de más de 300 artistas y la multitudinaria asistencia de más de 4.000 personas.



Primer Concurso Internacional de Violín en Honor al Maestro Colombo Alemán Frank Preuss, que convocó la participación de 20 países, evento que le permitió a Ibagué afianzarse como gran escenario de la cultura en el ámbito nacional e internacional. Asistencia de 2500 personas el evento.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

IX Encuentro Nacional de Danza Infantil “ Capital Musical”.

Se desarrolló el IX Encuentro Nacional de Danza Infantil “ Capital Musical”. Actividades programadas mediante presentaciones artísticas y culturales que permitan a los niños, niñas, jóvenes, adultos, adulto mayores, hacer parte de ellas y disfrutar una gran variedad de muestras culturales en las diferentes plazoletas, parque, Centros Comerciales y la toma de la tercera y el eje cultural de la 10.

En tres días se realizaron 7 actividades culturales y artísticas y un taller de formación a los directores de los grupos nacionales y locales en el IX Encuentro Nacional de Danza Infantil. Que convocó la participación de 10 grupos nacionales y 10 locales, convocaron cerca de 20.000 espectadores, quienes presenciaron completamente gratis todos los espectáculos programados.



VIII ENCUENTRO MUNICIPAL INFANTIL DE DANZA FOLCLÓRICA “CAPITAL MUSICAL”: Se realiza en la EFAC se organiza en el mes de septiembre asistieron 500 personas.

IV ENCUENTRO CULTURAL CAÑÓN DEL COMBEIMA

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

El encuentro cultural del cañón del combeima es un espacio cultural en el que intervienen representaciones folclóricas de niños (as) de los corregimientos y veredas del cañón del combeima, en un intercambio de experiencias y reconocimiento mutuo, que tiene como fin promover el desarrollo cultural favoreciendo la preservación, la investigación, producción y difusión de las manifestaciones folclóricas más importantes de cada región, como un ejercicio de convivencia y reconocimiento en la diferencia.

Convocaron cerca de 2.000 espectadores, quienes presenciaron completamente gratis todos los espectáculos programados.



OLIMPIADAS CULTURALES DE LA MUSICA UNIVERSITARIA

Este año anterior se realizó la tercera versión del concurso y el escenario fue la plazoleta Darío Echandia y las audiciones privadas con el jurado fueron en el auditorio de la EFAC. La respuesta de los jóvenes intérpretes fue masiva 32 inscripciones y en total 201 músicos, en escena entre solistas, duetos, y agrupaciones musicales, bandas de rock, orquestas etc, de todas las universidades de la ciudad, La asistencia fue de más de 3.000 personas al evento.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



IBAGUÉ PRESENTA COLOMBIA BAILA

Se desarrolló el evento Colombia baila "Capital Musical". Actividades programadas mediante presentaciones artísticas y culturales que permitan a los niños, niñas, jóvenes, adultos, adulto mayores, hacer parte de ellas y disfrutar una gran variedad de muestras culturales en el Teatro Tolima. La población que asistió al evento fue 1.000 Ibaguereños el cual contó con la intervención de más 200 artistas locales de la ciudad de Ibagué.



Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

IBAGUE CIUDAD ROCK

El Festival Ibagué Ciudad Rock Es un evento que tuvo como objetivo la consolidación de Ibagué como ciudad musical de Colombia se desarrolló en el mes de octubre en el marco del Festival de las Artes en el parque de banderas asistieron 7000 jóvenes al evento.



ENCUENTRO JUVENIL EN EL PUEBLITO TOLIMENSE

El evento se desarrolló en tres jornadas, el 28 de septiembre, el 4 y 5 de Octubre con la participación de niños, jóvenes y adultos, y una población beneficiada estimada en 4.500 personas.



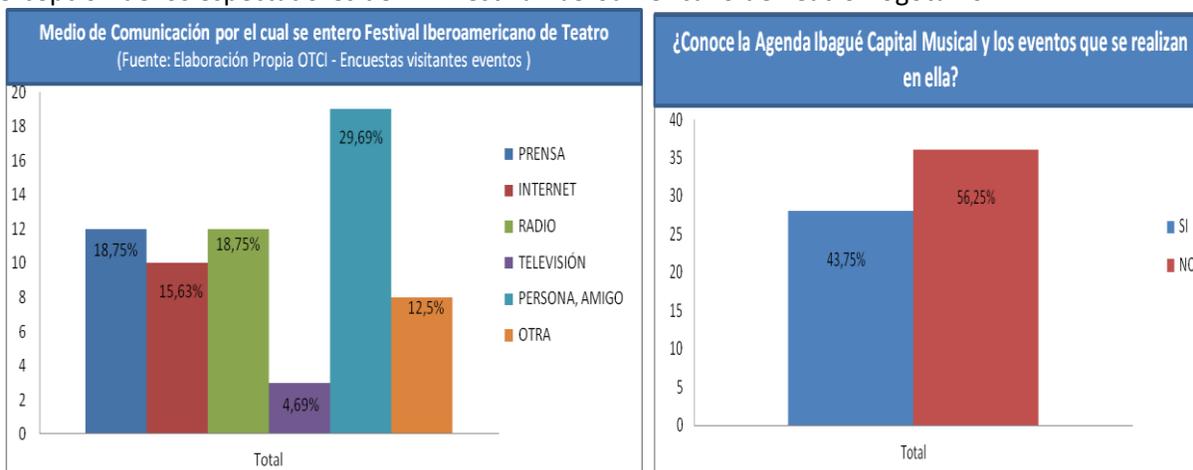
SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



FESTIVAL DE PERCUSIÓN

Mediante este programa se están apoyando al movimiento artístico y cultural de la ciudad de Ibagué, mediante la realización de iniciativas culturales como fue la del III Festival Internacional de Percusión 2014 que contó con la participación de más de 120 artistas en diferentes escenarios como talleres, conferencias y conciertos donde asistieron unas 3.000 personas.

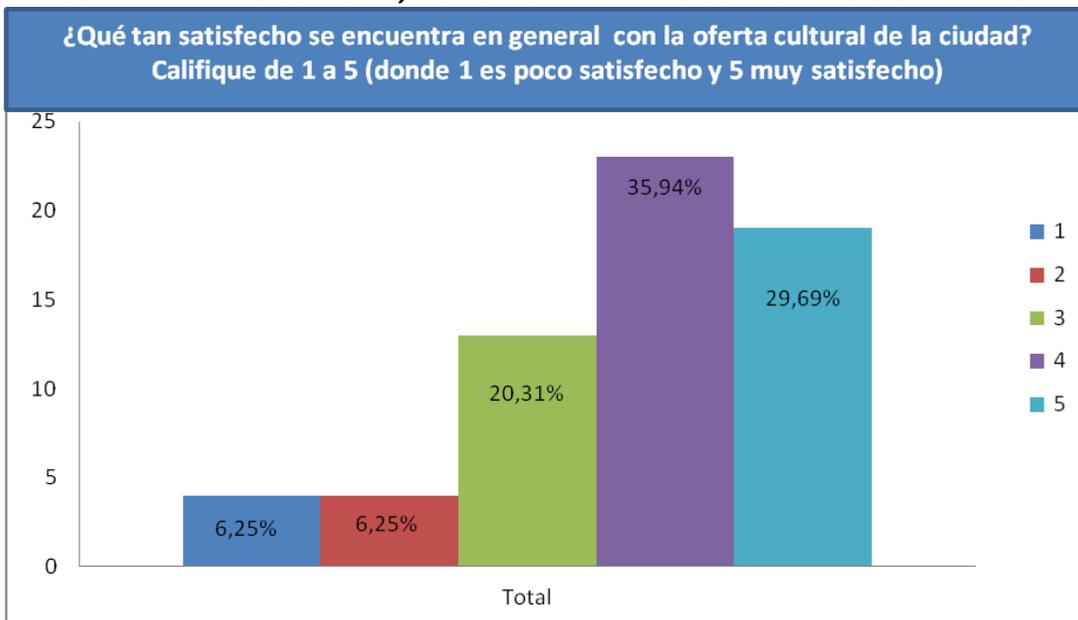
Por otra parte se realizó una encuesta de tres preguntas a una muestra de 64 asistentes de los eventos del XIV Festival Iberoamericano de Teatro con los siguientes resultados, con la intención de conocer la percepción de los espectadores del XIV Festival Iberoamericano de Teatro Bogotá 2014:



En la primera pregunta el 29,69% de los asistentes al festival se enteraron de que Ibagué sería la primera ciudad satélite a través de una persona o amigo, le siguen en el segundo lugar con un 18,75% la prensa y radio; en el tercer lugar se ubica la opción otra que denota publicidad y demás elementos POP utilizados con un 12,5% y por último el 4,69% se enteró a través de la televisión.

La segunda pregunta tiene como objetivo medir el conocimiento de la Agenda Ibagué Ciudad Musical que la componen cinco festivales o eventos representativos. Y se puede concluir que el 43,75% conoce la agenda y el 56,25% desconoce los eventos que se realizan en ella.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



Por último se preguntó sobre la satisfacción en general con la oferta cultural de la ciudad. Y el 85,94% de los encuestados aprueba la oferta cultural con la que cuenta la ciudad, tan sólo el 14,06% considera que el mala o no está satisfecho. Además, el 29,69% califica con 5 la oferta cultural, es decir, que se encuentran muy satisfechos con la oferta cultural; el 35,94% da calificación de 4 y el 20,31% la califica con 3.

II FESTIVAL DE PESCADOS Y MARISCOS

La Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio mediante convenio con Fenalco Tolima quién opero en esta temporada el festival se realizó en el marco de la semana santa 2014 del 13 al 20 de Abril. Contó con la participación de 42 restaurantes distribuidos por toda la ciudad. Se realizaron 12 presentaciones de música incidental en varios restaurantes con un aumento significativo de comensales.

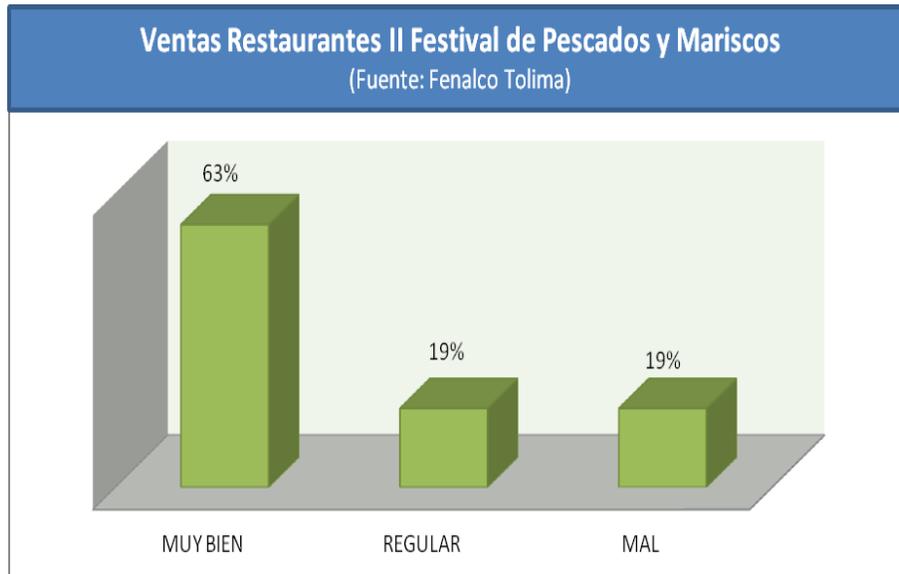
RESTAURANTE	DIRECCIÓN	PUBLICO ASISTENTE
MULTICENTRO	Centro Comercial Multicentro	200
LA ESTACIÓN (PRESENTACION MUSICAL)	Centro Comercial La Estación	250
RESTAURANTE TEMPURA	Cra 20 sur # 107 - 12	25
ENCANTO DEL MAR GOURMET EL DE LA 60	CALLE 62 CRA.6A ESQUINA - prados del norte	60
LA CASONA DEL CHUZO	calle 39 # 4a - 10	40
RESTAURANTE FRANCES. LA BOEUF MODE	calle 35 # 4a bis - 11 b Cádiz	20
LE BISTROT	carrera 1 # 45 - 50	25
ALTAVISTA	EDIFICIO CENTRO COMERCIAL LA 11	30

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

EBEN GADOL	CALLE 18 # 8 - 61 INTERLAKEN	25
PORTAL DE CALAMBEO	CALLE 19 # 13 - 195 CALAMBEO	40
RESTURANTE EL BOQUERON	KM 4 VIA IBAGUÉ - ARMENIA. BARRIO BOQUERON	50
LA PARRILLA DE MARCOS	CALLE 63 # 5 - 46 ARKACENTRO	45

Con respecto al año anterior donde se realizaron tres presentaciones, en el presente año se puede decir que existió un aumento significativo de comensales en los shows de música incidental pasando de 360 en el 2013 a 800 en el presente año (variación del 222%).

La Alcaldía Municipal, la Secretaria de Turismo, Cultura y Comercio de la ciudad en alianza con Fenalco apoyan todas las iniciativas en pro del desarrollo del comercio, el turismo y la gastronomía de la ciudad y realizan por segunda vez dicho evento, en el cual participaron más de 50 restaurantes de todo el municipio. Para el cierre del mencionado evento, se realiza un sondeo con los representantes de los restaurantes que participaron en el segundo festival de pescados y mariscos respecto de sus ventas en esta semana santa, con lo cual se obtuvo la siguiente información:



Las expectativas del 63% de los restaurantes fueron superadas, puesto que el nivel de sus ventas incrementaron, con lo cual aseguran que dicho aumento fue más representativo el día viernes que en el resto de días santos, por otro lado, los encuestados beneficiados del festival, manifiestan que pocos clientes hicieron uso del bono de descuento en sus negocios, pero que aun así les fue muy bien.

Un 19% de los encuestados manifiestan un resultado regular en sus ventas para esta semana santa, y finalmente, un 19% afirman que sus ventas estuvieron muy mal y que infortunadamente las expectativas no fueron superadas, culpando dicho hecho por el incremento de restaurantes en la ciudad e incluso por una insuficiente publicidad.

 **III FESTIVAL DE PESCADOS Y MARISCOS**

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



El III Festival de Pescados y Mariscos se llevó a cabo del 1 al 5 de abril de 2015, en donde los restaurantes de la ciudad ofrecieron un completo menú con la mejor oferta de pescados y mariscos y un descuento del 10% en estos platos. Los restaurantes participantes: 55 restaurantes distribuidos por toda la ciudad. La cual fue acompañada de Presentaciones musicales: 16 presentaciones en algunos de estos restaurantes.

Cabe aclarar que en el año 2014 participaron 39 restaurantes y en el 2015 la cifra aumentó un 42% llegando a un total de 55 restaurantes inscritos; e igualmente se presentó un aumento del 62% en las presentaciones musicales pasando de 10 a 16.

La socialización de dicho evento se realizó el día 10 de marzo de 2015 en las instalaciones de la EFAC y durante los días 26 de marzo y 15 de abril se dictó igualmente en la EFAC el curso de capacitación en Manejo y Manipulación de Alimentos a 100 empleados de los restaurantes participantes.

La cantidad de asistentes a las presentaciones musicales en los restaurantes fue de 438 comensales, 21 puntos porcentuales por encima del registrado en el II festival de pescados y mariscos del año 2014.

RESTAURANTES PARTICIPANTES EN EL III FESTIVAL DE PESCADOS Y MARISCOS

-  ALTA GRACIA RESTAURANTE-LOUNGE
-  WHAAM ARTE CULINARIO
-  RESTAURANTE CASA ORTIZ



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

-  COLOMBIA DE MIS AMORES
-  RESTAURANTE ARTHEO
-  LE TOIT GOURMET
-  RESTAURANTE DON BALTAZAR
-  RESTAURANTE FRUTOS D´MARES
-  RESTAURANTE TONY ROMAS
-  CHACÓN PATAcón
-  RESTAURANTE GUALANDAY
-  RESTAURANTE RINCÓN TÍPICO
-  PEZ CARIBE
-  EBEN GADOL
-  BUFFET L ´VID
-  CAMARAO CEVICHERÍA
-  EL RANCHO PARRILLA
-  PORTAL DE CALAMBEO
-  EL FOGÓN ANTIOQUEÑO
-  RESTAURANTE MI PEZ ON
-  RESTAURANTE FRANCÉS LA BOEUF MODE
-  RESTAURANTE ANGELO´S
-  LA CREPERIA PARRILLA
-  MARÍA Y EL MAR
-  SLAY PIZZA
-  ROCKORTE PARRILLA BAR
-  RESTAURANTE LA MASIA
-  LEO L´ITALIANO
-  CHIPOTLE BBQ
-  SANTA COLOMA
-  DON JEDIONDO
-  D´REGIO
-  ENCANTO DEL MAR GOURMET
-  LA PARRILLA DE MARCOS
-  CEVICHERÍA PIPILONGO
-  LA TOSCANA
-  RESTAURANTE LE BISTROT
-  RESTAURANTE DON MATÍAS PARRILLA
-  RESTAURANTE TEMPURA
-  LA COMARCA TÍPICO
-  RESTAURANTE PUERTO MOJARRA
-  SANTA FE DE LOS DUALES
-  GRAN PESCADOR
-  MOGGI PARRILLA
-  CUZCO
-  LA RICOTTA TRATTORIA
-  RESTAURANTE MI PEZ ON-PIC NIC
-  EL CHURRASCO Y ALGO MÁS
-  HACIENDA CALUCAYMA
-  PISCICOLA EL CARMEN

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

-  ORQUÍDEAS DEL
-  PESCADOS Y MARISCOS
-  KAYROZ
-  VILLA PARRILLA RESTAURANTE BAR



PRESENTACION DE LOS RESTAURANTES EN LA TEMPORADA DEL FESTIVAL

Cabe aclarar que como aporte a este evento se realizó un curso de **Manipulación de Alimentos** en el que participaron algunos de los empleados de los restaurantes participantes, las estadísticas nos muestran que en el año 2014 participaron 39 restaurantes y en el 2015 la cifra aumentó un 42% llegando a un total de 55 restaurantes inscritos; e igualmente se presentó un aumento del 62% en las presentaciones musicales pasando de 10 a 16.



FESTIVAL DE MÚSICA SACRA 2013

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



Se realizó durante la Semana Santa nueve conciertos de música Sacra en diferentes iglesias de nuestra, la cual contó con la participación de la Orquesta Sinfónica del Conservatorio del Tolima, la Corporación Banda Sinfónica del Tolima, la Orquesta Sinfónica Ibagué Capital Musical y la Orquesta de Cámara del Conservatorio del Tolima y los acompañamientos de los solistas vocales, la Soprano Gloria Yolanda Herrera Herrea y el Barítono Sidney Giovanni Jiménez Moscoso, quien interpretaron arias del repertorio universal, con una asistencia aproximada de 2.700 personas

Se realizó durante la Semana Santa, nueve conciertos de música Sacra en diferentes iglesias de nuestra, la cual contó con la participación de artistas de talla nacional e internacional como la Orquesta Música Retórica bajo la Dirección de Juan Camilo Toro, el Coro de la Universidad del Tolima bajo la Dirección del Maestro César Zambrano, el tenor Diver Higueta y la Mezzosoprano Sofía Salazar, la Orquesta Sinfónica Ibagué Capital Musical bajo la Dirección del Maestro Local Germán Camacho, la Agrupación Antioqueña Vox Populi del maestro Andrés Yepes.

El evento contó con la participación de 100 Artistas en cerca de 12 iglesias y parques de la ciudad en donde asistieron más de 5.000 personas. **INVERSIÓN:** \$110.000.000

FESTIVAL DE MUSICA SACRA 2014

Se llevó a cabo durante la Semana Santa y se concertó con la autoridad católica de la ciudad.

Su programación principal consistió en siete conciertos a saber:

Serie de seis conciertos, presentados durante los días viernes y sábado en iglesias de la ciudad y otros escenarios definidos por la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio, en los cuales intervienen cuatro grupos de cámara, tres de ellos instrumentales y uno vocal: quintetos de cuerdas, metales y maderas, así como un coro de 12 voces. Todos estos artistas son profesionales de primera calidad pertenecientes a la Fundación Ópera Estudio de Bogotá.

El repertorio estará conformado por obras de Palestrina, Monteverdi, Bach, Mozart, Beethoven, Verdi y otros autores de esas mismas condiciones artísticas, escogidos en concertación con la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Tiempo de duración de cada intervención: una hora y cuarenta minutos, aproximadamente.

Un gran concierto el día domingo de Resurrección, en la Catedral, con el cual además se celebra la canonización del papa Juan Pablo II. En él participan los músicos llegados de Bogotá -tres quintetos instrumentales y el coro -, una agrupación orquestal conformada en Ibagué de acuerdo al repertorio escogido y un coro integrado en Ibagué con cantantes lectores de música. También intervendrán tres solistas profesionales de trayectoria internacional, provenientes de Bogotá: soprano, tenor y barítono.

El repertorio incluyó obras de los autores arriba mencionados y además la canción escrita en homenaje a Juan Pablo II.

Grupos participantes:

- ORQUESTA Y COROS OPERA ESTUDIO – BOGOTA
- BANDA MUNICIPAL JUVENIL Y CORO DE SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA, CUNDINAMARCA
- ORQUESTA Y COROS DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
- ORQUESTA SINFONICA “IBAGUE CAPITAL MUSICAL”
- ORQUESTA FILARMONICA DE IBAGUE
- 300 artistas.
- 25 conciertos.
- 23 iglesias, y 2 centros comerciales
- Público objetivo: 50000 personas.

III FESTIVAL DE MUSICA SACRA

El III Festival de Música Sacra de Ibagué, es una iniciativa organizada y promovida por la Secretaria de cultura Turismo y Comercio, con el profundo deseo de contribuir al desarrollo, y unión cultural, aportar a la sociedad colombiana un beneficio cultural para el futuro, fomentando el cambio, la tolerancia y la paz. El Festival es de carácter multireligioso y en él, están invitadas a participar los grupos musicales que representen algún credo religioso. El *Festival de Música Sacra esta*, destinado a divulgar y reafirmar la tradiciones culturales a través de sus músicas sagradas, buscar espacios para la integración social, consolidar la identidad nacional, y fomentar el estudio de la música sacra en Colombia para mejorar el nivel académico de esta corriente musical.

A través de la Diócesis de Ibagué se coordinó la selección de las Iglesias para realizar los conciertos de Música Sacra.

IGLESIAS	BARRIOS
Parroquia de San Judas Tadeo	Castellana, Macarena y alrededores
Parroquia de Nuestra señora de Guadalupe	Topacio
Parroquia de la Medalla Milagrosa	La Granja, Comfenalco
Parroquia Anunciación del Señor	San Francisco, El Pedregal
Parroquia San Isidro Labrador	El Salado

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Parroquia de san Lorenzo	Ciudadela Simón Bolívar
Parroquia Nuestra Señora del Carmen	EL Carmen
Parroquia de San Joaquín	Jardín Atolsure
Parroquia María Auxiliadora	Cádiz
Parroquia Nuestra Señora de Chiquinquirá	Piedra pintada
Parroquia Santos Ángeles Custodios	Castilla
Parroquia San Juan Eudes	Los Ciruelos
Parroquia San José Obrero	Gaitán
Parroquia San Juan Bautista	Jordán 2 Etapa
Parroquia María Reina	El Vergel
Catedral Inmaculada Concepción	Centro
Parroquia Cristo Resucitado	Cementerio San Bonifacio



PRESENTACIONES DE MUSICA SACRA EN LAS PARROQUIAS DE LA CIUDAD

Los Centros Comerciales La Estación, Multicentro, Combeima, Acqua, por la afluencia de turistas y residentes fueron escenarios para la presentación de las orquestas, grupos y coros participantes.

El Parque de Belén también fue escenario para disfrutar de un buen concierto, como la Fundación María en el sector del Barrio Boyacá y el Hotel Lusitania entre otros...

El teatro Tolima y el panóptico se vistieron de gala para los Conciertos, bienes culturales emblemáticos de la ciudad.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



AGRUPACIONES PARTICIPANTES

Coro y orquesta de Cámara de la Universidad del Tolima, Coro Polifónico Nuevo Tolima y orquesta de cuerdas, Orquesta Filarmónica de Ibagué, Coro voces de Salvación de la Iglesia Adventista, Orquesta sinfónica de la I.E Amina Melendro de Pulecio, Grupo jaspe jazz Music.



Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME
■ AÑO 2012 - 40° FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO

Evento que desarrolla una multiplicidad de expresiones coreo musicales de todo el territorio Colombiano y que se constituye como el pionero y el más significativo encuentro del folclor colombiano, realizado en los meses de junio y julio donde se desarrollaron eventos como: Encuentro Universitario, Segundo Concurso del Baile Sanjuanero Tolimense, Primero Concurso de Grupos Musicales Folclóricos Tradicional “Leonor Buenaventura de Valencia”, Encuentro Adriano Tribin Piedrahita, Muestras Folclóricas, Encuentro Municipal y Reinado Cívico con la participación de 12 Comunas, Encuentro Departamental, Encuentro Nacional y Festival de Festivales.

En desarrollo de todos estos eventos del Festival se realizaron 97 actividades que conto con la participación de 2.350 artistas y una asistencia estimada de 600 mil personas que disfrutaron de las muestras folclóricas en los diferentes escenarios como fueron plazas, plazoletas, parques, centros comerciales, centros de asistencia social, Teatro Tolima y la Concha Acústica de nuestra Ciudad.
INVERSIÓN: \$300.000.000



En el año 2012 la Secretaría de Cultura Turismo y Comercio adscrita a la Alcaldía de Ibagué, realizó la versión cuadragésima del Festival Folclórico Colombiano; evento que desarrolló una multiplicidad de expresiones coreo musicales de todo el territorio Colombiano y que se constituyó como el pionero y el más significativo encuentro del folclor colombiano, llevado a cabo en los meses de junio y julio con eventos de la talla de: Encuentro Universitario, Segundo Concurso del Baile Sanjuanero Tolimense, Primero Concurso de Grupos Musicales Folclóricos Tradicional “Leonor Buenaventura de Valencia”, Encuentro Adriano Tribin Piedrahita, Muestras Folclóricas, Encuentro Municipal y Reinado Cívico con la participación de 12 Comunas, Encuentro Departamental, Encuentro Nacional y Festival de Festivales.

En desarrollo de todos estos eventos del Festival se realizaron 97 actividades que contaron con la participación de 2.350 artistas y una asistencia estimada de 600 mil personas que disfrutaron de las muestras folclóricas en los diferentes escenarios como fueron plazas, plazoletas, parques, centros comerciales, centros de asistencia social, Teatro Tolima y la Concha Acústica de nuestra Ciudad.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

🏠 AÑO 2013 - 41° FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO

En la versión 41º Festival Folclórico Colombiano, Patrimonio Cultural y Artístico de la Nación, se desarrollaron cerca de 100 eventos a los cuales asistieron cerca de 500.000 espectadores, la participación de más de 6.400 artistas locales, nacionales e internacionales, gestores culturales.

Entre los principales eventos se destacan:

- Encuentro y Reinado Municipal, Departamental y Nacional Del Folclor
- Taller del Folclor para Periodistas
- Exposición Artes Plásticas
- Recorrido con las candidatas al Reinado Municipal del Folclor (barrios y comunas)
- Conversatorio "Supervivencia de Aires e Instrumentos Musicales Tradicionales en las Fiestas del San Juan"
- Exposición Fotográfica Callejera
- Feria del Libro Itinerante de librerías independientes
- Desfile Reinado Cívico Municipal
- Cabalgata Sanjuanera
- Día del Tamal
- Día de la Lechona
- Día del Aguardiente Tapa Roja
- Taller Internacional del folclor
- Revista Internacional del Folclor
- Festival de Festivales
- Feria Pecuaria
- Festival Gastronómico del Tolima
- Encuentro Nacional e Internacional del Folclor
- Desfile de San Juan
- Tablados Populares en la Cra 5ª con calle 42, Barrio Especial el Salado y Sector Picaleña.





SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



AÑO 2014 - 42° FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO

El cuadragésimo segundo Festival Folclórico Colombiano realizado por la Secretaría de Cultura Turismo y Comercio en los meses de Junio y Julio del 2014, tradicionalmente reconocido por el Encuentro y Reinado Municipal, Departamental y Nacional del Folclor contó con la participación de 7.665 artistas puestos en escena de los cuales 2.950 pertenecen a la región Tolimense y desarrollaron e intervinieron en eventos como: Intercambio Internacional del Folclor, Taller del Folclor para Periodistas, Exposición Artes Plásticas, Recorrido con las candidatas al Reinado Municipal del Folclor (barrios y comunas), Desfile Reinado Cívico Municipal, Cabalgata Sanjuanera, Día del Tamal, Día de la Lechona, Festival de Festivales, Feria Pecuaria, Festival Gastronómico del Tolima, Encuentro Nacional del Folclor, Desfile de San Juan, Tablados Populares en la Cra 5ª con calle 42, Barrio Especial el Salado y Sector Picaleña.

Para esta edición se realizaron 100 eventos culturales y folclóricos, 95 de ellos gratuitos de los cuales se obtuvieron, a lo largo de su desarrollo, más de 75.000 asistentes y se contabilizaron más de 6.000 visitantes a la Ciudad de Ibagué para disfrutar de la Versión 42° Festival Folclórico Colombiano.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME





**SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME
INVERSIONES FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO 2011 - 2015:**



RESCATE DEL FESTIVAL MUNICIPAL DEL FOLCLOR 2015

FESTIVAL MUNICIPAL DEL FOLCLOR COMUNAS 1 BARRIO SAN JOSE	
Actividad	Evento Social y Visita de Las Candidatas Reinado Municipal del Folclor, muestra cultural y actividad lúdica para los niños y niñas.
Fecha	Sábado 13 de Junio de 2015.
Lugar	Parque del Barrio San José
N° artistas escenario	30
Publico Asistentes	250 personas.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



 **FESTIVAL MUNICIPAL DEL FOLCLOR CENTRO COMERCIALES**

FESTIVAL MUNICIPAL DEL FOLCLOR - CENTRO COMERCIAL ESTACION	
Actividad	Evento Social y Visita de Las Candidatas Reinado Municipal del Folclor
Fecha	Lunes 15 de Junio de 2015.
Lugar	Plazoleta Ambala
Participantes	19 candidatas.
Publico Asistentes	1.500 personas.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



FESTIVAL MUNICIPAL DEL FOLCLOR – TEATRO TOLIMA

Actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Baile del Contrabandista, Muestra Folclórica e Interpretación de instrumentos. • Muestra Artística compañía de danza Mónica Lindo de la Corporación Cultural de Barranquilla. • Asociación de Danzas Folclóricas de Chinchorro de Cali Valle.
Fecha	Viernes 19 de Junio de 2015.
Lugar	Teatro Tolima

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

N° artistas en el escenario	275
Publico Asistentes	1.000 personas.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



DESFILE MUNICIPAL DEL FOLCLOR	
Actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de 20 Candidatas representantes de Comunas, Barrios, Corregimientos, Empresas y Fundaciones; Matachines, Grupos Folclóricos, personajes Mitológicos, Bandas musicales, Carrozas alegóricas. • Primer Concurso de Comparsas Folclóricas. • Grupos danza y Nacionales.
Fecha	Sábado 20 de Junio de 2015.
Lugar	Salida: Alcaldía de Ibagué-Llegada Carrera 5 con 42
N° artistas desfilando	1.000

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Publico Asistentes	300.000
--------------------	---------





SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME





SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME





SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



ELECCIÓN Y CORONACIÓN REINA MUNICIPAL DEL FOLCLOR

Actividad	Muestras Culturales, Candidatas Reinado Municipal del Folclor y Presentación Artista Nacional.
Fecha	Domingo 21 de Junio de 2015.
Lugar	Concha Acústica Garzón y Collazos
N° artistas en escena	300
Publico Asistentes	6.000



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME





SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



DESFILE TRADICIONAL Y FOLCLORICO DEL SAN JUAN	
Actividad	Gran Desfile Tradicional y Folclórico del Sanjuán: (Carroza alusiva a San Juan, Matachines, Grupos Folclóricos Tradicionales de Danza y Música, Personajes Mitológicos, Bandas Pueblerinas) y Desfile de las Candidatas Departamentales del Folclor.
Fecha	Miércoles 24 de Junio de 2015.
Lugar	Salida: Alcaldía de Ibagué-Llegada Carrera 5 con 42

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

N° artistas desfilando	1.200
Publico Asistentes	400.000



ESTADISTICAS FESTIVAL Y REINADO CÍVICO MUNICIPAL DEL FOLCLOR	
Actividad	Festival y Reinado Cívico Municipal del Folclor
Fecha	6 al 24 de Junio del 2015.
N° Artistas Locales	853
N° Artistas Nacionales	205
Publico Asistentes	13.329

ESTADISTICAS DESFILE MUNICIPAL DEL FOLCLOR Y GRAN DESFILE TRADICIONAL DEL SAN JUAN

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Actividad	Desfiles
Fecha	20 y 24 de Junio del 2015.
N° Artistas Locales	2.000
N° Artistas Nacionales	200
Publico Asistentes	600.000

FESTIVAL DE LAS ARTES 2013 - CUMPLEAÑOS DE IBAGUE



En desarrollo de los 462 Años se realizó la Serenata a Ibagué 462 Años "Los Niños De Ibagué Le Cantan A Colombia", realizada en el Parque Murillo Toro donde participaron coros infantiles y para el día 12 de octubre se realizo Homenaje artístico en el Parque Murillo Toro, Celebración Eclesiástica y honores a la Estatua de Don Andrés López de Galarza en el viaducto del SENA,

VII ENCUENTRO NACIONAL INFANTIL DE DANZA FOLCLÓRICA "CAPITAL MUSICAL"



Realizado en el mes de octubre con la participación de 8 grupos nacionales y dos locales, mas el programa de Danza, Teatro y de Música de SIMIFARTE, con 250 artistas en escena en diferentes escenarios como Centro Comercial Combeima Pasaje Real y Presentaciones en la Plazoleta Dario Echandía y Parque Murillo Toro, Parque de la Música, Teatro Tolima y el evento de cierre en la Concha Acústica con una asistencia en promedio de 8.000 personas.

OTROS EVENTOS.

Ibagué, Noviembre de 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Durante el presente años también se han realizado o apoyados de distintas formas los siguientes eventos.

- Participación en la Feria Internacional del Libro
- Homenaje a “Gabriel García Márquez”
- Festival Ibagué Ciudad Rock
- Segundo Encuentro Ibagué HIP-HOP
- Sonido Celestial
- Encuentro Municipal de SIMIFARTE
- Esquinas Culturales
- Festival de Percusión
- Jardines Musicales para la Convivencia
- Participación de la Banda Ibagué Capital Musical en evento en Anapoima
- Festival de Escuelas de Teatro, Cine Provincia
- 8º Festival de la Oralidad Mundo Palabra
- Día del Campesino en el corregimiento el Totumo
- Día de los Afrocolombianos
- Celebración de 100 años Corregimiento de San Bernardo
- Encuentro de Trío de Música de Cuerda
- Evento de cine al alcance de todos
- Documental Audiovisual Histórico sobre la Estación del Tren de Picalaña “La Ultima Estación”
- Exposición Fotográfica Hagamos Memoria Por La Carrera Tercera. "Ibagué Antigua - Ibagué Moderna.

FESTIVAL DE LAS ARTES 2013

Durante todo el mes de octubre se ofreció a la comunidad ibaguereña diferentes alternativas de eventos y espectáculos artísticos y culturales, en los cuales se busco la participación de nuestros artistas y sobre todo consolidar a la ciudad como epicentro de la actividad cultural del centro del País. Dentro de los eventos que se programaron se destaca los de la celebración de los cumpleaños de Ibagué, y muchos otros los cuales fueron:

- Concierto de la Coral Musical en sus 45 años
- VIII Encuentro Nacional de Danza Infantil
- Festival de Teatro “Ibagué en Escena” II Temporada.
- Concierto de Gala Ibagué en sus 463 años
- II Olimpiadas de la Cultura Musical Universitaria
- Entrega de la Crónica de Viaje del Conde de Gabriac por Ibagué
- III Encuentro Cultural Cañón del Combeima
- Concierto Noche Sinfónica realizada en el Panóptico
- III Concurso Nacional de Bandas Sinfónicas “José Ignacio Camacho Toscano”
- Encuentro Nacional de Estudiantes de Artes Plásticas
- Festival de Cine Provincia
- VIII Encuentro Nacional de Escuelas de Teatro.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



Evento realizado en la sala Alberto Castilla del Conservatorio del Tolima, donde se entregó el libro de la Crónica del Viaje del Conde de Gabriac por Ibagué, que recrea el origen de nuestra tradición musical, asistencia de 500 personas y la participación de la Orquesta Sinfónica y coros de la Universidad del Tolima.

Concierto Noche Sinfónica realizada en el Panóptico de Ibagué, donde se reactivó un escenario cultural de la ciudad que contó con la participación de 55 artistas locales y la asistencia de más de 800 personas.



Se realizaron las II Olimpiadas de la Cultura Musical Universitaria, donde se realizaron jornadas didácticas y presentaciones en el Parque Murillo que compitieron por los premios en las categorías solistas y por agrupaciones, participaron 36 talentosos jóvenes y la asistencia fue de más de 2000 personas.

Se realizó el III Concurso Nacional de Bandas Sinfónicas “José Ignacio Camacho Toscano”, con la participación de 4 bandas sinfónicas del país con una participación de 130 artistas y una asistencia en los eventos realizados en el Teatro Tolima de 1.500 personas.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

En resumen durante todos los eventos se conto con una asistencia a la primera versión del Festival de las Artes cerca de 11.500 Ibaguereños que participaron activamente en los diferentes eventos, y donde intervinieron unos 578 artistas y gestores culturales tanto locales como nacionales.

INVERSIÓN: \$338.000.000.

GRAN CONCIERTO MUSICAL DE LA NOVENA SINFONÍA DE LUDWIG VAN BEETHOVEN

Gracias a la iniciativa del Alcalde Luis H. Rodríguez, Ibagué se lució con el trascendental evento cultural Gran Concierto Musical de la Novena Sinfonía de Ludwig Van Beethoven - Sinfonía Ibaguereña por la Paz, llevado a cabo el sábado 12 de octubre en el emblemático Parque Manuel Murillo Toro. Conto con la participación de músicos pertenecientes a la Orquesta Sinfónica del Conservatorio del Tolima, Orquesta Sinfónica Conservatorio de Ibagué, Orquesta Sinfónica Universidad del Tolima, Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia, Filarmónica de Bogotá, estudiantes de las Universidades Javeriana, Nacional y Juan N. Corpas, bajo la dirección del consagrado maestro ibaguereño Carlos Manuel Fernández Hernández. Un espectáculo musical jamás visto en Ibagué.



POBLACIÓN BENEFICIADA: La población que asistió y disfruto de este maravilloso espectáculo del festival de las Artes fueron unos 4.000 Ibaguereños el cual contó con la intervención de más 200 artistas locales y nacionales.

INVERSIÓN: \$120.000.000.

FESTIVAL DE LAS ARTES 2014

Se respaldó a la Institución Educativa Santiago Vila para el evento que presentaron en el Teatro Tolima denominado 5to encuentro de música Colombiana **“Desde Santiago Vila le cantamos a Colombia”**, apoyándolos con logística, locación, 402 refrigerios, hidratación, sonido, donación de instrumentos musicales requeridos por esta institución educativa de acuerdo a lo solicitado donde dimos cumplimiento tal como también lo demuestra el material fotográfico que confirma la presencia de más de 800 personas las cuales asistieron a este importante evento realizado en el Teatro Tolima, siendo

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

entre otros alumnos, profesores, familiares, artistas invitados, planta administrativa e invitados especiales que compartieron en esta gran velada cultural, generando más de 100 empleos directos.

Se realizó el concierto de gala Música Luz y Color Ibagué 464 años con la orquesta sinfónica conformada por 66 talentosos músicos tolimeses e invitados especiales tales como solistas y concertinos se reunieron para realizar los respectivos ensayos en el centro de convenciones Alfonso López Pumarejo correspondientes a las obras que se iban a interpretar en el concierto cumbre programado para el **Sábado 11 de octubre de 2014** en el parque Murillo Toro teniendo en cuenta que el **viernes 10 de octubre** y en todos los ensayos antes mencionados también participaron las 85 voces del Coro de Ibagué dirigidos tanto la Orquesta sinfónica como el Coro, por el maestro Cesar Augusto Zambrano se garantizó la logística necesaria que permitió la correcta ejecución para el concierto de gala Música Luz y Color Ibagué 464 años brindándole a los músicos logística, tarima para artistas, sonido, sillas, luces, reproducción de video, baños portátiles, camerinos, escenografía, arreglos florales, vestidos y moños alusivos a la bandera de Ibagué para las 3000 sillas que se dispusieron para el concierto, vigilancia, cañones, toque de campanas de la catedral con sus correspondientes ejecutantes y la gestión de la Corporación Coros del Tolima ante el Ejército Nacional y la Arquidiócesis de Ibagué, refrigerios e hidratación y la correspondiente reseña fotográfica, transporte de instrumento, hospedaje, alimentación para los músicos invitados provenientes de varias ciudades del país brindando trabajo directo en estos ensayos a más de 30 personas.



Vísperas del concierto de Música, Luz y Color se realizó un espectacular ensayo general en el Parque Murillo Toro con cerca de 200 músicos, coros y solistas en escena, sonido, escenografía y todos los elementos decorativos que se estaban instalando para adornar el gran escenario de la noche del sábado 11 de octubre con asistencia de unas 1000 personas el día viernes que disfrutaron este gran ensayo definitivo y previo al concierto generando igualmente 300 empleos directos entre logística, artistas, sonidistas, coreógrafos, tramoyistas, silletería, vestidos para las sillas, moños alusivos a la bandera de Ibagué para la silletería, carpas, mesas, escenógrafos, transporte, refrigerios e hidratación en fin todo

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

un montaje especial e importante para el éxito conseguido que se logró con toda esta organización previa culminando con éxito el Gran concierto del Sábado 11 de octubre donde la ciudad estuvo engalanada culturalmente como las mejores del mundo reactivando el comercio, el turismo el gremio hotelero y todas las fuerzas vivas de una sociedad ibaguereña que respondió a tan magno evento.

Este gran concierto que contó con la asistencia de más de 4000 personas que lo disfrutaron plenamente engalanando nuestra capital musical con comentarios positivos donde la corporación coros del Tolima como operador cumplió a cabalidad apoyando el evento además con el respaldo que gestionamos a través de monseñor Flavio Calle Zapata para que la Arquidiócesis de Ibagué se vinculara ejecutando las campanas de la Catedral en unos compases precisos que necesito la obra 1812 de Tchaicovsky, gestionando igualmente el respaldo del Ejército Nacional, la Policía, la Cruz Roja, Bomberos, la GEPAC, INFI Ibagué, Interaseo, el IBAL entre otras entidades gracias al respaldo total de la Alcaldía de Ibagué en cabeza del Dr. Luis H. Rodríguez y la Secretaria de Cultura Turismo y Comercio y su Directora la Dra. Ángela Viviana Gómez Lugo y todo su equipo de colaboradores.

El realizo el IX encuentro de Festival Nacional de Danza Infantil y se garantizó la participación de 10 agrupaciones nacionales y locales de excelente nivel exponentes en el área artística de la danza, iniciando con un espectacular desfile que partió de la avenida 15 subiendo por la carrera tercera y llegando a la Alcaldía de Ibagué donde hubo un derroche de danza, música y colorido que aplaudieron más de 2000 personas durante el recorrido a lo largo y ancho de la ciudad, distribuyendo los grupos ese mismo día en el eje cultural de la calle 10 con una programación que cubrió varios sitios importantes y estratégicos de la capital musical tales como centros comerciales, parque Murillo Toro, Plazoleta Darío Echandia, durante estos 3 días de cultura de la danza y la música con una asistencia aproximada a las 10.000 personas generando empleo directo a 200 personas aproximadamente, ofreciéndoles a los participantes comodidad, refrigerios, hidratación, transporte, alojamiento, sonido y logística.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



Se logró realizar los actos conmemorativos para los conmemorando los 464 años de la fundación de Ibagué tales como actos protocolarios, Himno Nacional, Bunde Tolimense e Himno de Ibagué, Concierto musical en honor a Ibague con la participación de una orquesta sinfónica juvenil local y la realización de un desfile de trompetas y tambores y un acto teatral en el monumento Andrés López de Galarza cerca al SENA el cual conto con la presencia del Gobierno Municipal, la Gobernación del Tolima, Medios de Comunicación, Invitados especiales, y la participación de más de 50 artistas en escena entre ellos la Banda Sinfónica del conservatorio de Ibagué Amina Melendro de Pulecio y otro grupo representativo de la ciudad y se dispuso de toda la logística necesaria que permitió la realización de los actos de conmemoración de la celebración de los 464 años de Ibagué como fueron invitaciones, carpas, sonido, sillas, refrigerios, transporte e hidratación con asistencia de más de 1000 personas generando 50 empleos directos y proporcionándole a los invitados refrigerios e hidratación en un acto que estuvo lleno de historia con un montaje especial escénico de teatro cuyos libretos fueron elaborados por el historiador Álvaro Cuartas Coymat con la participación de actores de la Secretaria de Cultura Turismo y Comercio engalanando el lugar con las banderas y emblemas institucionales y una hermosa escenografía llena de colorido y flores donde el público asistente disfruto cómodamente bajo las 8 carpas y silletería que fue previamente instalada.

Se realizó con éxito el evento artístico y cultural “Ibagué Presenta Colombia Baila” y se garantizó la participación de más de 50 artistas en escena evento igualmente conmemorativo de los cumpleaños de Ibagué el cual se realizó en el Teatro Tolima.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Se apoyó la realización del el concurso internacional de violín donde se le brinda homenaje al maestro colombo – Aleman Frank Preuss, eminente músico Colombiano de talla internacional que vive en nuestra ciudad como estrategia para fomentar la cultura y el arte musical, así como la de posicionar la ciudad como escenario internacional de grandes eventos musicales y de esta manera nuestra capital musical se engalano con su presencia y las más de 10 delegaciones invitadas conformadas entre concursantes, jurados calificadores, directores invitados, asesores musicales, y la participación de más de 10 mil personas que se han distribuido en los diferentes lugares escogidos para el concurso, siendo ellos Hotel Stelar Altamira, Auditorio Mayor de la Música de la Universidad del Tolima, Gobernación del Tolima Alcaldía de Ibagué, Biblioteca Darío Echandía, conservatorio de Ibagué, Teatro Leonor Buenaventura de Valencia, Conservatorio del Tolima, Salón Alberto Castilla y Museo de Arte del Tolima, generando 400 empleos directos donde igualmente los medios de comunicación y todo el montaje publicitario de logística e informativo le está brindando a nuestra capital musical con el apoyo de la Universidad del Tolima, la Alcaldía de Ibagué y la Gobernación del Tolima todo el respaldo para culminar con éxito este concurso internacional de violín brindándoles igualmente logística, publicidad en general y el apoyo total de nuestro equipo de trabajo.

En la ejecución de este proyecto se utilizaron estrategias para lograr fomentar la cultura y el arte musical, así como de posicionar la ciudad como escenario internacional de grandes eventos musicales y que contó con la participación de más de 20 artistas de diferentes países, jurados internacionales, cds de música del maestro preuss de recordatorio, premiación, logística, conferencias recitales, talleres de interpretación violín, conversatorio de construcción de violín.



Se apoyó la realización del evento de premiación al ganador del concurso internacional de violín en homenaje al maestro Frank Preuss el cual se llevó a cabo en el salón Alberto Castilla del Conservatorio de Música del Tolima con la presencia del Señor Alcalde de la ciudad, el Gobernador del Tolima, equipo de Gobierno, medios de comunicación e invitados especiales.

Se apoyó la realización del 4to encuentro cultural Cañón del Combeima 2014 evento que se realizó en el Parque de Villa Restrepo y contó con una exposición de artes plásticas, 5 muestras folclóricas, 6 grupos de danza, 2 grupos de teatro y 10 grupos musicales complementado con deporte extremo donde

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

participaron 5 integrantes pertenecientes a la comunidad los cuales realizaron maniobras artísticas y deportivas en motos. Estos eventos contaron además con un excelente sonido de amplificación y la participación de unas 500 personas que aplaudieron a todos los participantes.

1. NAVIDAD TOLIMENSE

PROGRAMA RESCATE DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL COMO ENCUENTRO DE LA CULTURA Y DESARROLLO DE LA CIUDAD

DESCRIPCIÓN: Una de las estrategias para el desarrollo económico del país planteado por la nación, es apostarle a la promoción del turismo cultural. De esta manera, Ibagué cuenta con productos culturales muy importantes de un alto valor patrimonial que de ser rescatados y adecuados se presentarían como una oferta turística efectiva, garantizando la permanencia y visitas continuas por parte de turistas que ven en el Municipio de Ibagué un atractivo por su ubicación geográfica y condiciones climáticas. Del mismo modo, implementar programas dirigidos a fortalecer y consolidar el patrimonio cultural del Municipio genera consecuencias positivas en el esfuerzo por crear y cultivar en los ciudadanos una identidad cultural que esté acorde con la calidad del equipamiento del municipio.

A continuación se describen las acciones e inversión de recursos para la recuperación y terminación del Proyecto PANÓPTICO DE IBAGUÉ

ANTECEDENTES

-  **2009:** La Gobernación entrega oficialmente el Panóptico a la Alcaldía de Ibagué.
-  **2009:** Se firma el Convenio 923 entre Alcaldía y Gobernación para Terminación del Área Nueva del Panóptico por \$1.600 Millones



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

- 
2009: Se firma el Convenio N° 295 entre la Alcaldía y la Sociedad Colombiana de Arquitectos - Seccional Tolima para la ejecución de los recursos del convenio 923.
- 
2009 – 2010: El Convenio se suspende por un concepto de los entes de control que recomendaron no intervenir la obra mientras se resuelve el litigio jurídico en curso entre la Gobernación y el Constructor.
- 
2011: Se reactiva el Convenio 295.
- 
2011: Se establece el Convenio 057 entre la Alcaldía y la Sociedad Tolimense de Ingenieros para el desarrollo de la **interventoría** sobre las obras de la SCA en el marco del convenio 295.
- 
2011: Se desarrollan los siguientes convenios entre la Alcaldía y la Gobernación para la ejecución de Recursos del IVA a la Telefonía Móvil para el sector cultura
- 
CONVENIO 064 de 2011, para la Formulación de los **Planes Especiales de Manejo y Proyección del Panóptico** y el Conservatorio del Música del Tolima. Gobernación aporta \$386.744.00 y la Alcaldía \$20.000.000.
- 
 Se suscribe el Convenio con la **SCA para la Formulación de los Planes Especiales de Manejo y Proyección del Panóptico** y el Conservatorio del Música del Tolima

AÑO 2012

- 
El Manejo y Responsabilidad del Desarrollo del Proyecto Panóptico pasa a la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio
- 
 La Contraloría Municipal emite **un control de advertencia sobre los recursos invertidos por la Alcaldía desde el 2009** y sobre la ejecución de los recursos transferidos por la Gobernación en 2011.
- 
 La Contraloría General de la Nación procede a realizar una **Auditoría Especial** sobre las actuaciones y recursos ejecutados por la Alcaldía y la Gobernación en el Panóptico. Se está a la espera del informe de la Auditoría.
- 
 Durante un Comité de Obra la SCA establece que con base al diagnóstico realizado antes de iniciar las obras, **los recursos del convenio 295 de 2009 no son suficientes para terminar la obra nueva.** Por lo que proceden a establecer un presupuesto prioritario con base en los recursos del convenio. Estos se destinan al **desmante y remplazo de la cubierta, y la reconstrucción y reacondicionamiento de las redes eléctricas e hidrosanitarias**
- 
 La SCA presenta el Presupuesto Total de Terminación de las Obras

EJECUCION DE RECURSOS Y CONTRATACIÓN

AÑO	Nº	VALOR	OBJETO	ESTADO
2013	0048	134.048.180	Consultoría para la interventoría técnica al contrato de terminación de las obras civiles (parte nueva del Panóptico de Ibagué)	EN EJECUCIÓN
2014	2326	1.851.491.505	Terminación del área nueva comercial, terrazas anexas, corredores, patios y adecuación de parqueaderos para el	EN EJECUCIÓN

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

			servicio de las áreas comerciales y de servicios	
2014	Adicional Nº 1 al Contrato 2326 de 2014	904.762.659	Terminación del área nueva comercial, terrazas anexas, corredores, patios y adecuación de parqueaderos para el servicio de las áreas comerciales y de servicios	EN EJECUCIÓN
2015	Adicional Nº 1 al Contrato 0048 de 2013	65.452.657	Consultoría para la interventoría técnica al contrato de terminación de las obras civiles (parte nueva del Panóptico de Ibagué)	EN EJECUCIÓN
2015	2878	199.658.063	Diseño y Construcción de las obras de primeros auxilios para el Panóptico de Ibagué, consistentes en la construcción de una sobrecubierta en guadua y zinc	EN EJECUCIÓN

PROGRAMA: MÚSICA Y CULTURA PARA TODOS LOS IBAGUEREÑOS.

DESCRIPCIÓN: Teniendo en cuenta que Ibagué es denominada, Capital musical de Colombia se hace necesario fortalecer esta marca mediante programas de formación musical dirigidos a la población infantil y juvenil, con el propósito de generar desde la niñez una conciencia del nombre que acredita al Municipio de Ibagué a nivel nacional e internacional. De igual manera, a través de alianzas estratégicas con el Ministerio de Cultura aunar esfuerzos para la creación y fortalecimiento de cadenas productivas alrededor de la creación, producción, formación y circulación de contenidos musicales, que involucren Actividades que generan empleo y desarrollo económico, así como, una apropiación real de la marca Ibagué Capital Musical, promocionando de manera efectiva la marca con productos y contenidos musicales locales.

LOGROS 2012.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



 **IV FESTIVAL INTERNACIONAL DE PIANO**

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Evento desarrollado en el mes de mayo con la participación de pianistas nacionales e internacionales y el acompañamiento de la Orquesta Sinfónica del conservatorio del Tolima, ofreciendo 8 presentaciones entre recitales y conciertos en distintos escenarios de la ciudad, con una asistencia de 2.400 personas

IBAGUE JAZZ FESTIVAL

Evento realizado del 31 de mayo al 2 de junio con la participación de diferentes agrupaciones nacionales, que disfrutaron de la instrumentación, melodía y armonía que caracteriza este arte música, en lugares como el Parque de la Música, Auditorio Mayor de la Música de la Universidad del Tolima y el Teatro Tolima con una asistencia aproximada de 1.400 espectadores.

SEGUNDO CONCURSO NACIONAL DE BANDAS SINFONICAS “JOSE IGNACIO CAMACHO TOSCANO”

En el mes de octubre se Celebro el segundo encuentro de bandas Sinfónicas con el objeto de promover la cultura musical a nivel local y nacional exaltando los valores musicales de nuestros jóvenes. Para esta oportunidad se conto con la participación de cuatro Bandas de reconocidas calidades como fueron la Banda de Mosquera y Cajica Cundinamarca, la Orquesta de Viento de Caldas y Nuestra Orquesta Banda Sinfónica Capital Musical, se conto con una participación de 1.000 asistentes.

OLIMPIADAS DE LA CULTURA MUSICAL UNIVERSITARIA EN “IBAGUÉ CAPITAL MUSICAL”

Desarrollado del 13 a 17 de noviembre en los cuales se logró tener la mayoría de géneros musicales que se manifiestan en nuestra ciudad, en la voz de los jóvenes universitarios, con sus propias versiones, con sus propias agrupaciones sin ninguna limitación cultural, y con la única condición de ser libres en su expresión.

La respuesta de los jóvenes intérpretes fue masiva 24 inscripciones y en total 97 músicos, en escena entre solistas, duetos, y agrupaciones musicales, bandas de rock, orquestas etc, de todas las universidades de la ciudad.

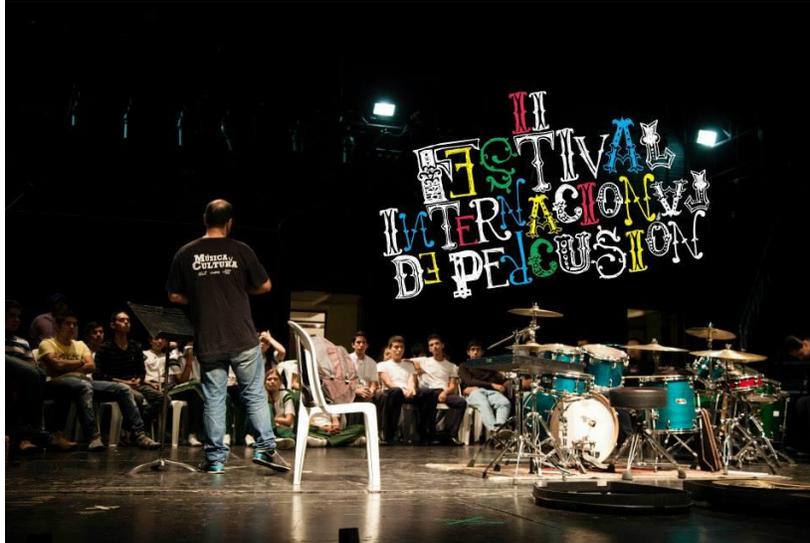
PRIMERAS OLIMPIADAS CULTURALES INTERCOLEGIADAS.

Alcaldía de Ibagué realizó las Primeras Olimpiadas Culturales Estudiantiles como un acto de emulación y de sana competencia entre alumnos de las diferentes Instituciones Educativas del Municipio, para estimular y recompensar a los jóvenes más destacados en las competencias que se programaron en las líneas artísticas de oratoria, músicas solista y formato grupo Cucumbas Sanjuaneras, eventos realizados en el mes de octubre y noviembre que conto con la participación de las instituciones educativas: Niño Jesús de Praga, Santiago Vila, Colegio Inglés, José Celestino Mutis, José Joaquín Flórez, Santa Teresa de Jesús, Exalumnas de la Presentación, Maximiliano Neira. Amina Melendro de Pulecio, José Joaquín Flórez Hernández y el Colegio Sintramunicipales

FESTIVAL INTERNACIONAL DE PERCUSIÓN 2013



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



Mediante este programa se están apoyando al movimiento artístico y cultural de la ciudad de Ibagué, mediante la realización de iniciativas culturales como fue la del II Festival Internacional de Percusión 2013 que conto con la participación de más de 100 artistas en diferentes escenarios como talleres, conferencias y conciertos donde asistieron unas 1.600 personas y una inversión de \$10 millones.

CONCIERTO DIDÁCTICO PARA COLEGIOS DIRIGIDOS POR EL CONSERVATORIO DE IBAGUE

Este Evento fue desarrollado con una asistencia de 500 estudiantes de las diferentes instituciones educativas con el fin de promover las diferentes actividades culturales y artísticas del municipio.

VIII SEMINARIO IBEROAMERICANO Y III CONCURSO NACIONAL DE GUITARRA del 12 al 16 de Agosto de 2013

Este evento tuvo como objetivo a la consolidación de Ibagué como ciudad musical y la formación de los guitarristas del país, con invitados internacionales, clases magistrales y recitales en diferentes escenarios de la ciudad. Con una asistencia en los eventos de 1.500 personas aproximadamente.

MÚSICA AL PARQUE

Este evento tuvo como finalidad que toda la comunidad pueda participar de manera gratuita y libre de un espacio musical que se le brinda para sensibilizarlos hacia la música y los movimientos artísticos existentes, se efectuó en los diferentes parques de la ciudad. ASISTENTES: 1.000 personas.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



APOYO A EVENTOS DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD CON DISCAPACIDAD



Como estrategia de inclusión de la población discapacitada a los procesos culturales, se realizó el apoyo mediante concertación una iniciativa cultural y de comunicación para garantizar el derecho a la información y a las comunicaciones, como la de apoyar con interprete de lenguaje de señas en los diferentes eventos artísticos y culturales como forma de vinculación y visibilización de esta población. Se logro beneficiar a 1.600 personas, entre las cuales 150 son personas sordas y el restante son familiares, amigos y profesionales que trabajan con esta población. **INVERSIÓN:** \$8.000.000.

APOYAR LA CONMEMORACION DEL DIA DE LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DE IBAGUE.

Se desarrollo un evento para el rescate y resalte de la cultura afrocolombiana de la población negra del municipio, mediante el desarrollo de un evento de integración cultural, que conto con presentaciones folclóricas, degustación y muestra gastronómica de esa comunidad y de conferencia sobre aspectos de espacios de participación del pueblo negro, durante la cual se beneficiaron unas 700 personas de esta comunidad. **INVERSIÓN:** \$15.000.000.

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



IBAGUÉ CON EQUIDAD CULTURAL JUVENIL.

Propone crear mayor sentido de pertenencia por lo público, por la apropiación de los espacios comunes, por la participación de los jóvenes en los eventos y demás procesos del municipio.



Como forma de brindar escenarios adecuados para los jóvenes se dio apoyo a iniciativas artísticas de la música urbana, rock y nuevas expresiones, donde se busca el posicionamiento de nuestra ciudad musical y un escenario idóneo para la promoción de nuevos artistas, los cuales se desarrollaron en tres eventos como fueron el XI Festival Internacional Ciudad Rock 2013, III Encuentro Ibagué Hip – Hp y III Festival el Sur es Arte, donde se logró la participación de más de 120 artistas y la asistencia de 6.800 jóvenes aproximadamente a los tres eventos. **INVERSIÓN:** \$40.000.000.

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

FESTIVAL DE TEATRO LOCAL 2015

El Encuentro Nacional de Teatro se ha convertido en un escenario de convivencia y de aceptación de la diversidad cultural. Su principal impacto ha sido su contribución al desarrollo de las artes escénicas en nuestro medio, a la literatura y a la convivencia entre las diferentes culturas que concurren. Pero también, de manera complementaria, su realización tiene un impacto directo sobre la imagen de Ibagué como destino turístico y ejerce una notable influencia en el crecimiento de la demanda turística de la ciudad, por la época de su realización. Los eventos culturales generan a su alrededor una actividad muy intensa en todos los sectores de la economía.

Las expresiones culturales, como este Encuentro Nacional de Teatro, sirven para hacer visibles los elementos patrimoniales tangibles y no tangibles más representativos de una sociedad a un mundo diverso y global, para quien, de otra manera, seguirían siendo inéditos.

Con la participación de tres grupos Locales Corporación Cultural **Teatro JUETE C.C.T.J.**, con la Obra Amores de Payaso, El Colectivo de **Artes SARIRI** con la Obra Entre Manos y la **Corporación PUEBLOS** con la obra La Voz Humana y la Marquesa de Larkspur Lotion un grupo Nacional **Corporación Producciones LA VENTANA** con las Obras Dementes y Cicle, se realizó el encuentro Nacional de Teatro con obras que transportan a sus asistentes a diferentes situaciones de la vida real.

CORPORACIÓN CULTURAL TEATRO JUETE C.C.T.J.: OBRA AMORES DE PAYASO

Es una historia de amor entre dos payasos, Antonela, que todos los días se sienta en la banca de un parque a esperar el hombre de sus sueños y Giosspi un aventurero que siempre va con su maleta de viaje, una flor de cuatro pétalos de cartón y una cámara fotográfica que viaja por el mundo en busca de la mujer de sus sueños, un día cualquiera sus miradas se encuentran y comienzan un romance donde lo más importante es compartir con el otro, se comparte una flor que juega con el destino y con el viento un corazón lleno de amor una mariposa que los invita a volar en un gran balón lleno de besos, la relación progresa y el amor da sus frutos.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Amores de Payaso es una exploración dramática en busca de nuevas maneras de contar una historia de amor, en este espectáculo la palabra desaparece y toma gran importancia la música, los gestos, las imágenes, los símbolos, los objetos, el vestuario, el juego y las situaciones que se van planteando, se muestra la ternura del payaso es otra faceta que ha sido poco explorada en nuestro medio, se muestra siempre más la torpeza o lo grotesco en el payaso en la obra queremos que el espectáculo contagie al público de esa ternura. La asistencia fue de 400 personas entre jóvenes niños y adultos de los barrios Kennedy, Ricaurte, Boquerón, San Isidro y barrios aledaños.



OBRA ENTRE MANOS

El cuerpo es un eje fundamental dentro del trabajo de los artistas por lo tanto en su búsqueda se acerca al lenguaje de la animación de títeres vivos con su propio cuerpo haciendo de sí personajes, escenografía accionante y animadora, la artista denomina a sus títeres como vivos, ya que si a este títere se le corta la cabeza, un dedo o un brazo sangrarían porque tienen huesos, músculos y torrente sanguíneo. La obra contiene cinco actos cada uno compone una historia, la animación de sus cuerpos comprende la rodilla, pie, tronco brazos y espalda y manos.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

OBRA LA VOZ HUMANA Y LA MARQUESA DE LARKSPUR LOTION

Una función para dos obras que, partiendo del monólogo “La Voz Humana”, obra adaptada para teatro por Francis Poulenc a partir de del ensayo del mismo nombre de Jean Cocteau y actuada por Betty Tafur, nos acerca a la soledad, al absurdo y al sueño quebrantado en ambientes que, yendo de París a Nueva Orleans, están signados por el gris de los días cotidianos; la función, en la que se crea una ilación en clave de distanciamiento a través del entremés de la Locutora (Actuada por Silvia Sánchez), finaliza con “La Marquesa de Larkspur Lotion”, de Tenesse Williams y actuada por Margarita Rosa Mora (Sra. H. More), Lucía Navarro (Sra. Wire) y Marco Prieto (El Escritor), con lo cual se logra un tapiz intimista con estas dos obras en una función, con la participación de Liceth Buitrago en la asistencia técnica. La función se realizó el día miércoles 17 de diciembre del año en curso, en las instalaciones de la EFAC, con lleno total de la sala (equivalente a una asistencia promedio de 60 personas). La hora de inicio fue a las 7:15 p.m. y finalizamos a las 8:30 p.m. dando los respectivos créditos a los cooperantes, y convocando a través de nuestra cuenta en Facebook Cor. Pueblos, y mediante listín de llamadas. El impacto poblacional fue positivo en tanto se mantuvo al público atento al desarrollo de la obra, que genero agrado en el auditorio.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Este montaje obedece a una línea de topo clásico en cuanto a autores modernos, de lo cual se puede deducir que es un evento aportante al enriquecimiento escénico de las puestas en escena en el municipio de Ibagué; así como el manejo de la propuesta que diversifica el concepto de función ampliándolo a dos obras como mejoramiento del espacio – tiempo del espectáculo.

OBRAS DE TEATRO DEMENTES Y CICLE - CORPORACIÓN PRODUCCIONES LA VENTANA, LUGAR PANOPTICO

El espectáculo de estas funciones, es una mezcla de acrobacia aérea, imagen, música en vivo, plástica, actuación y comedia donde se lleva al espectador por un viaje onírico en el cual podrá divertirse, sorprenderse, conmoverse e inspirarse.



DEMENTES: Función viernes 3 de abril de 2014, lugar panóptico de Ibagué.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

A pesar de las fuertes lluvias presentadas por los días de semana santa, con la asistencia de 600 personas se llevó a cabo la presentación de la obra **DEMENTES**, donde se mezclan diferentes técnicas artísticas con el único fin de entretener y divertir a los asistentes, todos los personajes tienen algo en común es que les falta un pequeño tornillo en la cabeza, **Sangrin**, el gran loquero contará e hilará las historias que llevaron a que cada uno perdiera la cabeza, el humor se hace presente en todo el espectáculo el público podrá identificarse con cuadros como: una mujer que perdió su gran amor y se resiste a olvidarlo, un par de hombres que anhelan en libertad un chico incomprendido que custodia su morada, una pareja que se encuentra y se enamora fugazmente, un hombre que no logra callar las voces de su cabeza y una mujer que hace una metáfora entre sus diferentes amores y el juego de malabares con clavas. Todo esto se mezcla con un mismo escenario con cuatro músicos en vivo creando la atmósfera de un psiquiátrico irreverente.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

OBRA CICLE: Función sábado 4 de abril, hora 7.00pm, lugar Panóptico.



Cicle es un lugar de paso en donde concluyen personas en diferentes momentos de su propio ciclo. Este espacio es custodiado por seres volátiles y juguetones (acróbatas y músicos) que tienen el objetivo de acompañar a los nuevos visitantes, 2 personajes que acaban de caer en muerte temporal pero no la saben, están pasando la puerta que los separa de la vida y para llegar deben vaciar su maleta llena de preocupaciones, fobias debilidades y frustraciones. Solo tienen una oportunidad para revisar lo que han sido y lo que han dejado de ser y materializar ese último deseo que les dará la liviandad para continuar su viaje.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

PROYECTOS PRESENTADOS PARA LA COFINANCIACIÓN CON LOS RECURSOS IVA A LA TELFONÍA CELULAR – SECTOR CULTURA

📌 Proyecto: PROTECCION, PROMOCION Y DIFUSION DEL PATRIMONIO ARTISTICO Y CULTURAL DEL MPIO

Dentro de este proyecto se ejecutaron actividades para la realización de la Actualización y Complementación del Inventario del Patrimonio Cultural del Municipio de Ibagué, como el objetivo de actualizar el inventario de los bienes culturales inmuebles y realizar su registro ante el Ministerio de Cultura. A su vez se realizó actividades para el Rescate, Preservación y Fortalecimiento de las Fuentes Documentales Existentes en el Archivo Histórico de Ibagué, en la cual se realizaron talleres y visitas guiadas donde se dio a conocer a la comunidad el material documental existente y la publicación de una cartilla con los documentos más representativos. Y por último se trabajó en la conformación de tres grupos de Vigías del Patrimonio en el Municipio, los cuales son niños, jóvenes y notables como son el de con objeto de promocionar y proteger nuestro patrimonio cultural e incentivar en la comunidad su preservación y conservación. **INVERSIÓN: \$130.000.000.**

Hay un equipo profesional y técnico trabajando en la compilación y actualización de 15 bienes de importancia patrimonial del área fundacional de la ciudad

La responsabilidad profesional es asumida por el Arquitecto restaurador Ariel Fernández Vaca quien asume un contrato global y tiene bajo su responsabilidad un equipo de 3 dibujantes que han desarrollado la siguiente labor:

Recopilación de fuentes primarias y secundarias de los *BICN* del centro fundacional de Ibagué. Justificación, diagnóstico y estudio histórico de los principales *BICN* del centro fundacional de Ibagué y Elaboración de (15) planimetrías de los *BICN* que forman parte del presente inventario.

📌 PROYECTO: CONSULTORÍA QUE REALICE LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS TÉCNICOS PARA LA INTERVENCIÓN DEL EDIFICIO TRADICIONAL GRANJA SAN JORGE

Contratar la consultoría que realice los estudios y diseños técnicos para la intervención del edificio tradicional granja San Jorge (institución educativa técnico musical Amina Melendro de Pulecio Ibagué Tolima) consistente en el reforzamiento estructural, adecuación funcional, restauración, reintegración, reconstrucción y consolidación del inmueble. por valor de \$472.458.720, los cuales son aportados por el municipio en valor de \$72.458.720 y la gobernación del Tolima del Convenio no. 1014/2014 de recursos IVA a la telefonía móvil.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

LOGRO METAS SECTOR CULTURA

INDICADOR	LINEA BASE	2012	2013	2014	2015
Seis (6) eventos para trabajar con la red de bibliotecas en actividades de prevención contra explotación y abuso sexual y en apoyo con la policía de Turismo	6	0	2	4	2
Cuatro eventos con jóvenes para promocionar el arte urbano como estrategia de cultura ciudadana	4	0	2	1	2
Realizar 4 eventos culturales con organizaciones que trabajen por los jóvenes en situación de discapacidad	4	1	1	1	2
Realizar 125 eventos de Esquinas Culturales en las comunas y corregimientos de la ciudad	125	25	50	148	15
Participación de 50.000 artistas y gestores de las organizaciones culturales en Campañas y/o eventos de Cultura y arte	50.000	4.580	8.014	15.659	18.663
Desarrollar 4 eventos culturales para Estudiantes de las Instituciones Educativas "Olimpiadas Culturales Estudiantiles" en Articulación con la Sec. de Educación Mpal.	4	1	0	0	0
Apoyar el desarrollo de 16 eventos Institucionales de arte y cultura ciudadana	16	0	6	5	21
Desarrollar 7 Programas de SIMIFARTE en las 13 comunas y 5 corregimientos	28	7	7	7	7
Vinculación de 2 Coordinadores y 30 Instructores al año para formación artística de la comunidad.	128	34	32	35	30
Dos dotaciones de Materiales y elementos para desarrollar los programas de SIMIFARTE	2	0	0	2	0
4 convocatorias para apoyar eventos e iniciativas culturales y artísticas	4	1	1	0	2
Formalizar el Programa de Estímulos Artísticos y Culturales	1	1	0	0	0
60 proyectos e iniciativas culturales apoyados a través de convocatorias del Programa de Estímulos Artísticos y Culturales	60	12	16	2	0
Implementar la Escuela Taller de Artes y Oficios	1	0	0	0	0
Apoyar 40 Eventos e Iniciativas Culturales y Artísticas concertadas	40	10	10	10	8
Desarrollar 4 talleres de capacitación en formulación y presentación de proyectos culturales, con el apoyo de Mincultura	4	1	2	1	0
Desarrollar tres (3) talleres de capacitación en emprendimiento cultural	3	0	1	1	1
Implementar el programa de Colombia Creativa, programa de profesionalización con la Universidad del Tolima-Univ. De Antioquia. Para Danza y Teatro.	1	0	0	0	1
Realizar la actualización y depuración del censo de artistas y gestores culturales	1	0	0	0	1

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Realizar dos campañas para la promover la vinculación de los artistas y gestores culturales al Sistema de seguridad Social	2	0	0	0	1
Realizar el Directorio Cultural de Artistas de la Ciudad	1	0	0	0	0
Realizar el diseño, elaboración y administración de la pagina WEB de la Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio	1	0	1	0	0
Articular con el SENA la capacitación de 300 personas en las áreas de Producción de Audio Digital	300	75	350	125	0
Gestionar la implementación de un (1) nuevo estudio de grabación de audio.	1	0	0	0	0
Realizar y apoyar 5 eventos principales y de gran impacto para la agenda Capital Musical.	20	5	5	5	8
Seleccionar y apoyar otros 5 eventos culturales y musicales de importancia que impulse y posicione la ciudad en actividades culturales.	20	5	5	5	5
Desarrollar una estrategia de marketing de ciudad entorno a los eventos culturales de la Agenda Ibagué Capital Musical	4	1	1	1	1
Elaborar un diagnostico de las organizaciones e instituciones que promueven la musica	1	0	1	0	0
Desarrollar un programa de creación y fortalecimiento de escuelas musicales	1	0	0	0	1
Elaborar 2 proyectos de estudios y diseños de construcción de Nuevos Centros Culturales.	2	0	1	1	0
Construir y operacion de dos escenarios culturales	2	0	0	0	0
Realizar la propuesta de desarrollo del proyecto Panóptico de Ibagué entre las secretarías pertinentes, la Gobernación del Tolima y otros sectores	1	0	1	0	0
Realizar las obras de terminación del Panóptico de Ibagué y del Edificio del Antiguo DAS, hoy sede de la EFAC y garantizar su operación.	2	0	1	1	0
Realizar el diagnostico de monumentos, murales y otras obras o infraestructura de carácter cultural de la ciudad.	1	0	1	0	0
Realizar la restauración y mantenimineto de murales, obras, esculturas, de carácter cultural, como infraestructura patrimonial del municipio.	4	1	1	1	20
Suscribir un convenio con entidades educativas para articular los programas Académicos de la EFAC	4	1	1	1	1
Gestión para la obtención de cuatro (4) registros académicos de los diferentes programas ofertados ante la Secretaria de Educación	4	2	0	0	0
Adquirir dos dotaciones de equipos y materiales para la EFAC	2	0	0	2	0
Contratar 6 docentes al año para la operatividad de los programas	24	4	4	5	10
Elaborar 6 planes municipales de los sectores artísticos y cultural y la politica publica de cultura	6	1	2	4	0
Conformación y Fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura.	1	1	0	0	0

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Realizar la Depuración de colecciones de libros de 10 bibliotecas de la red publica	4	1	1	1	1
Realizar 4 talleres de capacitación y actualización para las auxiliares de la red de bibliotecas municipal.	4	1	1	1	1
adquirir 4 dotaciones de equipos, materiales y libros para la Red de Bibliotecas Públicas de Ibagué	4	1	1	1	1
Implementar la automatización en todas las bibliotecas	1	0	0	0	1
Vinculación de 17 Bibliotecarios y/o Auxiliares de Biblioteca para la Red de Bibliotecas Públicas	68	19	18	22	23
Mejorar la infraestructura de 6 Bibliotecas de la Red	6	0	3	3	0
Desarrollar 6 programas de formación artística y cultural para la población víctima del conflicto registrados en el sistema	24	6	6	6	6
Desarrollar 2 programas de formación artística y cultural para la población con discapacidad física y cognitiva	8	2	2	2	2
Apoyar 4 Eventos denominado Encuentro de Danza Folclórica Especial	4	1	0	1	1
Desarrollar 6 programas de formación artística y cultural para las minorías étnicas	24	6	6	6	6
Apoyar las actividades que se celebren en conmemoración de las minorías étnicas	4	1	1	1	1
Desarrollar 6 programas de formación artística y cultural para las personas en situación de vulnerabilidad	24	6	6	6	6
Apoyo a la realización de eventos culturales como Ibagué Ciudad Rock, Encuentro Municipal de Hip-Hop	8	2	2	2	0
Realización del Encuentro juvenil en el Pueblito Tolimense	4	1	1	1	0

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

2.2 SECTOR TURISMO

PROGRAMA: APOYO APUESTAS PRODUCTIVAS

El Municipio presenta grandes oportunidades para desarrollarse económicamente, pero para lograrlo es necesario contar con el apoyo de la administración como promotora de un entorno favorable para la creación de empresas, el posicionamiento del turismo, del clúster textil y de los eventos feriales agrícolas y pecuarios y de todas aquellas metas que contribuyan a mejorar la seguridad económica y alimentaria de los Ibaguereños.

El turismo como motor del desarrollo, gracias a que Ibagué se encuentra en el centro de dos subestructuras productivas: una asociada a los cultivos de llanura mecanizados y otra asociada a los cultivos de montaña y Existen centros de producción regional especializada con los cuales Ibagué desarrollará un proceso de planificación concertado, lo que le permitirá liderar el desarrollo regional.

METAS:

- Formalizar a 1000 prestadores de servicios turísticos. (indicador)
- Formulación de la política pública de turismo para el municipio de Ibagué
- Capacitar a 300 prestadores de servicios turísticos
- Implementar un sistema de información turística (brindar información turística a 15,000 usuarios)
- Mejoramiento de dos infraestructuras turísticas de la ciudad de Ibagué
- Diseño de 8 campañas de medios para la promoción de Ibagué como destino turístico
- 21.000 turistas beneficiados con la promoción de actividades turísticas de la ciudad
- Elaboración de un estudio para determinar la línea base de los prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilizar a 2000 estudiantes en los diferentes destinos y atractivos turísticos
- Promocionar 10 actividades culturales realizadas por jóvenes
- Realizar 4 eventos culturales con organizaciones que trabajen por los jóvenes en situación de discapacidad.

LOGROS 2012.

RUTA QUETZAL BBVA 2012.

La Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio Municipal en convenio con Convention & Visitors Bureau, realizó la coordinación para el recibimiento y acompañamiento de "La Ruta Quetzal BBVA 2012" en su paso por la capital musical de Colombia. Para el desarrollo de La Ruta Quetzal se diseñaron y ejecutaron los siguientes pasos:

1. Planificación y organización de la visita
2. Alianzas con las entidades de apoyo logístico
3. Recibimiento Cajamarca y Boquerón
4. Acto protocolario.
5. Desplazamiento por eje cultural
6. Almuerzo Parque Murillo Toro

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Se planificó y se diseñó un itinerario en articulación con el Ministerio de comercio industria y turismo, para que la capital musical fuera visitada por más de 300 estudiantes extranjeros como un estrategia que permitiera la promoción y el reconocimiento nacional e internacional de Ibagué.



Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



PUNTOS DE INFORMACIÓN EN EL MARCO DEL 40º FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO

El impacto del montaje de los puntos de información turística en la ciudad en las temporadas altas y eventos representativos que se realizan durante el año en el marco de: Semana Santa, Festival Folclorito Colombiano, Semana de Receso, Festiva de las Artes en el marco de los Cumpleaños de Ibagué, Navidad Tolimense y eventos representativos de la ciudad.

Es una estrategia de promoción que permite, orientar, informar, asistir e instruir al visitante y turista a su llegada a la Capital Musical de Colombia de la oferta cultural y turística de la ciudad.

Ibagué, Noviembre de 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

UBICACIÓN PITS

-  Terminal Aéreo
-  Terminal terrestre
-  Multicentro
-  Mirolindo
-  Salado
-  Villa Restrepo
-  Plaza de Bolívar.
-  Centro comercial a la Estación

PUBLICIDAD SUMINISTRADA PARA LOS TURISTAS

- Programación de los Eventos.
- Plegable mapa turístico Ibagué.
- Guías turísticas de la región.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



FERIA MAQUILA Y MODA

En los días 29, 30 y 31 de agosto del presente año se reunieron los mejores exponentes de la confección, moda local y nacional, sin dejar a un lado visitantes internacionales quienes le dan a la Feria Maquila y Moda 2012 mayor credibilidad ante los ojos de los visitantes.

La secretaria de Cultura Turismo y Comercio instaló el stand para dar información de los sitios y rutas de interés turístico de la ciudad de Ibagué para propios y visitantes.

REGISTRO FOTOGRAFICO FERIA MAQUILA Y MODA 2012

Ibagué, Noviembre de 2015



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



Ibagué, Noviembre de 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

■ Dentro de las estrategias de posicionamiento de ciudad turística y en busca del compromiso y apoyo para los diferentes proyectos a nivel nacional para la ciudad se logró la articulación con el sector privado para la realización de la mesa sectorial de turismo con la presencia del Viceministro de Turismo Oscar Rueda y el Gremio de Turismo Municipal.

REGISTRO FOTOGRÁFICO MESA DE TURISMO DEPARTAMENTAL CON LA COMPAÑÍA DEL VICEMINISTRO



■ **CELEBRACION DIA INTERNACIONAL DEL TURISMO**

En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo se celebra cada año el 27 de septiembre. Su propósito es profundizar en la sensibilización de la comunidad internacional respecto a la importancia del turismo y su valor social, cultural, político y económico. El evento intenta contribuir y afrontar que puede aportar el sector turístico para el desarrollo para integrar el sector público y privado que permita alcanzar los objetivos.

Se llevo a cabo el lanzamiento del proyecto Conoce tu Ciudad creado por la Secretaria del Cultura, Turismo y Comercio, con la participación del gremio turístico y la comunidad como estrategia que permita conocer y promocionar la oferta turística local .



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



PARTICIPACIÓN EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2012 ASOCIACIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES.

Como sus organizadores lo afirman la Vitrina turística Anato 2012, es el evento comercial de turismo más importante que se celebra en Colombia, con expositores nacionales e internacionales de productos y servicios turísticos.

Participar en la Vitrina Turística más grande de Colombia constituye una oportunidad única de vender, además de permitirnos encontrar proveedores, observar a la competencia, establecer algunos contactos que permitan la comercialización y las alianzas estratégicas regionales que contribuyas al fortalecimiento turístico de la ciudad.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

La articulación, asesoría y asistencia técnica de la Gobernación del Tolima y la Alcaldía de Ibagué forma conjunta permitió mostrar la promoción regional de su oferta.

La alcaldía del Ibagué y la secretaria de cultura turismo y comercio en compañía de la Asociación de Prestadores de Servicios turísticos Asociatur presento en el mes de octubre del año 2011 ante el fondo de promoción turística para participar en la vitrina turística de Anato 2012, proyecto que fue aprobado. El principal reto es el de atraer posibles clientes interesados en Ibagué y el Tolima como destino Turístico. Exitoso balance de Ibagué en la vitrina turística Anato 2012.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



PROGRAMA DE TURISMO RESPONSABLE (ESNNA)

La secretaria de cultura, turismo y comercio ha venido trabajando la estrategia Nacional de Prevención de la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes (ESNNA) en el Contexto de viajes y Turismo teniendo como objetivo:

- Empoderar al sector turístico como garante de los derechos de niños, niñas y adolescentes, blindando al sector turístico del delito de la ESNNA, trata de personas, micro tráfico, entre otros
- Formar a los prestadores de servicios turísticos para la actuación ética responsable, sostenible y sustentable
- Promover la imagen de Ibagué como un destino para el desarrollo de actividades turísticas responsables

Durante este cuatrenio se han venido realizando diferentes actividades en pro de sensibilizar y prevenir este flajelo apoyados por instituciones que trabajan articuladamente con nosotros para difundir dicha estrategia las cuales son: ICBF, Policía de Turismo, CAIVAS, FISCALIA y Migración Colombia.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

OPERATIVOS DE CONTROL DE LA ESNNA CON SISTEMA DE TRANSPORTE ESPECIALIZADO CHIVAS



SENSIBILIZACION A PASAJEROS CON EL APOYO DE LA POLICIA DE TURISMO Y CARRETERAS



LOGROS 2013.

PARTICIPACIÓN EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2013 ASOCIACIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES.

Muy buen balance para una feria que se consolida cada año y que es, sin duda, motivo de orgullo para los agentes de viajes y en general para quienes trabajan en el sector turístico del país.

Durante el 27, 28 de Febrero y 1° de marzo la Alcaldía de Ibagué a través de la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio participaron en la VITRINA TURISTICA DE ANATO organizado por la "Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO" versión número 32 realizada en la ciudad de Bogotá, D.C. en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones Corferias.

El impacto positivo de la participación de Ibagué en la Vitrina Turística de Anato radica en el hecho que es la oportunidad ideal para potenciar contactos, generar nuevas relaciones comerciales y afianzar las existentes con los clientes tradicionales, ya que es el principal escenario adecuado para posicionar la marca Ibagué Capital Musical de Colombia, así como la promoción de Ibagué como nuevo destino turístico del centro del país y la oferta de nuevos productos, servicios y paquetes turísticos.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

BENEFICIARIOS: Los más beneficiados en esta feria es el Sector de Agencias de viajes con la participación de 20 operadoras que están asociadas con Asociatur y así mismo la promoción a nivel nacional e internacional del sector turístico de la región.

ASISTENTES: Durante los tres días del evento los prestadores y operadores de servicios turísticos de la ciudad, quienes atendieron directamente, lograron ofertar y establecer negocios con agentes mayoristas con el fin de promocionar sus productos, servicios y paquetes turísticos a cerca de **26.000** profesionales del turismo del orden nacional e internacional, **800** empresas turísticas, **261** medios acreditados, **473** periodistas, junto con **96** países y regiones de Colombia, en un área de **30.000** metros cuadrados de pabellones, salones y escenarios dispuestos para la feria.

INVERSION

La Ciudad de Ibagué contó con la más grande participación de toda su historia con stand propio en este evento, con una inversión cercana a los 140 Millones de pesos de los cuales, la Alcaldía de Ibagué financió el 50% y a su vez gestionó la cofinanciación por 70 Millones a través del Fondo Nacional de Turismo – Fontur entidad adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



CONOCE TU CIUDAD

En uno de sus ejes del plan de desarrollo está la **seguridad personal y de la comunidad**, dentro del cual está el programa Conoce tu Ciudad, como una de las estrategias de divulgación, dirigidas a la comunidad local y receptiva, propiciando la sensibilización de apropiación y sentido de pertenencia e identificación de cada uno de los sitios de interés turístico y cultural el cual permite la promoción y el aumento de demanda en cada uno de los lugares.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

La Selección de los 250 niños participantes del programa conoce tu ciudad se realizó con los estudiantes de colegios previamente seleccionados por la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio, de cada uno de los sectores de la ciudad de Ibagué.

BENEFICIARIOS: Los beneficiarios de este programa con un total de 700 mediante la socialización de las vivencias que identificaron los participantes del programa, donde se sensibilizaron y se convirtieron en anfitriones para la divulgación de la oferta turística de la ciudad.

Los recorridos se realizaron con el acompañamiento de Personal calificado de la Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio, Bureau de Convenciones, Asguitol (Guías) Policía de Turismo, y Dos (2) Docentes responsables por colegio.

Se realizaron ocho (8) recorrido a los diferentes sitios, adicional de conocer el lugar se les entrega un suvenir que contiene mochila, camiseta, botón, información turística y manilla, además se les ofrece un refrigerio. **INVERSION** Con recursos propios con una inversión de \$20.000.000 MCTE



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

El impacto del montaje de los puntos de información turística en la ciudad en las temporadas altas y eventos representativos que se realizan durante el año en el marco de: Semana Santa, Festival Folclorito Colombiano, Semana de Receso, Festiva de las Artes en el marco de los Cumpleaños de Ibagué, Navidad Tolimense y eventos representativos de la ciudad.

Es una estrategia de promoción que permite, orientar, informar, asistir e instruir al visitante y turista a su llegada a la Capital Musical de Colombia de la oferta cultural y turística de la ciudad.

Sitios estratégicos:

UBICACIÓN PITS

- Terminal Aéreo
- Terminal terrestre
- Multicentro
- Mirolindo
- Salado
- Villa Restrepo
- Plaza de Bolívar.
- Centro comercial a la Estación

PUBLICIDAD SUMINISTRADA PARA LOS TURISTAS

- Programación de los Eventos.
- Plegable mapa turístico Ibagué.
- Guías turísticas de la región.

BENEFICIARIOS: Al año se beneficiaron cerca de 15.000 turistas, viajeros y comunidad en general.

INVERSION: Se realizó en convenio con la Asociación de guías del Tolima Asguitol por valor de \$33 Mill.



Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

OPERATIVOS DE CONTROL PARA MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO TURISTICO.

Como estrategia de mejorar la calidad del servicio del sector turístico de la ciudad y propiciar un turismo responsable se realizaron los operativos de control, sensibilizando a los representantes de los establecimientos de servicio turístico, hoteles, agencias de viajes, servicio de transporte especializado (Chivas) y visitas técnicas a fincas de servicio turístico, a si mismo controles de mando unificado conformados y apoyados por la policía de turismo, policía de infancia y adolescencia, la Secretaria de Gobierno, Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio, en la inscripción, actualización del RNT, la no explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en viajes y turismo (ESNNA) como mecanismo de protección al turista y a nuestros niños, evitar el consumo de licor en menores de edad, la contaminación auditiva y atmosférica que generan el servicio de transporte especializado (Chivas), así mismo se han venido realizado diferentes reuniones de socialización y sensibilización de la ley 1209 del 2008 para el debido manejo, servicio y control técnico de las piscinas, con el apoyo de la Secretaria de Salud Municipal.

BENEFICIARIOS

Sector de Agencias de Viajes 20, Hoteles 15, Fincas 12, Sector de Transporte Terrestre chivas 10,

INVERSION:

Los controles y operativos se han realizado por gestión con el apoyo del personal de la Secretaria de Cultura, turismo y Comercio.





SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



INVENTARIO DE TURISMO DE SALUD

El turismo de salud hoy por hoy es una actividad donde muchas personas en el mundo viajan de su lugar de origen a otros países para someterse a tratamientos médicos y estéticos al mismo tiempo conocer los atractivos turísticos de los destinos visitados, gracias a su ubicación geográfica, en el centro del país la capital del Tolima ha venido creciendo su oferta de los servicios de salud gracias a la calidad profesional con que cuenta cada uno de los centros de estética .

Se realizó un diagnóstico de los centros estéticos de salud de la ciudad de Ibagué, caracterizando la línea base del sector que contribuya al fortaleciendo del turismo de salud.

BENEFICIARIOS

30 clínicas y centros de estética

INVERSION

Realizado por gestión del personal de apoyo de la secretaria de Cultura Turismo y Comercio.

 Durante el cuatrienio se implementó un programa de asesoramiento y visitas técnicas a los dueños y representantes de fincas y sitios de interés de la ciudad con el fin de dirigirlos en su



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

interés de vincularse en el sector turístico, promoviendo las buenas prácticas dentro de sus instalaciones.

- Se continúa con la programación de visitas de campo para realizar asesoría personalizada con los representantes de cada uno de los lugares y sitios de interés turístico, para el seguimiento y cumplimiento de los compromisos que se adquirieron los representantes de las fincas, se han visitado nuevas instalaciones en el sector del CAÑÓN DEL COMBEIMA, EL SALADO, EL TOTUMO, SAN BERNARDO, LA MARTINICA para asesorar el desarrollo y fortalecimiento e implementación y mejoramiento de los proyectos turísticos con nuevos emprendedores del sector rural de la ciudad.

- Temas de mejoramiento y acondicionamiento de las instalaciones físicas, señalización de las zonas aptas para el servicio, instalación de pasamanos en los senderos y escaleras en los mismos, servicio al cliente, realizar un guión con el acompañamiento del guía, la implementación de las normas de aseo, higiene y salubridad en los sitios que ofrecen servicio de alojamiento, se les recomienda tener en cuenta los procedimientos y cumplir con las normas técnicas sectoriales 007 y requisitos que exige la ley, calidad en la prestación del servicio, implementando las normas de sostenibilidad para la protección de los recursos naturales etc. y se da las recomendaciones de formalización, calidad turística, legislación ley 300/96, 1101/2006 y 1558/2012 aplicación y socialización del código de conducta etc. con el fin de prestar un servicio de calidad.

■ **APOYO A OPERADORES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA CIUDAD.**

Dentro de las funciones y estrategias de los entes gubernamentales está el de apoyar y capacitar a los representantes y actores del sector turístico con el fin de mejorar la calidad en la prestación del servicio en diferentes líneas y programas, con el fin de contribuir a la legalización, formalización y competitividad del sector turístico de la ciudad, con el acompañamiento y articulación del Viceministerio de Turismo, Sena, Universidad del Tolima, Universidad CUN, Cámara de Comercio, Fenalco, etc.

- ✓ CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LEGISLACIÓN TURÍSTICA
- ✓ TALLER HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA CONSTRUIR UN DESTINO TURÍSTICO
- ✓ DESARROLLO DE ACTIVIDADES PARA PROSPECTAR Y ATRAER CLIENTES.
- ✓ TALLERES DE FORMACIÓN EN CALIDAD TURÍSTICA.
- ✓ TALLERES DE CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN ESNN. LA NO EXPLOTACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN VIAJES Y TURISMO, POR UN TURISMO RESPONSABLE
- ✓ TALLER DE ASISTENCIA Y CONSULTORÍA TÉCNICA INDIVIDUALIZADA A SITIOS DE INTERÉS
- ✓ TALLER DE DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS.
- ✓ APOYO AL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL SALADO PUEBLITO TOLIMENSE. DESARROLLO DEL FAM- TRIP.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

✓ SERVICIO AL CLIENTE.

ASISTENTES: Gremio sector turístico, Comunidad, Estudiantes, etc.

INVERSION: Convenio interinstitucional cámara de comercio de Ibagué por \$14.000.000 MCTE



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



 **PROGRAMA DE TURISMO RESPONSABLE (ESNNA)**

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



AÑO 2014

- 📌 Dentro de las funciones y estrategias de los entes gubernamentales está el de apoyar y capacitar a los representantes y actores del sector turístico con el fin de mejorar la calidad en la prestación del servicio en diferentes líneas y programas que contribuyan a la legalización, formalización y sensibilización a la comunidad interesada en la creación de empresa del sector turístico de la ciudad, con el acompañamiento y articulación del Viceministerio de Turismo, Sena, Universidad del Tolima, Universidad CUN, Cámara de Comercio, Fenalco, etc.
- 📌 En cada periodo se realizan las actividades y programas que están establecidas con el fin de hacer seguimiento y supervisión a la mejora continua del servicio, se realizaron los operativos de control, asesorando a los representantes de los establecimientos de servicio turístico en la legalización del RNT en hoteles, agencias de viajes, servicio de transporte especializado (Chivas) y visitas técnicas a fincas de servicio turístico. Representantes del sector de Agencias de Viajes, Hoteles, Operadores de Fincas, Deportes Extremos, Policía de Turismo y comunidad en general.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

- PROGRAMA DE TURISMO RESPONSABLE (ESNNA): Registro Fotográfico de: Sensibilización A Conductores Y Pasajeros En El Terminal - Sensibilización En Los Colegios - Capacitación Al Sector Turístico - Operativos De Control A Hoteles Con La Policía Y Migración Colombia - Día Internacional De La ESNNA Colegio La Normal Superior - Sensibilización A Niños De Diferentes Sectores De Ibagué



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

■ PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DE IBAGUÉ EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2014 COMO DESTINO INVITADO.

- ✓ Durante el 26, 27 y 28 de Febrero y la Alcaldía de Ibagué a través de la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio, en articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Tolima participaron en la VITRINA TURÍSTICA DE ANATO organizado por la “Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO” cuya versión número 33 realizada en la ciudad de Bogotá, D.C. en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones Corferias.
- ✓ Durante los tres días del evento los prestadores y operadores de servicios turísticos de la ciudad, atendieron directamente el stand, donde ofertaron y promocionaron sus productos, promoviendo el turismo receptivo de la región servicios y paquetes turísticos a cerca de 26.000 profesionales del turismo del orden nacional e internacional.
- ✓ 800 empresas turísticas, 261 medios acreditados, 473 periodistas, junto con 96 países y regiones de Colombia, en un área de 300 metros cuadrados de pabellones, salones y escenarios dispuestos para la feria.
- ✓ Los recursos se destinaron igualmente para el diseño y producción de cerca de 10.000 piezas publicitarias y promocionales de la ciudad, a través de Revistas, Guías y Mapas Turísticos de la Ciudad, CD’s con material audiovisual de la Agenda Ibagué Capital Musical de Colombia y los atractivos de Ibagué, Manillas, Plegables, etc.
- ✓ Beneficiados: Operadores de Agencias de Viajes de la ciudad



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



IMPLEMENTACIÓN DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

El impacto del montaje de los puntos de información turística en la ciudad en las temporadas altas y eventos representativos que se realizan durante el año en el marco de: Semana Santa, Festival Folclorito Colombiano, Semana de Receso, Festiva de las Artes en el marco de los Cumpleaños de Ibagué, Navidad Tolimense y eventos representativos de la ciudad.

Es una estrategia de promoción que permite, orientar, informar, asistir e instruir al visitante y turista a su llegada a la Capital Musical de Colombia de la oferta cultural y turística de la ciudad.

Sitios estratégicos:

UBICACIÓN PITS

- Terminal Aéreo
- Terminal terrestre
- Multicentro
- Mirolindo
- Salado
- Villa Restrepo
- Plaza de Bolívar.
- Centro comercial a la Estación

PUBLICIDAD SUMINISTRADA PARA LOS TURISTAS

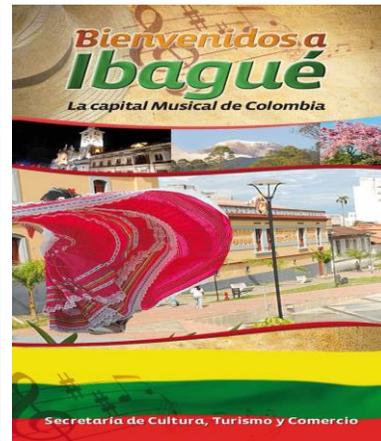
- Programación de los Eventos.
- Plegable mapa turístico Ibagué.
- Guías turísticas de la región.



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

EVENTO DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO

Se realizó un Coctel donde se reconoció y exaltó a los operadores y prestadores de servicios turísticos de la ciudad, por su trabajo, dedicación y aporte al desarrollo de la actividad turística. Inversión: \$ 6.652.000



 Durante el cuatrienio periodos se implementó un programa de asesoramiento técnico a los dueños y representantes de fincas y sitios de interés de la ciudad con el fin de proyectarlos en su interés de vincularse en el sector turístico, promoviendo la formalización y el crecimiento de la legalización de la región.



Ibagué, Noviembre de 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



AÑOS 2015 (A Noviembre)

 **PROYECTO PRESENTADO ANTE EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE IBAGUE CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA, EN EL AÑO 2013 Y DURANTE EL AÑOS 2014 Y 2015 SE DESARROLLO Y SE EJECUTO.**

✓ **MESAS DE TRABAJO CON LOS GREMIOS DEL SECTOR TURISTICO.**

Con los representantes del sector turístico de la ciudad y la consultoría Héctor López Bandera, donde nos permitió construir la identidad turística que nos caracteriza, dando a conocer la oferta y el potencial turístico con la que cuenta la ciudad, como una herramienta que permita el posicionamiento de la Capital Musical de Colombia como nuevo destino del centro del país.

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



ENTREGA DEL FINAL Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Se realizó la convocatoria e invitación a todas las entidades públicas, privadas, agremiaciones, asociaciones, estudiantes, comunidad, guías, policía entre otras del sector turístico al evento de entrega final del proyecto de Estructuración y Diseño del Producto Turístico para la Ciudad de Ibagué, el cual se realizó en las instalaciones del panóptico en el marco de la Celebración del día Internacional del Turismo, por parte del consultor HECTOR LOPEZ BANDERA y la Alcaldía de Ibagué / Secretaria de Cultura, turismo y Comercio.

Ibagué, Noviembre de 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



La Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de la Alcaldía de Ibagué, en el Marco de la Celebración del Día Internacional del Turismo “Mil Millones de Turistas, Mil Millones de Oportunidades”,
Invita al:

**Lanzamiento del Producto Turístico
“Ibagué, Capital Musical de Colombia”**

Hora: 2:30 pm
Fecha: 1 de Octubre de 2015
Lugar: Panóptico - cll 10 con cra 8

ALCALDIA DE IBAGUÉ
Camino a la Seguridad Humana

musical
ibagué capital

FONTUR
COLOMBIA

Hector López
Consultores

- PROGRAMA DE TURISMO RESPONSABLE (ESNNA) - PRESENTACION DE LA OBRA DE TEATRO TODOS UNIDOS EN CONTRA DE LA ESNNA EN UNIVERSIDAD CUN, COLEGIOS, BIBLIOTECAS PÚBLICAS, GOBERNACION DEL TOLIMA, POLICIA DE TURISMO, BARES Y DISCOTECAS, MIGRACIÓN COLOMBIA Y MESAS DE TRABAJO PARA JUEGOS NACIONALES

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



Ibagué, Noviembre de 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME





Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



- Realización de convocatorias a los diferentes actores, agremiaciones participantes de la academia del sector turismo en lo referente a las sensibilización, socialización de eventos de fortalecimiento como la capacitación de RNT realizado en la cámara de comercio, capacitaciones realizada por Cotelco y la gobernación del Tolima en auditorias e implementadores de calidad, en la norma técnica sectorial NTS 002 sostenibilidad para todos los prestadores de servicios turísticos y otras instituciones del sector privado, innpulsa, etc, información general que contribuya al fortalecimiento del sector turístico de la ciudad con el respectivo registro y la participación e institucional, capacitaciones que fortalezcan la competitividad turística de la región
- ASESORIAS EXTERNAS FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL HOTEL ESTELAR Y CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ.**

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



- ✓ TEMA: CAPACITACION Y SENSIBILIZACION NTS-002 SOSTENIBILIDAD Y TURISMO DE AVENTURA. Realizada con la articulación de la gobernación del Tolima dirección de turismo departamental.
- ✓ Formación en Implementador y Auditorias certificadas por Icontec para las Agencias de Viajes, Hoteles y restaurantes. Liderada por Cotelco Capitulo Tolima y La Gobernación del Tolima. Capacitación procolombia emprendedores como exportar nuestros productos (TLC)



- ✓ Capacitación programa de capacitación y fortalecimiento desarrollado por Anato con la experiencia de tres conferencistas internacionales, realizado en el hotel estelar.

participación y apoyo institucional al evento i- festival de aves con el fin de potencializar la variedad de aves que habitan en la ciudad y en el departamento del Tolima como una de las

Ibagué, Noviembre de 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME
actividades de mayor generación de divisas como lo es el aviturismo. (TURISMO DE NATURALEZA)



 **DURANTE LOS CUATRO PERIODOS SE REALIZO LA CONSTRUCCIÓN, DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DEL MATERIAL (POP) PROMOCIONAL COMO PLEGABLES, FOLLETOS, GUÍAS, SOUVENIR ETC, FACILITANDO A PROPIOS, VISITANTES Y TURISTAS LA OFERTA CULTURAL , TURÍSTICA Y COMERCIAL DE LA CIUDAD, COMO UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN**

A través de canales de distribución tales como: Hoteles, AGENCIAS DE Viajes, centros comerciales de la ciudad, en los pit (puntos de información turística) que se instalaron durante las temporadas altas

Ibagué, Noviembre de 2015



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME ENTREGA DE MATERIAL PROMOCIONAL / ASESORIA FORMALIZACIÓN

TIPO DE INFOMACION SUMINISTRADA:

- ✓ Publicidad de la oferta institucional y cultural de la secretaria, información de los sitios de interés turística de la ciudad.
- ✓ Información de las actividades que se están desarrollando de cada uno de los eventos de la agenda ibagué capital musical: Festiva de música colombiana , festival de música sacra ,festival de bandas, festival de las artes - festival de danza infantil concierto de gala 14 de octubre cumpleaños de ibagué.
- ✓ Asesoría rnt y formalización para la creación y legalización de empresa en el sector turístico.
- ✓ Asesoría e información de capacitaciones programadas por la secretaria y e instituciones como la cámara de comercio, Sena, ut, etc.
- ✓ Información y asesoría realización de los juegos nacionales

Ibagué, Noviembre de 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



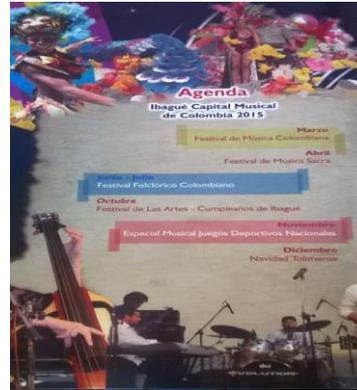
AVANCES PROYECTOS NACIONALES

-  **PROMOCION AGENDA CAPITAL MUSICAL:** Se realizó la radicación ante el FONTUR, con el fin de promocionar a nivel nacional los diferentes eventos que se desarrollan durante el año como uno de los productos culturales de la ciudad, a si mismo contribuir al posicionamiento de marca del destino Ibagué capital Musical de Colombia.

Ibagué, Noviembre de 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



- **RED DE PITS NACIONAL:** Se realizó la gestión una vez más con el director nacional de la Red de Puntos de Información Turística para la instalación de el punto exterior en la Plaza de Bolívar, el cual ya fue ratificado y que permita la promoción de la oferta turística de Ibagué con los destinos nacionales, en espera de la ejecución del proyecto por parte del FONTUR.
- **PROMOCIÓN del DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE IBAGUÉ:**

Se sugiere presentar ante el Fontur el proyecto de promoción del producto turístico de Ibagué que permita el reconocimiento nacional y la comercialización de cada uno de los paquetes de y tures opcionales que contribuya al posicionamiento del turismo receptivo regional.
- **SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA LA CIUDAD DE IBAGUE**

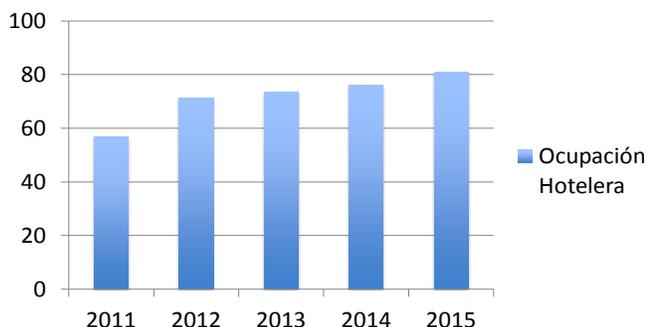
Proyecto presentado ante el Fontur en el año 2013 y aprobado en el año 2015.- En la actualidad se firmó un convenio entre el Fontur y Alcaldía de Ibagué el cual está en proceso de que los recursos de la contrapartida por un valor de \$ 110.200.000 sean consignados al Fontur.
- **TEMAS POR RESOLVER EN EL CORTO PLAZO:** Política Pública de Turismo: Se solicitaron 3 propuestas para el desarrollo de esta meta la cual se sugiere que debe ser independiente a la política de cultura.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

OCUPACIÓN HOTELERA - SEMANA SANTA



OCUPACION HOTELERA – FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO



METAS LOGRADAS

METAS	LINEA BASE	2012	2013	2014	2015
16 talleres de Capacitación en Formalización Turística	16	4	4	4	4
6 Capacitaciones y fortalecimiento de 3 gremios del sector	6	2	2	1	1
12 operativos de control	12	3	3	3	3
Elaborar dos estudios de investigación de Mercado	2	0	2	0	0
Elaboración del documento "Producto Turístico para la Ciudad de Ibagué"	1	0	0	1	1
6 mesas de trabajo y articulación con prestadores de servicios turísticos y comunidad	6	0	3	3	0
Presentar y sustentar Acuerdo para la adopción de la Política Publica de Turismo	1	0	0	0	1
Realizar 4 ciclos de capacitación y sensibilización en Normas técnicas Sectoriales a 300 prestadores	4	2	1	1	0
Gestionar 2 proyectos de cofinanciación para apoyar a los empresarios en los procesos de certificación y categorización de acuerdo a las normas técnicas en	2	0	1	1	1

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

turismo					
Diseño y elaboración de un programa de calidad para atractivos y alojamientos rurales	1	0	0	1	0
Capacitación y sensibilización a 50 prestadores de servicios turísticos para la implementación de un programa de calidad para atractivos y alojamientos rurales	50	0	0	30	20
Capacitación a 100 prestadores de servicios turísticos del sector rural y urbano para el fortalecimiento empresarial	100	30	30	30	10
Diseñar y operar el Sistema de Información Turística	1	0	1	0	0
Implementar 3 puntos de información Turística Permanentes y 4 móviles	7	5	0	0	0
Elaboración y presentación de 2 Proyectos para gestionar apoyo para la adecuación de 2 atractivos turísticos	2	0	1	0	0
Ejecución de los Proyectos de Adecuación de 2 atractivos turísticos	2	0	0	1	1
Diseño y ejecución de 8 campañas de medios para la promoción de Ibague como destino Turístico	8	2	2	2	2
Diseño y elaboración de 60.000 piezas de material promocional de Ibague destino turístico y sus diferentes atractivos	60.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Señalización Turística a 4 atractivos turísticos	4	1	1	1	1
Capacitación a 200 prestadores de servicios turísticos para la consolidación de un producto Turístico Especializado (Ruta Mutis-Eco y agroturismo)	200	50	50	50	50
Apoyo a 3 eventos anuales que promueva la actividad turística en la ciudad	12	3	3	3	3
Elaboración de un estudio para determinar la línea base de los prestadores de turismos en Ibagué	1	1	0	0	0
Estrategias Diseñadas y Ejecutadas	1	0	1	0	0
Talleres realizados	16	0	8	4	4
Vigías del Patrimonio y Guías Turísticos capacitados y formados	20	0	20	0	0

RECURSOS INVERTIDOS

PROGRAMA O PROYECTO	2012	2013	2014	2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Apoyo Productivas	Apuestas	391.800.000	319.567.994	524.024.698	137.277.000
Conoce Tu Ciudad			98.351.500	189.739.840	79.169.880

2.3 SECTOR COMERCIO

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA LOCAL Y REGIONAL

DESCRIPCIÓN: A través de la articulación con entidades públicas, la academia, el sector empresarial, los gremios económicos y el Gobierno Nacional se desarrollaran estrategias y proyectos para el fortalecimiento del aparato productivo local y regional con el fin de elevar los índice de productividad y competitividad con miras a los grandes retos de comercio nacional e internacional que establece la dinámica económica y los tratados de libre comercio que desarrolle el país..

METAS

- Beneficiar al 30% de Microempresarios de Ibagué con necesidades de Fortalecimiento Empresarial (Línea Base 1.000 Microempresarios Registrados en Cámara de Comercio)
- Beneficiar al 10% de Microempresarios de Ibagué en formalización empresarial (Línea Base 1.000 Microempresarios Registrados en Cámara de Comercio)
- Beneficiar al 10% de los Microempresarios con programas de fortalecimiento y masificación de Tics (Línea Base 1.000 Microempresarios Registrados en Cámara de Comercio)
- Crear e implementar el observatorios de turismo y comercio en el municipio de Ibagué
- Implementar el Consultorio de Comercio Exterior
- Desarrollar un Plan Piloto para el desarrollo de la Marca "Ibagué, Hecho a mano"
- Desarrollar 2 Estrategias con los Gremios Económicos, Universidades y Sociedad Civil para el

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Mejoramiento de la Planeación, Concertación y Ejecución de Políticas Públicas del orden económico, productivo y competitivo.

- Conformación de núcleos empresariales de la confección de acuerdo a estudios técnicos y financieros.
- Realizar 5 estudios de mercado orientados a promover la creación de industrias culturales

LOGROS AÑOS 2012

RUEDA DE NEGOCIOS “YO COMPRO COLOMBIANO”

El 30 de mayo en las instalaciones del centro de convenciones Alfonso López Pumarejo se realiza la primera macrorrueda de negocios organizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Empresarios Beneficiados: Se beneficiaron 89 micro, pequeñas y medianas empresas.

Volumen de ventas: Setecientos setenta y dos millones de pesos (\$772.000.000).



“IBAGUÉ NEGOCIA”

Desarrollar programas de comercialización, acceso a mercados nacionales e internacionales, participación en ferias, eventos, misiones comerciales y ruedas de negocios, innovación, ciencia y tecnología empresarial, soluciones financieras, y masificación de tecnologías de la informática y las comunicaciones TIC's para los micro y pequeños empresarios de Ibagué.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

IBAGUE Negocia
Programa de fortalecimiento comercial

Busca:
Buscar

You Tube

noviembre 2012
L M X J V S D
1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 **22** 23 24 25
26 27 28 29 30

HOME

INTRODUCCIÓN

La Alcaldía de Ibagué, a través de la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio, y la Cámara de Comercio de Ibagué ha desarrollado la Estrategia "IBAGUE NEGOCIA: Programa de fortalecimiento comercial" la cual tiene por objeto desarrollar programas de comercialización, acceso a mercados nacionales e internacionales, participación en ferias, eventos, misiones comerciales y ruedas de negocios, innovación, ciencia y tecnología empresarial, soluciones financieras, y masificación de Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones - TIC's para los micro y pequeños empresarios de la ciudad de Ibagué.

Acceder
Copyright © 2012. All Rights Reserved.

REALIZACIÓN DEL DIA DEL TAMAL 24 DE JUNIO 2012



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Item	Cantidad 2012
Tamales Traídos	52.000
Total Vendidos	49.584
Empleos Directos	130
Empleos Indirectos	100
Promedio Venta	830



MISIÓN COMERCIAL Y RUEDA DE NEGOCIOS *BOGOTÁ*

Los días 12 y 13 de julio una misión comercial en la Cámara de Comercio de Bogotá donde los empresarios se contactaron con compradores de otras regiones.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

RAZON SOCIAL	VENTAS PROYECTADAS
CALZADO BONN MANATTI	\$ 34.000.000
CALZADO TITAN'S SAS	N.D
CIOCCO GRUPO EMPRESARIAL SAS	\$ 132.000.000
COMERCIALIZADORA YHALCONIA LTDA.	\$ 4.000.000
DIANA CAROLINA AMAYA	\$ 5.000.000
EL PORTAL DEL MIMBRE	\$ 80.000.000
ESPERANZA GUERRA PARRA	\$ 12.000.000
FENIX TRAVEL & TOURS	\$ 50.000.000
FIQUELI ARTESANIAS	\$ 4.000.000
HOTEL LUSITANIA	\$ 40.000.000
INDUSTRIAS RAVI SAS	N.D.
SAN JOSE DE OVEJAS	\$ 80.000.000
SETAS DE LA MONTAÑA LTDA.	\$ 11.000.000
TOTAL	\$ 452.000.000

MISIÓN EMPRESARIAL LINEA HOGAR

Del 16 al 18 de Noviembre en el parqueadero de Almacenes Éxito.

Empresarios Beneficiados: Se beneficiaron 30 empresarios.

Volumen de ventas: Dos Millones de pesos (\$2.000.000).

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Resumen Ejecutivo

PROGRAMAS	ÁREA DE COMERCIO	EVENTOS REALIZADOS	EMPRESARIOS BENEFICIADOS	NEGOCIOS PROYECTADOS
1	Programa de Ruedas de Negocios y Ferias Empresariales.	10	269	\$ 1.692.920.000
1.1	Ferias Locales	6	241	\$ 1.043.920.000
1.2	Ferias nacionales	3	26	\$ 599.000.000
1.3	Ferias internacionales	1	2	\$ 50.000.000
2	Programa de Diseño de Producto e Imagen Corporativa	0	14	\$ 5.000.000
2.1	Código de barras	0	8	\$ 2.000.000
2.2	Registro Sanitario	0	3	\$ 1.000.000
2.3	Diseño Imagen Corporativa	0	3	\$ 2.000.000
3	Programa de Estudios Económicos y Asociatividad	5	100	No aplica
3.1	Mesa de Desarrollo Económico	2	No Aplica	No aplica
3.2	Observatorio Turismo y Comercio	3	100	No aplica
4	Programa de Soluciones Financieras	1	67	\$ 711.000.000
4.1	Rueda soluciones financieras	1	67	\$ 711.000.000
5	Proyectos de Alto Impacto presentados Fondos Nacionales	N.D	N.D	\$ 6.740.139.000
5.1	Panóptico de Ibagué	Presupuesto Mpal.	No Aplica	\$ 6.000.000.000
5.2	Centro de Convenciones de Ibagué	OCAD Regalías	No Aplica	\$ 240.000.000
5.3	Vitrina Turística Anato 2013	FONTUR	No Aplica	\$ 150.139.000
5.4	Terraza Musicales	FONTUR	No Aplica	\$ 350.000.000
TOTALES		15	383	\$ 9.149.059.000

LOGROS AÑO 2013

FERIAS EMPRESARIALES LOCALES

El 27 de Octubre se llevó a cabo el VIII Festival de Sabores en la plazoleta de eventos del Parque Centenario, organizado por Acodres Capítulo Tolima. *Empresarios Beneficiados:* Se beneficiaron 3 empresarios.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

FERIA NAVIDEÑA MICROEMPRESARIAL – BARRIO TOPACIO

Del 6 al 8 de Diciembre se realizó la primera feria navideña microempresarial en el barrio Topacio. El objetivo fue estimular el comercio y la integración de la comuna 8; en ella los asistentes pudieron disfrutar eventos culturales, festival de viandas y presentaciones artísticas que engalanan el alumbrado navideño. *Empresarios Beneficiados:* Se beneficiaron 20 microempresarios.



FERIA EXPOCOLONIAS 2013

Del 19 al 22 de Diciembre se realizó la feria artesanal Exocolonias concertada con el Consejo Municipal de Cultura. El objetivo fue fortalecer las rutas turísticas diseñadas por la Secretaría y apoyar el alumbrado navideño del Parque Centenario para la temporada navideña. *Empresarios Beneficiados:* Se beneficiaron 30 artesanos.



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

APOYO A EMPRESARIOS PARA PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES

FERIA NACIONAL ARTESANAL PITALITO-HUILA

Del 8 al 13 de Noviembre recibió cerca de 30 mil visitantes de todo el país, que disfrutaron de la Feria Nacional, Muestra Internacional de Artesanías, Feria Equina Grado A, y exposición regional de orquídeas. En la Feria participaron 172 artesanos de diferentes partes del país; donde se premió y se reconoció la labor de artesanos en las categorías de Destreza artesanal, muestra departamental y muestra nacional, dentro del acto de clausura de tan importante evento ferial.

Empresarios Beneficiados: Se beneficiaron 4 de los 5 artesanos que pertenecen a la Asociación de Artesanos del Tolima (ASAETOL).



EXPOARTESANÍAS 2013

Artesanías de Colombia seleccionó a 6 artesanos de la ciudad de Ibagué para participar como expositores en la Feria Expoartesanías de Colombia 2013, los cuales fueron apoyados por el convenio 0076 entre la Cámara de Comercio de Ibagué y la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de la Alcaldía de Ibagué. Del 6 al 19 de Diciembre. *Fecha:* Del 6 al 19 de diciembre.

Empresarios Beneficiados: Se apoyaron 6 artesanos de la ciudad.

NOMBRE	EMPRESA	ARTICULOS
SERGIO MARTINEZ SALAZAR	MUELINDIO	Tambores, shekere, bateria africana
ROSALIA TRAINA	ARTE CHIPALO	Mesas, bandejas, platos, cubierteros, organizadores, baules, jarrones en mimbre, fibras naturales
ROBERTO GUTIERREZ	CON LAS MANOS	Palo de lluvia e instrumentos musicales
MARTHA EMILIA OSORIO DIAZ	PORTACHUELO DECOR	Colección mesas, floreros, bomboneras
ELIZABETH MURILLO AYALA	FIQUELI ARTESANIAS	Decoración mesa y cocina en fique
GUSTAVO SANTOS ORTIZ	ACCESORIOS KABUY	Decoración mesa y cocina en fique

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

FERIAS INTERNACIONALES

AQUAPERÚ 2013

Congreso Internacional de Acuicultura en la Universidad Pontificia Católica del Perú, 366 Asistentes, 5 Ponentes Peruanos, 12 Ponentes Internacionales y 26 Temas Innovadores del Panorama Acuícola Mundial. Participación de los empresarios de Piel Arte de Ibagué como expositores en este evento. *Fecha:* Del 4 al 6 de diciembre. *Empresarios Apoyados:* Se apoyaron 2 empresarios del CPT. (AMENN y Granja Villa Carol.)



MISIONES COMERCIALES

MISIÓN COMERCIAL BOGOTÁ

Del 16 al 18 de Octubre realizó en la ciudad de Bogotá la Misión Comercial en la que participaron empresarios de sectores de alimentos, textil-confección, instrumentación quirúrgica de la ciudad de Ibagué con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá. *Empresarios Beneficiados:* 13 empresarios. *Valores proyectados:* Cuatrocientos treinta y un millón de pesos m/cte. (\$431.000.000). *Compradores Bogotá contactados:* 88 empresas. *Contactos efectivos:* 68

MISIÓN EXPLORATORIA EXPOARTESANÍAS 2013

Dentro de las actividades de fortalecimiento de la actividad comercial se ha programado la visita técnica de treinta y cinco (35) artesanos de la ciudad a la Feria Artesanal EXPOARTESANÍAS 2013 con el fin de brindar asesoría en la comercialización de productos de la Mipymes de Ibagué

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

mediante la participación en ferias, misiones comerciales y ruedas de negocios a nivel local.
Empresarios Beneficiados: 32 empresarios



PROGRAMA IBAGUÉ HECHO A MANO

Se han realizado dos grupos focales, en los que se ha recogido la percepción de 22 personas en la primera reunión y de 8 personas en la segunda reunión. Posterior a la reunión con las directivas, en donde se evaluarán los puntos clave del proyecto y se calificarán los bosquejos del logo, se iniciarán las reuniones con los artesanos para su respectiva evaluación e inicio de la base de datos con la información pertinente a lo sugerido en el proyecto.

Ibagué, Noviembre de 2015

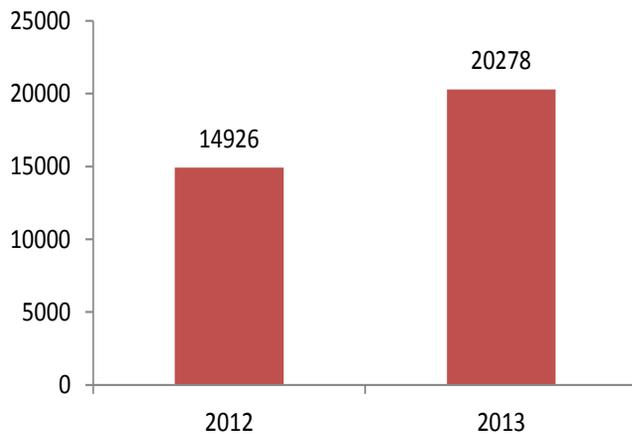
SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



DIA DEL TAMAL

- *Fecha:* 24 de Junio de 2013
- *Lugar:* Parque Murillo Toro
- *Participantes:* 55 empresarios
- *Afluencia:* Más de 30.000 personas
- *Ventas:* 20.278 Tamales
- *Valores obtenidos:* Alrededor de \$ 250.000.000

**Día del Tamal 2012-2013
(Parque Manuel Murillo Toro)**



En el marco del 41° Festival Folclórico Colombiano se desarrolló la estrategia de promoción y posicionamiento artesanal "Ibagué Hecho a Mano". El 24 de Junio en el parque Manuel Murillo

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Toro durante la celebración del “Día del Tamal” siete microempresarios – artesanos reunidos en la Asociación de Artesanos Emprendedores del Tolima ASAETOL vendieron sus productos obteniendo el siguiente volumen de ventas:

Nº	NOMBRE EMPRESARIO	RAZÓN SOCIAL	VENTAS
1	LUZ MIRIAM VILLAREAL PARRA	LUMYNOR ARTE Y ACCESORIOS	\$ 800.000
2	CLAUDIA GUERRA RUIZ	QUESOS ASADOS CHANITA	\$ 300.000
3	ALEXANDRA SAAVEDRA	BLESS ACCESORIOS Y ARTESANÍAS	\$ 80.000
4	JAMES SABOGAL	JR SABOGAL/INSTRUMENTOS MUSICALES	\$ 400.000
5	OLGA TRONCOSO	LECHONITOS TOLIMENSES/CONFITERÍA	\$ 250.000
6	LUISA QUIJANO	K-LUART ARTESANÍAS	\$ 300.000
7	ESTELA RAMIREZ	DNARANJO ARTESANÍAS	\$ 30.000
TOTAL VENTAS			\$ 2.160.000

ACOMPAÑAMIENTO PARA EL ACCESO A FINANCIACION

 CAPACITACIONES “ESCUELA DE FORMACION FINANCIERA: Empresarios capacitados: 38

TEMA	LUGAR	FECHA	EJECUTADA
1. Financiación responsable	Centro empresarial CCI	Oct.8/13	X
2. Análisis Financiero	Centro empresarial CCI	Oct.15/13	X
3. Flujo de caja	Auditorio Biblioteca Soledad Rengifo	Oct.29/13	X
4. Finanzas personales	Auditorio Biblioteca Soledad Rengifo	Oct.29/13	X
5. Comercialización internacional	Centro empresarial CCI	Nov.5/13	X

RUEDA DE SOLUCIONES FINANCIERAS

Fecha: 25 de noviembre

Lugar: Auditorio Cámara de Comercio

Empresarios participantes: 52

Entidades participantes: Bancolombia
Banco Caja Social
Banco de Bogotá

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Bancoldex.

Banfuturo



Distribución de Recursos de Financiación por Destino de Inversión o Modalidad

MODALIDAD	MONTO DE LOS RECURSOS REQUERIDOS	No. SOLICITUDES	PARTICIPACIÓN (%)
Capital de trabajo	\$1.154.800.000	35	93.4%
Activos Fijos	\$17.000.000	2	1.4%
Consolidación de pasivos	\$65.000.000	1	5.2%
Otros conceptos	\$0	0	0.0%
TOTAL DESEMBOLSOS	\$1.236.800.000	38	100%

SEMINARIOS TALLERES Y CAPACITACIONES: CAPACITACIONES EN MERCADEO

De acuerdo al programa de apoyo a iniciativas empresariales cuyo objetivo es apoyar iniciativas empresariales de las Mipymes locales a través de la estructuración y financiación de iniciativas y proyectos para su participación en las diferentes convocatorias nacionales de cofinanciación.

EMPRESARIOS CAPACITADOS: 23. Se realizaron las siguientes capacitaciones en Mercadeo

TEMA	FECHA	EJECUTADA
1. Imagen corporativa y presentación del producto	Sept. 5/13	X
2. Segmentación del mercado	Sept. 19/13	X
3. Como elaborar el plan de mercadeo de su empresa (1a. Parte)	Sept. 26/13	X
3. Como elaborar el plan de mercadeo de su empresa (2a. Parte)	Oct. 3/13	X



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



TALLER “WAKE UP BRAIN PARA INNOVADORES”

- Fecha: 22 y 23 de Octubre
- Conferencista: Guillermo Solano Centro de innovación.
- Empresarios capacitados: 100
- Apoyo alcaldía: \$8.628.000

Taller Wake Up Brain para líderes

EL JUEGO LE ENSEÑA A HACER INNOVACIÓN MIENTRAS SE DIVIerte!!

6 PASOS PARA APLICAR LA INNOVACION EN LAS EMPRESAS

Pre-requisito tener algunas de las siguientes:

- Competidores
- Algún problema sin solucionar en su empresa
- Ganas de crear un nuevo mercado

Martes 22 de Octubre, ó Miércoles 23 de Octubre

Auditorio Cámara de Comercio de Ibagué
Cil. 10 No. 3-76 Piso 2°

De 8:00 a.m. a 12:00 m – 2:00 a 5:00 p.m.

CUPOS LIMITADOS



Compartir





SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



TALLER “MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES”

- Fecha: 18, 19 y 20 de noviembre
- Conferencista: Germán Acevedo
- Consultor en estrategias de negocio y gestión de innovación.
- Meta: 30 modelos de negocio
- Empresarios beneficiados: 26 modelos de negocio





Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT.800113389-7



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Taller : "Modelos de Negocios Innovadores"

FECHA: 18, 19 y 20 de Noviembre
LUGAR: Centro empresarial de la Cámara de Comercio Cra. 4 No. 10-77 Piso 5
HORA: 8:00 a.m.



- ➔ Explora nuevos desafíos
- ➔ Sé el proponente de enfoques innovadores
- ➔ Descubre formas exitosas de hacer negocios

Invitan:



TALLER "PENSAMIENTO CREATIVO"

- Fecha: Del 25 al 30 de noviembre
- Conferencista: Carlos González Quitian
- Profesor asociado a la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales
- Funcionarios beneficiados: 30
- Apoyo alcaldía: \$3.930.211

- Te ayudamos a crear cultura de Innovación.
- Te ayudamos a crear capacidades de pensamiento creativo.

Te invitamos a participar del...

Taller "Pensamiento Creativo"

Dirigido a: Talento humano de la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio y La Cámara de Comercio de Ibagué.

FECHA: Del 25 al 30 de Noviembre
LUGAR: Centro empresarial de la Cámara de Comercio Cra. 4 No. 10-77
HORA: De 4 a 8 p.m. Sab. de 8 a 12 m.



INFORMACION ESTADÍSTICA EMPRESARIAL OBSERVATORIO DE TURISMO Y COMERCIO

Informe de expectativas ocupación hotelera para Semana Santa 2013:



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

No.	Hoteles	No. Habitaciones	No. Camas	Ocupación Semana Santa 2012	E. Ocupación Semana Santa 2013
1	Acandi	32	64	71,88%	100,00%
2	Casa Morales	132	200	74,24%	50,00%
3	Don Baltazar	21	35	66,67%	20,00%
4	Lusitania	80	192	33,75%	56,00%
5	Cacique Ibague	90	230	60,00%	100,00%
6	Ambeima	21	48	71,43%	50,00%
7	Posada del Viajero	44	101	38,64%	60,00%
8	Ocobos Plaza	73	160	72,60%	90,00%
9	Central	13	20	71,05%	40,00%
10	Arco Iris	58	90	60,34%	50,00%
11	Gold Plaza	45	80	31,11%	40,00%
12	Mi pueblito Tolimense	28	43	71,43%	70,00%
13	Estelar Altamira	108	178	73,15%	100,00%
14	Dann Combeima	50	112	66,00%	45,00%
15	Nelson's Inn	41	50	64,71%	50,00%
PROMEDIO		836	1603	62,12%	61,40%

Fuente: elaboración propia

BOLETÍN ESTADÍSTICO DEL TURISMO Y EL COMERCIO EN IBAGUÉ EN EL MARCO DEL 41° FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO:

En esta tabla se puede deducir que la ocupación hotelera registrada durante el 41° Festival Folclórico Colombiano celebrado del viernes 21 de Junio al lunes 01 de Julio puede oscilar alrededor del 80%, ya que hacen falta en la muestra los principales hoteles de la ciudad que hospedaban la mayoría de delegaciones.

AÑO 2013

#	Nombre del Hotel	Habitaciones	Empleos Directos	Cantidad Huéspedes	Porcentaje Ocupación
1	Hotel Acandi	32	9	334	73,94%
2	Casa Morales	132	41	3049	63,26%
3	Dann Combeima	62	34	713	71,29%
4	Hotel Eco-Star	70	13	798	77,29%
5	La Posada del Viajero	44	6	584	72,05%
TOTALES		340	103	5478	73,56%

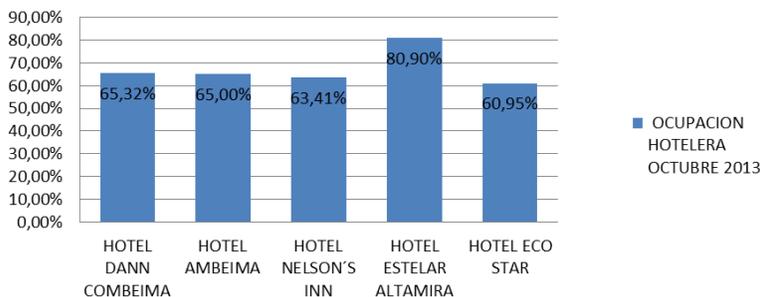
BOLETIN ESTADISTICO DEL TURISMO Y COMERCIO TRIMESTRE AGOSTO A OCTUBRE:

La ocupación hotelera para el mes de Octubre 2013 para los cinco (5) principales hoteles que participaron del sondeo telefónico realizado por el Observatorio de Turismo y Comercio de la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de Ibagué reportan en promedio un 67,11%.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Se puede inferir que es satisfactorio el desempeño turístico de la ciudad más aún cuando se ha celebrado el mes de las artes y el cumpleaños 463 de la ciudad.

OCUPACION HOTELERA OCTUBRE 2013



RESUMEN EJECUTIVO 2013

PROGRAMAS ÁREA DE COMERCIO	EVENTOS REALIZADOS	EMPRESARIOS BENEFICIADOS	NEGOCIOS PROYECTADOS
Fortalecimiento a la gestión comercial local	10	190	\$ 769,130,000
Ferias Locales	4	53	\$ 11,330,000
Feria Nacionales	2	10	\$ 56,800,000
Feria Internacionales	1	2	\$ 20,000,000
Misiones Comerciales	2	45	\$ 431,000,000
Ibagué Hecho a Mano	0	20	-
Día del Tamal	1	60	\$ 250,000,000
Acompañamiento para el acceso a financiación	7	90	\$ 1,236,800,000
Rueda de Soluciones Financieras	1	52	\$ 1,236,800,000
Capacitaciones Financieras	6	38	N.A
Información Estadística Empresarial			
Observatorio de Turismo y Comercio	4	100	N.A
Seminarios, Talleres y capacitaciones	7	179	N.A

LOGROS AÑO 2014



PROSPECTIVA DE CIUDAD:

El día 24 de Febrero de 2014 en el Auditorio de la Cámara de Comercio de Ibagué se llevó a cabo la conferencia de Prospectiva de Ciudad a cargo del Doctor Francisco José Mójica. **Total Asistentes:** 156 personas

SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



PRIMER CICLO DE CAPACITACIONES:

El área de Comercio ha capacitado 46 personas entre el 25 de Marzo al 30 de Abril de 2014 en temas como: Finanzas Básicas, Liderazgo e innovación; Seguridad Industrial y Desarrollo Económico Regional; Comercio Exterior y Mercadeo. **Empresarios Beneficiados:** Se beneficiaron 46 empresarios.

CAPACITACIONES EN MANEJO Y MANIPULACION DE ALIMENTOS PARA EL II FESTIVAL DE PESCADOS Y MARISCOS

Durante los días 26 y 27 de marzo de 2014 se realizaron las capacitaciones en Manejo y Manipulación de Alimentos para los empleados de los restaurantes que se vincularon al evento. **Beneficiados:** Se beneficiaron 116 personas.

CAPACITACIÓN ARTESANÍAS DE COLOMBIA:

El día viernes 30 de Mayo se llevó a cabo en la Biblioteca Soledad Rengifo la capacitación en "Impulso y Promoción de Iniciativas para asociatividad y Formalización de actores de valor de la actividad artesanal del Mimbres en Ibagué" Dictada por Artesanías de Colombia. **Empresarios Beneficiados:** 13



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



PARTICIPACIÓN EN LA IV FERIA DEL SALÓN DEL. MUEBLE, EL ARTE Y LA DECORACIÓN

Del 14 al 19 de Mayo del 2014 se realizó la en el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo de la Gobernación del Tolima, en el que la Alcaldía contó con 10 stands para ubicar microempresarios de la ciudad de Ibagué. **Empresarios Beneficiados:** Se beneficiaron 11 artesanos.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



PARTICIPACIÓN EN FERIA DIA DE LA FAMILIA BATALLÓN ROOKE

El pasado 31 de mayo para celebrar el Día de la Familia, en el Batallón Rooke organizaron un bazar en la que tenían proyectado tener aproximadamente 1.000 visitantes, para ello, solicitaron a la Secretaría una muestra artesanal, por lo tanto, se ubicaron allí algunos artesanos de la ciudad de Ibagué. **Empresarios Beneficiados:** Se beneficiaron 3 artesanos.



PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE FINAL DE LOS JUEGOS TRADICIONALES DEL TOLIMA

El 19 de Junio de 2014 para la celebración de los Juegos Tradicionales del Tolima en el parque Murillo Toro para lo cual se apoyaron algunos microempresarios del sector artesanal de la ciudad de Ibagué. **Empresarios Beneficiados:** Se beneficiaron 10 artesanos.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



PARTICIPACIÓN CON MUESTRA ARTESANAL PARA EL DIA DEL TAMAL

El 24 de Junio de 2014 se llevó a cabo el Día del Tamal en la Cra. 3 entre calles 10 y 11 en el que estuvieron 64 empresarios de este plato típico y en el que se vendieron más de 32.000 tamales. Allí se presentó una muestra artesanal con el fin de aprovechar la afluencia que tiene este tradicional evento.
Empresarios Beneficiados: Se beneficiaron 14 artesanos.

CELEBRACION DIA DEL TENDERO

El 31 de agosto en convenio con Fenalco se celebró El Día del Tendero, el cual se llevó a cabo en el Parque Deportivo, durante este evento se seleccionó el tendero líder, la más insignia en la ciudad y el departamento. Se contó con la presencia de aproximadamente 2.500 tenderos de Ibagué y municipios vecinos.

CONGRESO NACIONAL DE COMERCIANTES:

Se realizó durante los días 10, 11 y 12 de septiembre, evento en el que participaron algunos de los artesanos que vienen siendo apoyados por el programa “Ibagué, hecho a mano”.
Empresarios Beneficiados: Se beneficiaron 14 empresarios.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



🏠 FORTALECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE LA CIUDAD DE IBAGUE

A través del convenio 0076 del mes de Julio de 2013 entre la Cámara de se llevaron a cabo las Capacitaciones sobre el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas de la ciudad de Ibagué entre el 5 y 9 de Mayo dirigidas por Prana.

Se realizó una selección de las 5 mejores y más completos planes para trabajar de forma personalizada con el fin de fortalecer y potencializar su sostenibilidad con productos acordes al sector y generando reconocimiento de su cadena de valor.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



CICLOS DE CAPACITACIONES “ESTRATEGIAS EMPRESARIALES:

A través de las capacitaciones dictadas por los asesores del área de Comercio se han realizado campañas de formalización empresarial con el apoyo de la Cámara de Comercio de Ibagué.

EMPRESARIO “VIVE DIGITAL

El 15 de Mayo, el Ministerio de las TICS capacito 29 empresarios en el punto Vive Digital del Barrio las Ferias. 19 empresarios fueron certificados como «Empresarios Digitales».

Beneficiados: Se certificaron 19 Empresarios.

Ibagué, Noviembre de 2015



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN EN TIC'S



Por medio del convenio 0076 con la Cámara de Comercio de Ibagué se está llevando a cabo el Seminario de Actualización en Tics para los empresarios del sector artesanal, turístico y creativo a través de e-commerce. Se realizó en dos grupos en la sala de cómputo de la Universidad San Martín. **Beneficiados:** Se certificaron 55 empresarios.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



DESARROLLAR UN PLAN PILOTO PARA EL DESARROLLO DE LA MARCA “IBAGUÉ, HECHO A MANO”

Se creó el logotipo para la marca “Ibagué, Hecho a Mano” la cual identifica a los artesanos que hacen parte del Plan Piloto. Con los empresarios que hacen parte de este programa se han realizado muestras y han participado en ferias comerciales.

LOGROS AÑO 2015

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

III FESTIVAL DE PESCADOS Y MARISCOS

El III Festival de Pescados y Mariscos se llevó a cabo del 1 al 5 de abril de 2015, en donde los restaurantes de la ciudad ofrecieron un completo menú con la mejor oferta de pescados y mariscos y un descuento del 10% en estos platos; e igualmente, se contó con la participación de grupos musicales en algunos restaurantes.

Restaurantes participantes: 55 restaurantes distribuidos por toda la ciudad.

Presentaciones musicales: 16 presentaciones en algunos de estos restaurantes.

PRESENTACIONES MUSICALES EN EL MARCO DEL FESTIVAL

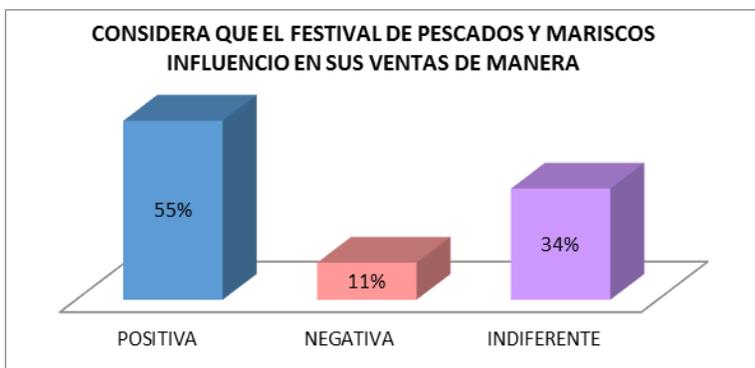
	RESTAURANTE	FECHA	HORA	MESAS OCUPADAS	ASISTENTES	No. DE MUSICOS
1	MARIA Y EL MAR	ABRIL 1	1:00 P.M.	10	35	3
2	FRANCÉS LA BOEUF MODE	ABRIL 1	7:30 P.M.	3	6	3
3	CUZCO	ABRIL 1	8:00 P.M.	5	20	4
4	RINCÓN TÍPICO	ABRIL 2	12:00 M.	5	20	20
5	ALTA GRACIA - LOUNGE	ABRIL 2	12:30 P.M.	2	6	5
6	LA PARRILLA DE MARCOS	ABRIL 3	1:00 p. m.	35	90	3
7	LA COMARCA TÍPICO	ABRIL 3	1:30 P.M.	10	30	4
8	EBEN GADOL	ABRIL 3	8:00 P.M.	0	0	3
9	WHAAM ARTE CULINARIO	ABRIL 3	8:00 P.M.	4	12	3
10	LA CREPERIA PARRILLA	ABRIL 3	8:00 P.M.	10	40	3
11	TONY ROMAS	ABRIL 4	12:30 M.	3	12	3
12	PORTAL DE CALAMBEO	ABRIL 4	1:00 P.M.	4	20	3
13	PISCICOLA EL CARMEN	ABRIL 4	2:00 P.M.	10	50	3
14	HACIENDA CALUCAYMA	ABRIL 4	1:00 p. m.	4	12	4
15	TEMPURA	ABRIL 4	8:00 P.M.	9	45	3
16	DON MATÍAS PARRILLA	ABRIL 5	1:00 P.M.	10	40	3
TOTAL ASISTENTES					438	

Como se observa en la tabla, la cantidad de asistentes a las presentaciones musicales en los restaurantes fue de 438 comensales, 21 puntos porcentuales por encima del registrado en el II festival de pescados y mariscos del año 2014.

El festival dejó un balance positivo para la mayoría de los restaurantes inscritos, según lo evidencian los resultados de la encuesta de satisfacción que se realizó a los propietarios y administradores de los restaurantes, donde el 55% aseguró que el festival influyó de manera positiva en sus ventas de semana santa; sin embargo el 11% afirmó haber sido negativo, aduciendo que faltó más publicidad de

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

manera anticipada y para el 34% restante les fue indiferente sin presentar ningún tipo de impacto en sus ventas (Ver gráfico).



CAPACITACIONES EN MANEJO Y MANIPULACION DE ALIMENTOS PARA EL III FESTIVAL DE PESCADOS Y MARISCOS

Durante los días 26 de marzo y 15 de abril se realizó el curso de capacitación en Manejo y Manipulación de Alimentos a 100 empleados de los restaurantes participantes en el III Festival de Pescados y Mariscos de la ciudad. **Beneficiados:** Se beneficiaron 100 personas.

FESTIVAL DE MUSICA SACRA - PRESENTACIONES CONCIERTOS

No.	FECHA	LUGAR	PRESENTACION
1	MARZO 26	TEATRO TOLIMA (CONCIERTO DE APERTURA)	ORQUESTA DE LA I.E. AMINA MELENDRO
1	MARZO 29	PARROQUIA SAN JUDAS TADEO	CORO UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
2	MARZO 29	PARROQUIA BARRIO TOPACIO	CORO POLIFONICO NUEVO TOLIMA
3	MARZO 30	PARROQUIA BARRIO BOQUERON	ORQUESTA FILARMONICA DE IBAGUE
4	MARZO 30	PARROQUIA BARRIO SAN FCO. EL PEDREGAL	CORO UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
5	MARZO 31	PARROQUIA BARRIO EL SALADO	ORQUESTA FILARMONICA DE IBAGUE
6	MARZO 31	PARROQUIA CIUDADELA SIMON BOLIVAR	ORQUESTA FILARMONICA DE IBAGUE
7	ABRIL 1	CENTRO COMERCIAL MULTICENTRO	CORO POLIFONICO NUEVO TOLIMA
8	ABRIL 1	ACQUA	ORQUESTA FILARMONICA DE IBAGUE
9	ABRIL 1	PARROQUIA BARRIO EL CARMEN	CORO VOCES DE SALVACION
10	ABRIL 1	FUNDACION DE MARIA BARRIO BOYACÁ	ORQUESTA FILARMONICA DE IBAGUE
11	ABRIL 2	HOTEL LUSITANIA	MUSICA SACRA
12	ABRIL 2	PARROQUIA BARRIO JARDIN ATOLSURE	CORO POLIFONICO NUEVO TOLIMA
13	ABRIL 2	PANOPTICO	CORO POLIFONICO NUEVO TOLIMA
14	ABRIL 2	PLAZA DE BOLIVAR	ORQUESTA FILARMONICA DE IBAGUE
15	ABRIL 2	PARROQUIA BARRIO CADIZ	CORO POLIFONICO NUEVO TOLIMA
16	ABRIL 3	PARROQUIA BARRIO PIEDRA PINTADA	CORO POLIFONICO NUEVO TOLIMA
17	ABRIL 3	PARROQUIA BARRIO CASTILLA	ORQUESTA FILARMONICA DE IBAGUE
18	ABRIL 3	PARROQUIA BARRIO LOS CIRUELOS	ORQUESTA FILARMONICA DE IBAGUE
19	ABRIL 3	ACQUA	CORO VOCES DE SALVACION
20	ABRIL 4	PARROQUIA BARRIO GAITAN	CORO POLIFONICO NUEVO TOLIMA
21	ABRIL 4	PARROQUIA BARRIO JORDAN 2a. ETAPA	ORQUESTA FILARMONICA DE IBAGUE

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

22	ABRIL 4	PARROQUIA BARRIO EL VERGEL	CORO POLIFONICO NUEVO TOLIMA
23	ABRIL 4	PARQUE DE BELEN	ORQUESTA FILARMONICA DE IBAGUE
24	ABRIL 5	CATEDRAL INMACULADA CONCEPCION	CORO POLIFONICO NUEVO TOLIMA
25	ABRIL 5	PARROQUIA CEMENTERIO SAN BONIFACIO	ORQUESTA FILARMONICA DE IBAGUE

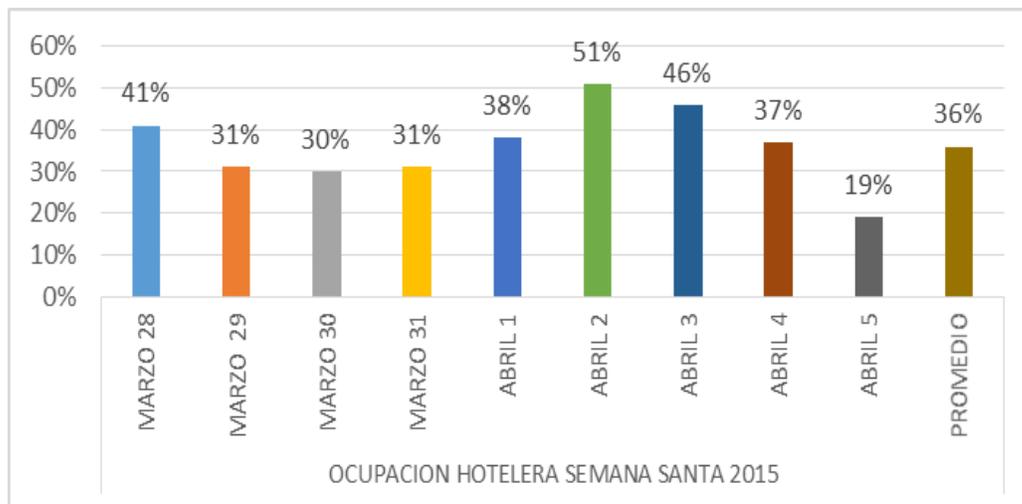
En la tabla podemos observar los escenarios donde se realizaron las presentaciones musicales del Festival de Música Sacra, contando con la participación de 816 artistas distribuidos en 6 agrupaciones y aproximadamente 17.000 asistentes locales, nacionales e internacionales en total.

Artistas participantes: 816 artistas

Asistentes beneficiados: 17.000 asistentes

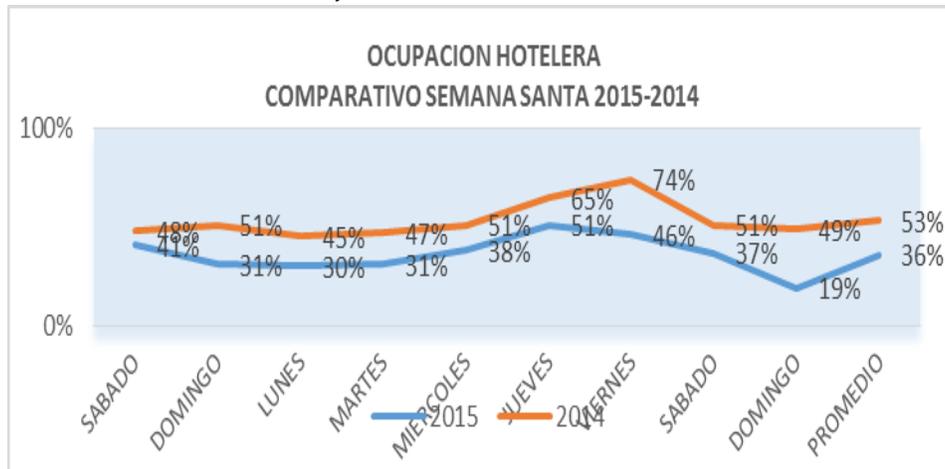
BOLETÍN ESTADÍSTICO DEL TURISMO Y EL COMERCIO EN IBAGUÉ EN EL MARCO DE LA TEMPORADA DE SEMANA SANTA 2015

OCUPACION HOTELERA



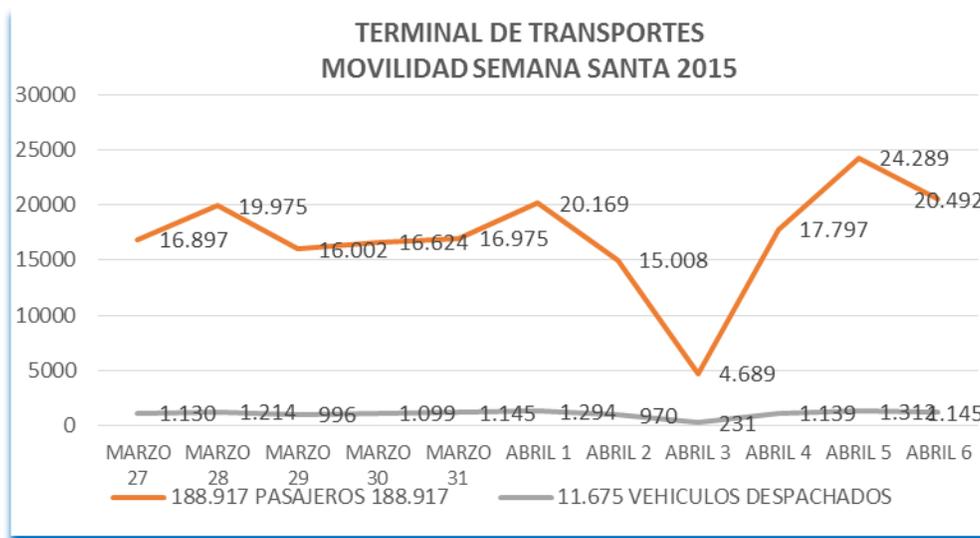
Tras analizar el gráfico, podemos observar que el punto más alto de ocupación hotelera en la ciudad, se presentó el día 2 de abril (jueves santo) con el 51% y un promedio ponderado en la semana del 36%; cifra muy por debajo de lo reportado en la misma temporada del año inmediatamente anterior, donde el promedio fue del 53%, diecisiete puntos porcentuales por encima, tal y como lo indica el gráfico comparativo.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



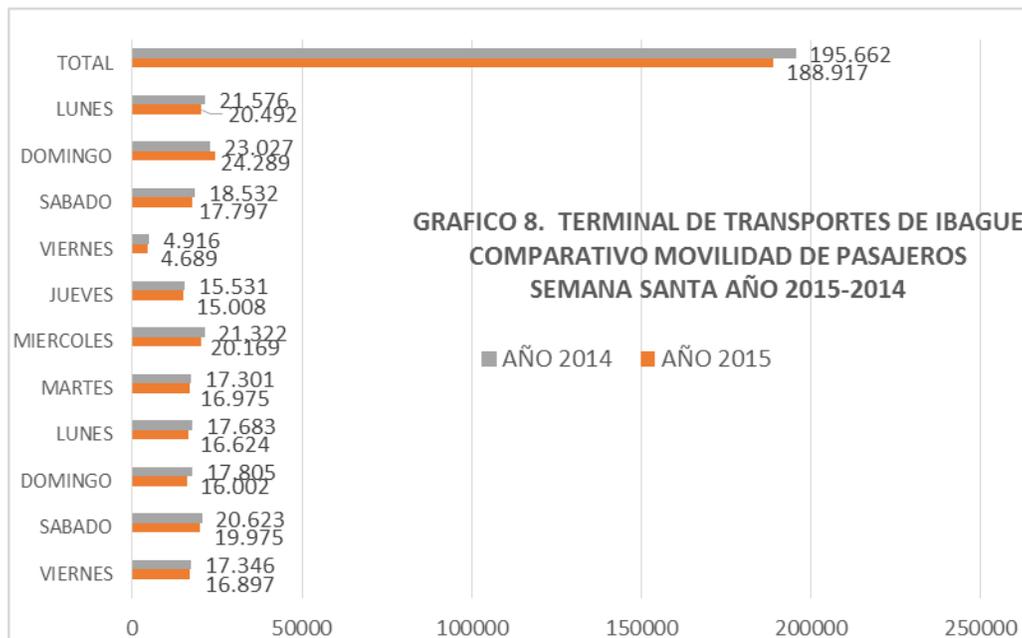
DATOS DE MOVILIDAD - TERMINAL DE TRANSPORTES

Según datos suministrados por el terminal de transportes de la ciudad, durante los días viernes 27 de marzo a lunes 6 de abril de 2015, se registró un total de 188.917 pasajeros movilizados, tanto de origen como de tránsito y 11.675 vehículos despachados. Tras analizar el gráfico, vemos que el 5 de abril fue el día que más pasajeros se movilizaron, teniendo en cuenta que ya finalizaba la temporada.



Al comparar los datos del terminal de transporte correspondientes al año 2015 con respecto al 2014, encontramos que el flujo de pasajeros movilizados bajo en un 3.57%, pasando de 195.662 a 188.917 pasajeros durante la temporada de semana santa, tal y como se indica en el gráfico.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



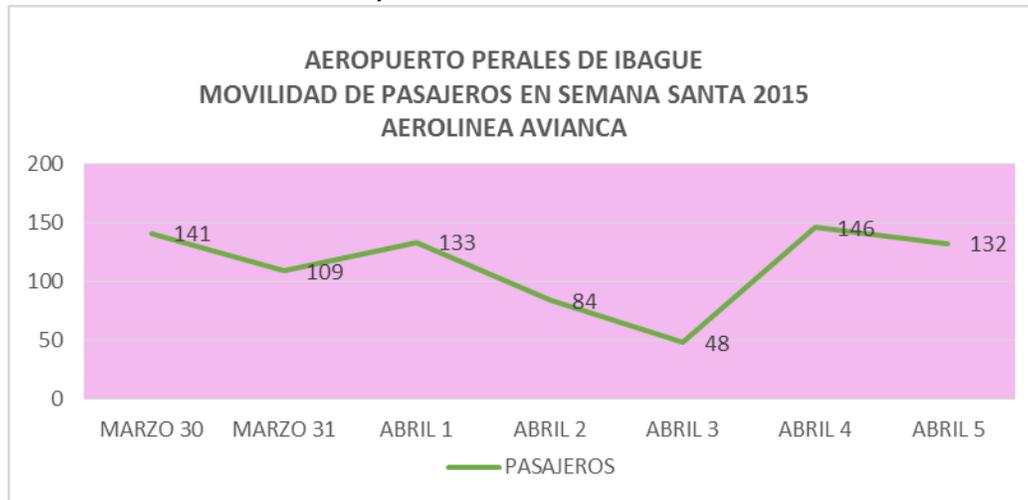
- AEROPUERTO PERALES**

En cuanto a la movilidad aérea, La tabla y el gráfico nos muestran los datos registrados por la aerolínea Avianca desde el 30 de marzo al 5 de abril de 2015, reportando un mayor flujo en los días lunes 30 de marzo (141) y sábado 4 de abril (146), con un total de 793 pasajeros movilizados en toda la semana.

AEROLINEA AVIANCA - PASAJEROS MOVILIZADOS								
FECHA	MARZO 30	MARZO 31	ABRIL 1	ABRIL 2	ABRIL 3	ABRIL 4	ABRIL 5	TOTAL
PASAJEROS	141	109	133	84	48	146	132	793



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



SEGUIMIENTO COMPORTAMIENTO SECTOR COMERCIAL EN SEMANA SANTA 2015

HIPERMERCADOS:

- **MERCACENTRO:** El Señor Fabio Londoño informo que tuvieron una gran afluencia de personas con un crecimiento del 20% en sus ventas respecto a la semana santa del año anterior, teniendo como referente el nuevo Mercacentro del Espinal que tuvo el mayor incremento en ventas seguido por el de la calle 60 especialmente los días de quincena.
- **ALMACENES ÉXITO:** El Señor Eduardo Ramírez informo que tuvo un buen comportamiento de las ventas y afluencia de público especialmente de turista lo que se evidencio más en los días de quincena.
- **SAO- OLIMPICA:** El Gerente John Góngora informo que tuvo un crecimiento respecto al año anterior con mayor número de compradores, la mayor participación de las ventas se dieron los días jueves, viernes y sábado.
- **MAKRO:** El Señor John Edison informo que están consolidando las cifras pero que el almacén conto con una mayor afluencia de público especialmente los últimos días de la semana santa.

CENTROS COMERCIALES:

- **MULTICENTRO:** una muy buena afluencia de público al centro comercial, con un lleno en el parqueadero, con gran impacto en las salas de cines y participación en la exhibición que tiene el centro comercial.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

- **COMBEIMA:** la afluencia de público fue normal, en un inicio con poco tráfico pero en los últimos días se incrementó el número de personas, apertura los días festivos hasta las 3 pm por que quedaba solo el centro.
- **LA ESTACION:** utilización total de los parqueaderos, gran número de participación del público puntualizada los días festivos, cines, zonas de recreación y comidas las que mayor interacción tuvieron.
- **ACQUA:** Conto con una muy buena afluencia de público, habilitaron los dos sótanos de parqueo con un 85% de bahías ocupadas, los días de mayor asistencia de público fueron los días viernes, sábado y domingo.

FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO 2015

CELEBRACION DEL DIA DEL TAMAL

El 24 de junio de 2015 “día de San Juan”, se celebró en nuestra ciudad el “Día del Tamal”, con el fin de rendir homenaje a uno de nuestros platos típicos emblemáticos de la región y afianzar nuestra identidad. Dicho evento congregó a miles de asistentes en el parque Manuel Murillo Toro, en la carrera 3ª entre calles 10 y 11, donde se ubicaron 55 stands y se vendieron 58.600 tamales aproximadamente.

Participantes: 55 empresarios

Ventas: 58.000 Tamales aprox.

De igual manera, un grupo de 11 artesanos participaron ese día con una muestra artesanal, generando un volumen de ventas de \$2'300.000.

Empresarios Beneficiados: Se beneficiaron 11 artesanos.

INFORMACION ESTADÍSTICA EMPRESARIAL OBSERVATORIO DE TURISMO Y COMERCIO

BOLETÍN ESTADÍSTICO DEL TURISMO Y EL COMERCIO EN IBAGUÉ EN EL MARCO DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO:

OCUPACION HOTELERA

Según información suministrada por 42 establecimientos de alojamiento de la ciudad, durante la temporada del 20 al 29 de junio del 2015, se registró una ocupación hotelera del 81% en la zona urbana y del 66% en el área rural (Ver tablas).

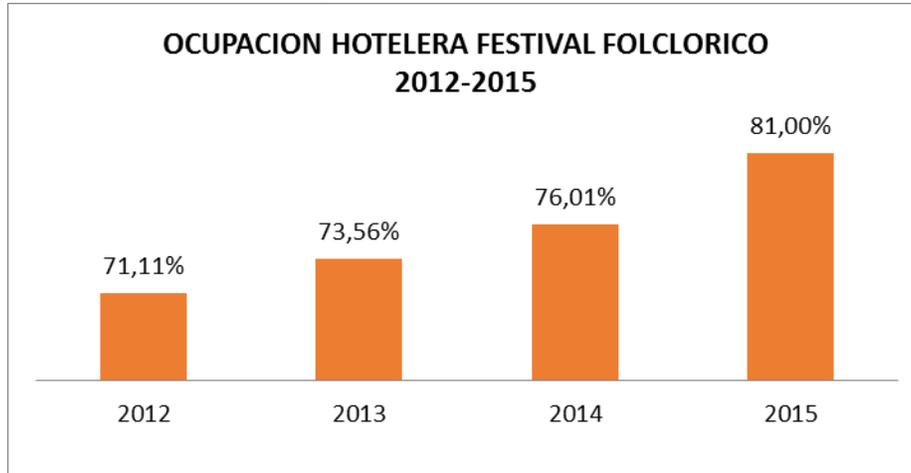


SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

OCUPACION HOTELERA ZONA URBANA					
No.	HOTEL	OCUPACION	No.	HOTEL	OCUPACION
1	NELSON'S INN HOTEL	100	18	POSADA DEL VIAJERO	100
2	AMBEIMA	90	19	BOGA	95
3	SUIZA	100	20	EMBAJADOR	80
4	CENTER	90	21	CARIBE	80
5	CRISTAL	80	22	EUROPA	20
6	DON BALTAZAR	50	23	SAN REMO	80
7	VATICANO	60	24	BELLAVISTA	70
8	BOLIVARIANO	80	25	MARMARA	50
9	TIERRA CALIENTE	85	26	LAS AMERICAS	50
10	ECOSTAR	100	27	LOS ANDES	80
11	ANDINO	100	28	VARON	80
12	3a. AVENIDA	100	29	COLONIAL CENTER	80
13	CENTRAL DE IBAGUE	100	30	PUEBLITO TOLIMENSE	90
14	GOLD PLAZA	70	31	LUISA	100
15	REYMAN PLAZA	80	32	ARCO IRIS	80
16	ALFERES BOLIVAR	75	33	ISSA	90
17	GRAND LATINO	80	34	CAFETERO	90
% PROMEDIO					81

OCUPACION HOTELERA ZONA RURAL		
No.	HOTEL	OCUPACION
1	UK UKU RURAL	40
2	IGUAIMA	70
3	LA RIVERA	40
4	SANTAFE DE LOS GUADUALES	80
5	RESERVA LA LUCIA	40
6	VILLAS DEL SALADO	100
7	CALUCAIMA	100
8	TOTUMO	60
% PROMEDIO		66

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



DATOS DE MOVILIDAD EN LA TEMPORADA DEL FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO

- TERMINAL DE TRANSPORTES

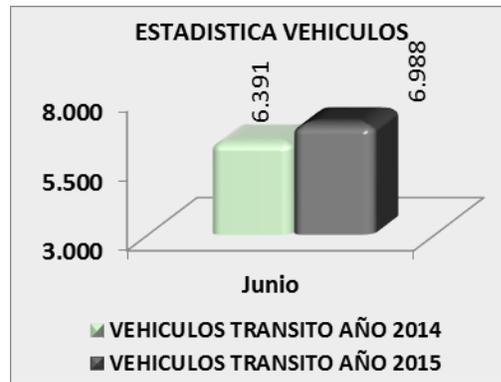
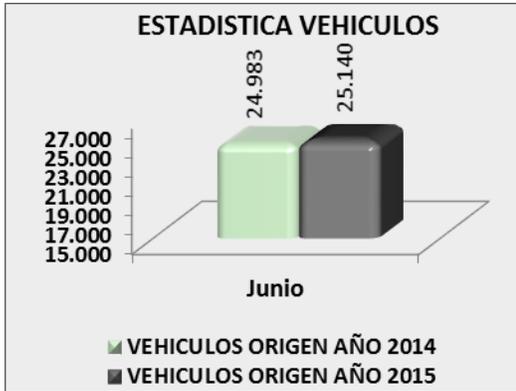
De acuerdo a los datos suministrados por el terminal de transportes de la ciudad, durante los días viernes 26 a lunes 29 de junio de 2015, se registró un total de 481.895 pasajeros movilizados, tanto de origen como de tránsito y 32.128 vehículos despachados.

MES	VEHICULOS ORIGEN			
	AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACION	%
Junio	24.983	25.140	157	0,63%

VEHICULOS TRANSITO				TOTAL			
AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACION	%	AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACION	%
6.391	6.988	597	9,34%	31.374	32.128	754	2,40%

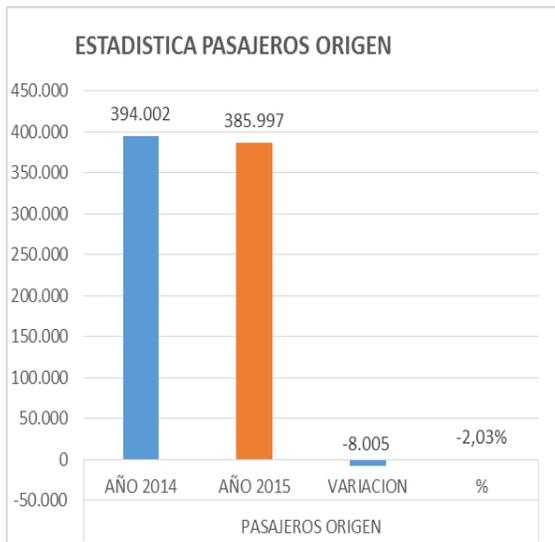
Al realizar el análisis comparativo de los datos estadísticos correspondientes al año 2015 con respecto al 2014, encontramos que la cantidad de vehículos movilizados durante la temporada del festival folclórico aumentó en un 2.40%, pasando de 31.374 a 32.128, tal y como se indica en la tabla.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



PASAJEROS MOVILIZADOS - TEMPORADA FESTIVAL FOLCLORICO 2015												
MES	PASAJEROS ORIGEN				PASAJEROS TRANSITO				TOTAL			
	AÑO 2014	AÑO 2015	VAR.	%	AÑO 2014	AÑO 2015	VAR.	%	AÑO 2014	AÑO 2015	VAR.	%
Junio	394.002	385.997	-8.005	-2,03%	80.735	95.898	15.163	18,78%	474.737	481.895	7.158	1,51%

Así mismo, al comparar los pasajeros movilizados en Junio del año 2015 frente al mismo periodo del año anterior, vemos que el aumento fue del 1.51%, tal y como lo muestra la tabla.



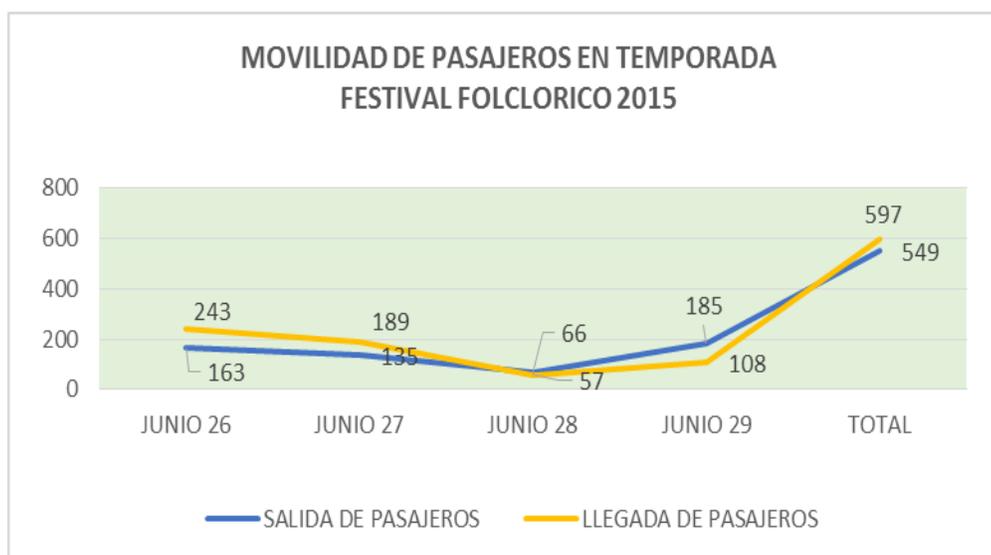
- AEROPUERTO PERALES

En cuanto a la movilidad aérea, la tabla y el gráfico, nos muestran los datos registrados por la aerolínea Avianca desde el 26 al 29 de junio de 2015, reportando un mayor flujo en la llegada de pasajeros a la ciudad (243) el día viernes 26 de junio, y con un total de 597 pasajeros que llegaron ese fin de semana para disfrutar del cierre del festival folclórico; frente a 549 pasajeros que salieron de la ciudad en la misma fecha.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

AEROLINEA AVIANCA - MOVILIDAD TEMPORADA FESTIVAL FOLCLORICO 2015

FECHA	JUNIO 26	JUNIO 27	JUNIO 28	JUNIO 29	TOTAL
SALIDA DE PASAJEROS	163	135	66	185	549
LLEGADA DE PASAJEROS	243	189	57	108	597



REPORTE DE CENTROS COMERCIALES DURANTE EL FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO

- El Centro Comercial La Estación reportó un aumento en el flujo de sus visitantes durante las festividades de este año con respecto al año anterior, logrando aumentar la movilidad en un 25% y contando especialmente con 100 mil visitantes en el último fin de semana del mes y una ocupación entre el 90 y 100% de los parqueaderos durante los fines de semana.

Igualmente, resaltan el incremento en sus ventas comerciales y la buena participación del público en las zonas de comidas, diversión y recreación.

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

- Multicentro registró muy buena afluencia de público al centro comercial (12.66% más), con un 8.5% adicional en el ingreso de vehículos al parqueadero, y ventas del 95 al 100% para el 94% de los locales y para el 6% restante ventas de más del 110%
- El centro Comercial ACQUA, contó con una excelente afluencia de público, logrando aumentarla en un 25% con respecto al mes de mayo del mismo año.

Cabe resaltar, que los eventos culturales programados por la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio, en los centros comerciales, fueron un aporte significativo para la asistencia de público en dichos lugares.

DIA DEL PANADERO

El día 29 de Julio de 2015 se celebró el III Encuentro de Panaderos, donde se homenajearon a los mejores panaderos del sector, se realizaron rifas, juegos, ambientación musical y otras actividades, tales como el show de chocolatería fina, la presentación del “huevo líquido pasteurizado” y la premiación concurso pan y arte.

FORTEALECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE LA CIUDAD DE IBAGUE

CICLOS DE CAPACITACIONES “ESTRATEGIAS EMPRESARIALES: Desde el día 5 de agosto de 2015, se llevaron a cabo el ciclo de capacitaciones a empresarios para el Fortalecimiento de las Industrias Culturales y Creativas, en las instalaciones de la Efac y el Salón del Área de Comercio de la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio. **Empresarios Capacitados: 23**



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



CICLO DE CAPACITACIONES "ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA INDUSTRIAS CULTURALES"

La Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de la Alcaldía de Ibagué, tienen el gusto de invitarlo a participar del Ciclo de Capacitaciones para Industrias Culturales y Creativas.

TEMATICA:

- Finanzas Básicas
- Segmentos de Mercado
- La Propuesta de Valor
- Canales de Comunicación, Distribución y Venta
- Relaciones con clientes
- Acciones claves de un negocio
- Seguridad industrial

Comienzo de clases:
FECHA: Agosto 5 de 2015
HORA: 2:00 p.m.
LUGAR: EFAC



SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN EN TIC'S

Por medio del Convenio 056 suscrito con Fenalco, se llevó a cabo el seminario de productividad y TICS, durante los días 15, 16, 17 y 18 de septiembre de 2015, en las instalaciones de la EFAC.

Beneficiados: Se certificaron 49 empresarios.

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



II FERIA DE SALUD, BELLEZA Y FITNESS

El III Encuentro de Salud, Belleza y Fitness se realizó durante los días 28 y 29 de agosto de 2015, en las instalaciones del centro comercial Acqua, y contó con la participación de la comunidad en general, empresarios relacionados con el sector de la salud y belleza y 18 artesanos de la marca "IBAGUE HECHO A MANO", quienes expusieron sus productos.

Participantes: Comunidad en general, empresarios del sector salud y 18 artesanos de la marca "Ibagué Hecho a Mano"



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



LANZAMIENTO DE LA MARCA "IBAGUÉ HECHO A MANO"

Igualmente, en el marco de la II Feria de Salud, Belleza y Fitness, El día 28 de agosto de 2015, se llevó a cabo el lanzamiento de la marca "Ibagué Hecho a Mano" mediante un desfile de modas, donde se lucieron muestras de los productos fabricados por artesanos de la ciudad.

Empresarios Beneficiados: 18 artesanos

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME



DIA DEL TENDERO

La celebración del Día Nacional del Tendero, se llevó a cabo el día 30 de agosto de 2015, en las instalaciones de la Discoteca "La Tribu", en el cual participaron tres (3) artesanos de la ciudad, quienes expusieron sus artículos e igualmente se premió al Tendero Líder. **Empresarios Beneficiados de la marca "Ibagué Hecho a Mano": 3 artesanos. Participación de 1.500 asistentes y las principales empresas de la región**



APOYO A PROCESOS COMERCIALES Y EMPRESARIALES

GUIA COMERCIAL DE IBAGUE

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

El objetivo principalmente fue crear un espacio público para ofrecer información actualizada en temas de interés del sector comercial en el ámbito local, regional, de las diferentes alternativas de compras para propias y turistas.

Público objetivo: Centros Comerciales, Hipermercados, Hoteles, Restaurantes, Comercio en General.

Circulación: 8.000 ejemplares

JORNADAS COMERCIALES

Durante los días 18 y 19 de septiembre de 2015, con el fin de celebrar el día de amor y amistad, se llevaron a cabo las jornadas comerciales en los diferentes centros comerciales de la ciudad, con la presentación de grupos musicales y folclóricos de la ciudad.

Sitios Beneficiados: Se beneficiaron 8 Centros Comerciales



SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

RUTA FEMI

En el marco del convenio No. 0056 con Fenalco, El día 24 de septiembre de 2015, se llevó a cabo en el Hotel Casa Morales, la Ruta “FEMI” - Formalización Empresarial Microempresas Ibagué, convocando a artesanos y microempresarios inscritos en la secretaría. Dicho evento contó con la participación de la Cámara de Comercio y diferentes entidades financieras quienes les brindaron asesoría a los microempresarios para poder mejorar o potencializar sus empresas.

Asistentes Beneficiados: Se beneficiaron 95 participantes



Ruta FEMI: Formalización Empresarial Microempresas Ibagué

Disfruta de una jornada de formación y acceso al crédito para crecimiento de tu empresa.

Programación:

- Desarrollo de la Temática
- Finanzas Personales
- Crédito y Cultura del Ahorro
- Formalización Empresarial
- Manejo del Personal

Almuerzo
Rueda Crediticia

Hora: 8:00 a.m. - 4:00 p.m.
Fecha: 24 de Septiembre
Lugar: Hotel Casa Morales

Mayor información:
capacitacion.estofina@fenalco.com.co
Tel: 2547177 Ext. 125
Cel: 3174453811 - 3104983985

Invitan:



PRIMERA FERIA DE EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO

Ibagué, Noviembre de 2015

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

El día 29 de octubre de 2015, se llevó a cabo la Primera Feria de Emprendimiento Educativo, en las instalaciones del PANÓPTICO, operado por FENALCO bajo el convenio 0056, donde se contó con la participación de 232 estudiantes de 19 instituciones educativas con muestras de emprendimiento.

Participantes Beneficiados: 232 Estudiantes y 19 Instituciones Educativas



INDICADORES DE GESTIÓN – SECTOR COMERCIO

META	LINEA BASE	2012	2013	2014	2015
Establecer 4 Convenios con Gremios Económicos y/o Entidades para el desarrollo de programas de fortalecimiento Empresarial	4	1	1	1	1
Beneficiar a 300 Microempresarios con programas de fortalecimiento empresarial y comercial	300	100	43	500	101
Participación en 20 Ferias, Ruedas de Negocios, Eventos y Misiones Comerciales con Microempresarios de la ciudad	20	4	5	8	4
Apoyar a la Formulación de 100 Planes de Mercadeo y Comercialización para Microempresarios y/o Famiempresas	100	20	15	47	0

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO - INFORME COMISIÓN DE EMPALME

Desarrollar 4 Programas de Formalización Empresarial	4	1	1	1	1
Desarrollar 4 Estrategias y/o Programas de masificación de TIC's para 100 Microempresarios de la Ciudad	4	1	0	2	1
Desarrollar 4 Proyectos de Innovación, Ciencia y Tecnología para Empresarios de la ciudad	4	1	1	1	1
Desarrollar 2 Convenios de Pasantías con Universidades para la Implementación y desarrollo del Observatorio	2	1	1	1	0
Consolidar y Socializar 6 Estudios de Cifras de comportamiento del Turismo y el Comercio en la ciudad de Ibagué	6	2	4	4	2
Beneficiar a 20 Instituciones responsables de la planeación y desarrollo empresarial de Ibagué y la Región, a través de la información generada por el Observatorio	20	2	6	10	2
Desarrollar 1 estrategia y/o convenio para la implementación y dotación del Consultorio de Comercio	1	0	1	0	0
Asesoría y Acompañamiento a 40 Microempresas de Ibagué para su incursión en mercados internacionales	40	20	5	10	3
Beneficiar a 20 Microempresarios a través del desarrollo del Plan Piloto "Ibagué Hecho a Mano"	20	0	10	10	18
Participación en 8 Ferias o Eventos Comerciales con Microempresarios participantes en el Plan Piloto	8	0	2	4	2
Implementación de la Mesa de Desarrollo Económico de la ciudad	1	1	0	0	0
Gestión para la implementación de la Oficina Satélite del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la ciudad de Ibagué	1	1	0	0	0
Apoyo para la implementación, dotación y sostenimiento de la Mesa de Desarrollo Económico y la Oficina Satélite de Mincomercio	1	1	0	0	0
Conformar 1 Núcleo empresarial de la confección de acuerdo a estudios técnicos y financieros.	1	0	0	0	0
5 investigaciones de mercado en industrias culturales	5	0	1	1	0

RECURSOS INVERTIDOS – SECTOR COMERCIO

PROGRAMA O PROYECTO	2012	2013	2014	2015
PROGRAMA CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION PARA LA COMPETITIVIDAD	250.000.000	275.000.000	319.182.080	511.887.991