



PROCESO: MEJORAMIENTO CONTINUO

Fecha publicación:

Vigencia:

Página:

2016



FORMATO: MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCION, 1 AVANCE ABRIL 30/2016 OFIC CONT INTERNO

PRIMER SEGUIMIENTO: PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO

ENTIDAD

Alcaldía de Ibagué

MISION

La alcaldía de Ibagué como entidad pública territorial, garantiza el desarrollo humano, social, económico y cultural de la ciudadanía, en armonía con el medio ambiente, a través de la implementación de planes y programas que promueven de manera eficaz, eficiente y efectiva la gestión transparente de los recursos públicos.

COMPONENTE

NRO.4 RENDICION DE CUENTAS.

No	SUBCOMPONENTE Y/O PROCESO/ CATEGORIA	No	ACTIVIDADES PROGRAMADAS/ SUBCATEGORIAS	No	META DE PRODUCTO / DESCRIPCION	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	PORCENTAJE DE AVANCE POR SUBCATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE CATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE COMPONENTE	OBSERVACIONES	
1	ACCIÓN DE INFORMACIÓN	1.1	Realizar diagnóstico del proceso anterior de rendición de cuentas	1	Identificar fortalezas y debilidades del proceso	si	100%			Se recopiló evidencias de la última rendición de cuentas vigencia 2015, de lo cual se efectuó un informe de fecha Febrero de 2016, que contiene el diagnóstico del proceso en el cual se identificaron las siguientes FORTALEZAS: 1. Se cuenta con suficientes medios de comunicación para la divulgación del proceso de rendición de cuentas. 2. Se contó con contratación de pautas y espacios publicitaria que permitía el acercamiento e interacción con la comunidad, para la divulgación de la gestión de la Administración Municipal. 3. Se dio cumplimiento a la estrategia de rendición de cuentas planteada ante la dirección de control interno, del plan anticorrupción de la vigencia anterior. DEBILIDADES 1. Pese a que se contaba con buenos canales de difusión, la asistencia a los eventos de rendición de cuentas no presentó el interés esperado ya que la asistencia de la ciudadanía no fue proporcional a la difusión realizada. 2. Los espacios y la logística presentada no fue adecuada, teniendo en cuenta que la audiencia es un evento público y no debe realizarse en espacios cerrados para garantizar la asistencia de la	
		1.2	Definir grupos de interés a los cuales se pretende llegar (caracterización de la población).	1	Lograr identificar los actores sociales principales.	no	0%	75%		Sin avance a la fecha. Corte de evaluación	
		1.3	Elaboración de pieza comunicativa con los lineamientos d	1	Informar a la comunidad de manera clara y precisa las acciones a implementa	si	100%				Los lineamientos Rendición de Cuentas establecidos por la Secretaria de apoyo a la gestión son los siguientes: 1. Rendición de cuentas vertical: de la administración a los ciudadanos. 2. Planeación de la rendición de cuentas: de acuerdo a la propuesta de plan de desarrollo y programa de gobierno se plantean los resultados que se realizaron en los 100 días iniciales. Aquí se evalúan las acciones hechas y su impacto. 3. Consultar y convocar a la ciudadanía: a través de medios digitales, radiales y El informe de gestión de los 100 días se encuentra publicado en la página Web de la Alcaldía Municipal, en el Link de rendición de cuentas, contiene las acciones realizadas y la inversión efectuada en los diferentes proyectos durante los primeros 100 días de gobierno de la actual administración, se centro en los cuatro grandes pilares del plan de desarrollo "Por Ibagué con todo el corazón" a saber: PILAR AGUA, PILAR CULTURA CIUDADANA, PILAR SEGURIDAD INTEGRAL y PILAR PAZ.
			Difusión a la comunidad de los lineamientos de la rendición de cuentas								
1.4	Elaborar informe de gestión y ejecución presupuestal	1	Contar con un documento compilado del avance de la gestión municipal.	si	100%						



PROCESO: MEJORAMIENTO CONTINUO

Fecha publicación:	
Vigencia:	2016
Página:	



FORMATO: MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCION, 1 AVANCE ABRIL 30/2016 OFIC CONT INTERNO

PRIMER SEGUIMIENTO: PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO

ENTIDAD	Alcaldía de Ibagué
MISION	La alcaldía de Ibagué como entidad pública territorial, garantiza el desarrollo humano, social, económico y cultural de la ciudadanía, en armonía con el medio ambiente, a través de la implementación de planes y programas que promueven de manera eficaz, eficiente y efectiva la gestión transparente de los recursos públicos.

COMPONENTE NRO.4 RENDICION DE CUENTAS.

No	SUBCOMPONENTE Y/O PROCESO/ CATEGORIA	No	ACTIVIDADES PROGRAMADAS/ SUBCATEGORIAS	No	META DE PRODUCTO / DESCRIPCION	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	PORCENTAJE DE AVANCE POR SUBCATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE CATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE COMPONENTE	OBSERVACIONES
----	--------------------------------------	----	--	----	--------------------------------	-----------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	---------------

TOTAL : 75%

		2.1	Diseñar piezas comunicativas para divulgar en los diferentes medios de	1	Lograr posicionar la imagen del Gobierno municipal	si	100%			Se diseñaron e imprimieron 2000 tarjetas de invitación, el periódico llamado LA CONSULTA donde se publicaron las infografías de la gestión de los 100 días, se diseñaron las piezas gráficas para la divulgación de la rendición de cuentas a realizarse 09 de Abril de 2016 en la plaza de Bolívar de esta ciudad, se diseñó el
		2.2	Actualización de página web y redes sociales	1	Llegar a otros públicos a través de medios electrónicos	si	100%			Se realizaron las publicaciones a través de redes sociales como Twitter, Facebook, Youtube y la actualización de la página Web de la Administración Municipal. Se actualizó y se crearon subsunciones dentro de link de rendición de cuentas, donde la ciudadanía puede acceder a la información con mayor facilidad frente a la rendición de cuentas.
		2.3	Realizar comunicados de prensa, con notas de interés general e invitando a la ciudadanía a participar activamente la rendición pública de cuentas		Lograr difusión de la información suministrada	si	100%			A la fecha se ha publicado 278 comunicados de prensa que son difundidos a todos los medios de comunicación, página web, redes sociales, en los se invitó a participar en la rendición pública de cuentas y se presentaron los resultados de la misma. Los comunicados de prensa contienen material de audio y de fotografías.

PRIMER SEGUIMIENTO: PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO

ENTIDAD

Alcaldía de Ibagué

MISION

La alcaldía de Ibagué como entidad pública territorial, garantiza el desarrollo humano, social, económico y cultural de la ciudadanía, en armonía con el medio ambiente, a través de la implementación de planes y programas que promueven de manera eficaz, eficiente y efectiva la gestión transparente de los recursos públicos.

COMPONENTE

NRO.4 RENDICION DE CUENTAS.

No	SUBCOMPONENTE Y/O PROCESO/ CATEGORIA	No	ACTIVIDADES PROGRAMADAS/ SUBCATEGORIAS	No	META DE PRODUCTO / DESCRIPCION	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	PORCENTAJE DE AVANCE POR SUBCATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE CATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE COMPONENTE	OBSERVACIONES	
2	ACCIONES DE DIÁLOGO	2.4	Difundir a través de los diferentes medios de comunicación masiva, radio, prensa y TV información alusiva a la rendición pública de cuentas.		Llegar a todos los públicos con información oportuna	si	100%		14%	64%	Para la difusión en los medios de comunicación de la información alusiva a la rendición publica de cuentas, se implemento la estrategia de freepress, a través del cual se dio a conocer a la ciudadanía los contenidos y detalles de la rendición de cuentas
		2.5	Promover la realización de foros virtuales a través de la página web		Generar espacios directos de comunicación con la comunidad	si	100%				A través del portal web, Facebook y el Twitter se establecieron canales de comunicación con la comunidad, quienes a partir de la invitación a participar en la rendición de cuentas, realizaban preguntas a través de estos canales, dándose respuesta de forma oportuna.
		2.6	Fomentar la discusión y participación a través de las redes sociales institucionales	1	Propiciar nuevos canales de información y retroalimentación entre el Gobierno y los ciudadanos	si	100%				



PROCESO: MEJORAMIENTO CONTINUO

Fecha publicación:	
Vigencia:	2016
Página:	



FORMATO: MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCION, 1 AVANCE ABRIL 30/2016 OFIC CONT INTERNO

PRIMER SEGUIMIENTO: PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO

ENTIDAD	Alcaldía de Ibagué
MISION	La alcaldía de Ibagué como entidad pública territorial, garantiza el desarrollo humano, social, económico y cultural de la ciudadanía, en armonía con el medio ambiente, a través de la implementación de planes y programas que promueven de manera eficaz, eficiente y efectiva la gestión transparente de los recursos públicos.

COMPONENTE **NRO.4 RENDICION DE CUENTAS.**

No	SUBCOMPONENTE Y/O PROCESO/ CATEGORIA	No	ACTIVIDADES PROGRAMADAS/ SUBCATEGORIAS	No	META DE PRODUCTO / DESCRIPCION	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	PORCENTAJE DE AVANCE POR SUBCATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE CATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE COMPONENTE	OBSERVACIONES
2		2.7	Crear canales multimedia para presentar contenidos dinámicos (youtube, transmisión streaming)		Utilizar las TIC como herramienta de comunicación interactiva	si	100%			Se realizó la transmisión vía streaming desde la plataforma de Facebook, Link https://www.facebook.com/alcaldiadeibague/videos/1024563254258340/ , sumado a las redes sociales mencionadas anteriormente
TOTAL										
3	ACCIONES DE INCENTIVOS	3.1	Crear espacios de capacitación para servidores públicos y ciudadanos sobre la función de lo público	1	Lograr la apropiación de la gestión pública por parte de los funcionarios	no	0%	50%		sin avance
		3.2	Realizar encuestas de percepción frente a diversas temáticas de la entidad y difundir los mismos	1	Conocer los intereses de funcionarios y ciudadanos respecto a la administración municipal	si	100%			A través de la página web y Twitter, se realizó encuestas de percepción sobre la gestión del gobierno municipal en sus primeros 100 días, que dio como resultado una calificación de la gestión como excelente con un 60.6%, Buena con 18.2%, regular con él 12.1% y mala con él 9.1%.



PROCESO: MEJORAMIENTO CONTINUO

Fecha publicación:

Vigencia:

2016

Página:



FORMATO: MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCION, 1 AVANCE ABRIL 30/2016 OFIC CONT INTERNO

PRIMER SEGUIMIENTO: PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO

ENTIDAD

Alcaldía de Ibagué

MISION

La alcaldía de Ibagué como entidad pública territorial, garantiza el desarrollo humano, social, económico y cultural de la ciudadanía, en armonía con el medio ambiente, a través de la implementación de planes y programas que promueven de manera eficaz, eficiente y efectiva la gestión transparente de los recursos públicos.

COMPONENTE

NRO.4 RENDICION DE CUENTAS.

No	SUBCOMPONENTE Y/O PROCESO/ CATEGORIA	No	ACTIVIDADES PROGRAMADAS/ SUBCATEGORIAS	No	META DE PRODUCTO / DESCRIPCION	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	PORCENTAJE DE AVANCE POR SUBCATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE CATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE COMPONENTE	OBSERVACIONES
4	EVALUACION Y SEGUIMIENTO	4.1	Hacer Evaluación y Seguimiento al proceso de Rendición de cuentas, Realizar Informe y Publicarlo	1	Implementar mecanismos de verificación sobre el cumplimiento de lo programado	si	100%	25%		En cumplimiento al Artículo 5° del Decreto 2641 de 2012, el cual establece que "El mecanismo de seguimiento al cumplimiento de las orientaciones y obligaciones derivadas del mencionado documento (Plan anticorrupción y de atención al ciudadano), estará a cargo de las oficinas de control interno,La oficina de control interno efectúo la evaluación y seguimiento al componente rendición de cuentas con corte al 30 de Abril de 2016, delo cual se genero un informe que será publicado en la página web de la entidad el día 13 de Mayo de presente año.