



PROCESO: MEJORAMIENTO CONTINUO

Fecha publicación:
Vigencia: 2016
Pagina:



FORMATO: MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCION, 2 AVANCE AGOSTO 31/2016 OFIC CONT INTERNO

PRIMER SEGUIMIENTO: PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO

ENTIDAD

Alcaldía de Ibagué

MISION

La alcaldía de Ibagué como entidad pública territorial, garantiza el desarrollo humano, social, económico y cultural de la ciudadanía, en armonía con el medio ambiente, a través de la implementación de planes y programas que promueven de manera eficaz, eficiente y efectiva la gestión transparente de los recursos públicos.

COMPONENTE

NRO.4 RENDICION DE CUENTAS.

No	SUBCOMPONENTE Y/O PROCESO/ CATEGORIA	No	ACTIVIDADES PROGRAMADAS/ SUBCATEGORIAS	No	META DE PRODUCTO / DESCRIPCION	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	PORCENTAJE DE AVANCE POR SUBCATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE CATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE COMPONENTE	OBSERVACIONES
1	ACCIÓN DE INFORMACIÓN	1.1	Realizar diagnóstico del proceso anterior de rendición de cuentas	1	Identificar fortalezas y debilidades del proceso	si	0%			Frente al Segundo avance, ya se encuentra cumplido en el periodo anterior en la primera rendicion el día 09 de Abril/16, la proxima rendicion sera programa para el proximo 3 de Diciembre 2/2016
		1.2	Definir grupos de interés a los cuales se pretende llegar (caracterización de la población).	1	Lograr identificar los actores sociales principales.	no	0%	0%		Sin avance a la fecha. Corte de evaluacion, para la proxima rendicion de cuentas en el mes de Diciembre de 2016,
		1.3	Elaboración de pieza comunicativa con los lineamientos d Difusión a la comunidad de los lineamientos de la rendición de cuentas	1	Informar a la comunidad de manera clara y precisa las acciones a implementa	si	0%			Sin avance a la fecha. Corte de evaluacion, para la proxima rendicion de cuentas en el mes de Diciembre de 2016,
		1.4	Elaborar informe de gestión y ejecución presupuestal	1	Contar con un documento compilado del avance de la gestión municipal.	si	0%			Sin avance a la fecha. Corte de evaluacion, para la proxima rendicion de cuentas en el mes de Diciembre de 2016, en la pagina web se encuentra colgado el informe de los 100 primeros dias.
TOTAL :							0			
			Diseñar piezas comunicativas para							Sin avance se programaran la logistica, impresiones para la proxima rendicion de cuentas que se llevara a cabo el 03 de Diciembre/16



PROCESO: MEJORAMIENTO CONTINUO

Fecha publicación:
Vigencia: 2016
Pagina:



FORMATO: MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCION, 2 AVANCE AGOSTO 31/2016 OFIC CONT INTERNO

PRIMER SEGUIMIENTO: PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO

ENTIDAD

Alcaldía de Ibagué

MISION

La alcaldía de Ibagué como entidad pública territorial, garantiza el desarrollo humano, social, económico y cultural de la ciudadanía, en armonía con el medio ambiente, a través de la implementación de planes y programas que promueven de manera eficaz, eficiente y efectiva la gestión transparente de los recursos públicos.

COMPONENTE

NRO.4 RENDICION DE CUENTAS.

No	SUBCOMPONENTE Y/O PROCESO/ CATEGORIA	No	ACTIVIDADES PROGRAMADAS/ SUBCATEGORIAS	No	META DE PRODUCTO / DESCRIPCION	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	PORCENTAJE DE AVANCE POR SUBCATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE CATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE COMPONENTE	OBSERVACIONES
2	ACCIONES DE DIÁLOGO	2.1	comunicativas para divulgar en los diferentes medios de comunicación (infografías, afiches, avisos, pendones, vallas, tarjetas de invitación.	1	Lograr posicionar la imagen del Gobierno municipal	si	0%	14%	64%	cuentas que se llevara a cabo en 03 de diciembre/16
		2.2	Actualización de página web y redes sociales	1	Llegar a otros públicos a través de medios electrónicos	si	100%			Se verifica que esta accion es constante, frente al trabajo realizado por la Administracion Municipal, del gobierno "IBAGUE CON TODO EL CORAZON"; hacia la comunidad Avance 100%, Así mismo, se adelantaron encuentros ciudadanos en las diferentes comunas de la ciudad, donde se identifican necesidades del sector, se plantean posibles soluciones y se socializan acciones adelantadas por la administración y los servicios que ofrece la misma a través de las de las diferentes secretarías
		2,3	Realizar comunicados de prensa, con notas de interés general e invitando a la ciudadanía a participar activamente la rendición pública de cuentas		Lograr difusión de la información suministrada	si	100%			Se realizan constantemente dos veces por dias los comunicados de prensa, se realizara la proxima rendicion de cuentas en el mes de Diciembre/16; Avance 100%
		2,4	Difundir a través de los diferentes medios de comunicación masiva, radio, prensa y TV información alusiva a la rendición pública de cuentas.		Llegar a todos los públicos con información oportuna	si	0%			Sin avance, se realizara los avances en medios prensa y television, para la proxima rendicion de cuentas.



PROCESO: MEJORAMIENTO CONTINUO

Fecha publicación:
Vigencia: 2016
Pagina:



FORMATO: MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCION, 2 AVANCE AGOSTO 31/2016 OFIC CONT INTERNO

PRIMER SEGUIMIENTO: PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO

ENTIDAD

Alcaldía de Ibagué

MISION

La alcaldía de Ibagué como entidad pública territorial, garantiza el desarrollo humano, social, económico y cultural de la ciudadanía, en armonía con el medio ambiente, a través de la implementación de planes y programas que promueven de manera eficaz, eficiente y efectiva la gestión transparente de los recursos públicos.

COMPONENTE

NRO.4 RENDICION DE CUENTAS.

No	SUBCOMPONENTE Y/O PROCESO/ CATEGORIA	No	ACTIVIDADES PROGRAMADAS/ SUBCATEGORIAS	No	META DE PRODUCTO / DESCRIPCION	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	PORCENTAJE DE AVANCE POR SUBCATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE CATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE COMPONENTE	OBSERVACIONES
		2,5	Promover la realización de foros virtuales a través de la página web		Generar espacios directos de comunicación con la comunidad	si	0%			Sin avance se realizara en la proxima rendicion de cuentas
		2,6	Fomentar la discusión y participación a través de las redes sociales institucionales	1	Propiciar nuevos canales de información y retroalimentación entre el Gobierno y los ciudadanos	si	100%			La redes sociales que están habilitas actualmente permiten el proceso de retroalimentación con los ciudadanos, donde presentan sus problemáticas, necesidades e inquietudes, las cuales son atendidas por el equipo de comunicaciones de la entidad, contando siempre con el apoyo del personal competente para cada asunto
2		2,7	Crear canales multimedia para presentar contenidos dinámicos (youtube, transmisión streaming)		Utilizar las TIC como herramienta de comunicación interactiva	si	0%			Sin avance se realizara en la proxima rendicion de cuentas
TOTAL										



PROCESO: MEJORAMIENTO CONTINUO

Fecha publicación:
Vigencia: 2016
Pagina:



FORMATO: MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCION, 2 AVANCE AGOSTO 31/2016 OFIC CONT INTERNO

PRIMER SEGUIMIENTO: PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO

ENTIDAD

Alcaldía de Ibagué

MISION

La alcaldía de Ibagué como entidad pública territorial, garantiza el desarrollo humano, social, económico y cultural de la ciudadanía, en armonía con el medio ambiente, a través de la implementación de planes y programas que promueven de manera eficaz, eficiente y efectiva la gestión transparente de los recursos públicos.

COMPONENTE

NRO.4 RENDICION DE CUENTAS.

No	SUBCOMPONENTE Y/O PROCESO/ CATEGORIA	No	ACTIVIDADES PROGRAMADAS/ SUBCATEGORIAS	No	META DE PRODUCTO / DESCRIPCION	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	PORCENTAJE DE AVANCE POR SUBCATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE CATEGORIA	PORCENTAJE DE AVANCE COMPONENTE	OBSERVACIONES
3	ACCIONES DE INCENTIVOS	3.1	Crear espacios de capacitación para servidores públicos y ciudadanos sobre la función de lo público	1	Lograr la apropiación de la gestión pública por parte de los funcionarios	no	100%	50%		De acuerdo a circular interna enviada a todos los servidores públicos de la Administración Municipal, se informa los parámetros para elegir al mejor servidor público por dependencia, teniendo en cuenta el criterio de ATENCION AL CIUDADANO INTERNO Y EXTERNO, dando cumplimiento a directrices impartidas por Señor Alcalde, de acuerdo al programa de incentivos de la Entidad. La Dirección de Talento Humano realizó la encuesta a través de Correo electrónico, teniendo en cuenta este criterio. durante en el mes de de Junio, donde se procedió a tabular las mismas y determinar cuáles servidores públicos fueron elegidos por los mismos compañeros de grupo, los cuales se premiarían en el mes de agosto de la presente vigencia
		3.2	Realizar encuestas de percepción frente a diversas temáticas de la entidad y difundir los mismos	1	Conocer los intereses de funcionarios y ciudadanos respecto a la administración municipal	si	100%			A través de la página web y Twitter, se realizo encuestas de percepción sobre la gestión del gobierno municipal en sus primeros 100 días, que dio como resultado una calificación de la gestión como excelente con un 60.6%, Buena con 18.2%, regular con él 12.1 % y mala con él 9.1 %. En términos porcentuales y como resultados de las encuestas realizadas por la Secretaría Administrativa en el periodo de Abril a Julio de 2016, se concluyo que el 87,8% de los ciudadanos encuestados se encuentran satisfechos con la atención integral brindada, de los cuales dieron una calificación entre excelente y buena
4	EVALUACION Y SEGUIMIENTO	4.1	Hacer Evaluación y Seguimiento al proceso de Rendición de cuentas, Realizar Informe y Publicarlo	1	Implementar mecanismos de verificación sobre el cumplimiento de lo programado	si	100%	25%		En cumplimiento al Artículo 5° del Decreto 2641 de 2012, el cual establece que "El mecanismo de seguimiento al cumplimiento de las orientaciones y obligaciones derivadas del mencionado documento (Plan anticorrupción y de atención al ciudadano), estará a cargo de las oficinas de control interno,La oficina de control interno efectúo la evaluación y seguimiento al componente rendición de cuentas con corte al 30 de Abril de 2016, delo cual se genero un informe que será publicado en la página web de la entidad el día 13 de Mayo de presente año.
total								22%		