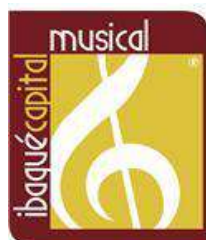


PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Secretaría Administrativa
Grupo de Informática
2017



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7

**PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL
ALCALDÍA DE IBAGUÉ
“POR IBAGUE CON TODO EL CORAZÓN”**

YENNIFFER PARRA MOSCOSO
Secretaría Administrativa

MARIA ANTONIA GAMBOA SANDOVAL
Directora grupo de Informática

EVELIO ANDRÉS GÓMEZ CORTES
Profesional especializado

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS.....	2
3. METODOLOGÍA.....	2
a. Selección de problemas y capacidades.....	3
b. Bootcamp con empresas, emprendedores y estudiantes.....	4
c. Hackatón para consolidación de proyectos digitales.....	5
d. Seguimiento a proyectos, capacitación.....	7
e. Desarrollo de soluciones.....	8
f. Implantación y puesta en marcha	10
g. Feria expositora y rueda de negocios	11
4. METAS	12

1. INTRODUCCIÓN

La era digital ha revolucionado múltiples aspectos del diario vivir en el mundo entero, la manera de relacionarse, de comunicarse y hasta de hacer negocios se realizan de formas que antes eran inimaginables, ahora gracias a las tecnologías encontramos nuevos canales de comunicación que permiten entrar en la tendencia globalizada y entender que los productos que se desarrollen encuentran infinidad de clientes y oportunidades en un mundo que no tiene fronteras físicas sino por el contrario un gran espectro digital.

Por ello, la alcaldía de Ibagué en su plan de desarrollo “Por Ibagué con todo el corazón” le apuesta a esta nueva tendencia global y busca que la innovación apunte al crecimiento económico y social de la ciudad por medio de la efectiva integración de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones, como elemento diferenciador en la región que logre aumentar el nivel de competitividad local y fortalecer la calidad de vida de los ibaguereños.

Mediante esta articulación de las TIC, la alcaldía de Ibagué pretende impulsar proyectos que permitan dar herramientas robustas para que los talentos de la juventud local y la ciudadanía en general desarrollen sus potenciales, de manera que generen mayor progreso económico a la ciudad y sirvan como base para brindar soluciones sociales a las problemáticas que actualmente aquejan a toda la comunidad.

Este programa de emprendimiento digital plantea las bases metodológicas para estructurar mecanismos estratégicos del emprendimiento en el municipio y se convierte en un referente para que la administración municipal a lo largo del tiempo garantice el desarrollo de proyectos ambiciosos e innovadores que mejoren la calidad de vida de sus ciudadanos, las capacidades de los emprendedores y solucione problemáticas sociales de la ciudad de Ibagué por medio de la implementación exitosa del mismo.

2. OBJETIVOS

- a. Diagnosticar, analizar y priorizar problemáticas en la ciudad que pueden ser solucionadas por medio de las TIC
- b. Formar a empresarios, emprendedores y comunidad en general de herramientas tecnológicas que den solución a problemáticas actuales.
- c. Solucionar problemáticas sociales a través de la investigación digital aplicada y desarrollo tecnológico
- d. Gestionar el ecosistema de la innovación y el emprendimiento general en la ciudad de Ibagué.
- e. Aumentar la competitividad y competencia de la ciudad de Ibagué en el sector económico de la ciencia, tecnología e innovación y TIC frente a otras ciudades de la región y el país.

3. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo de forma efectiva la consolidación del programa de emprendimiento digital en la ciudad de Ibagué se deben realizar las actividades tendientes a la caracterización de problemas, consolidación de emprendedores, capacitación a los mismos en ideas de negocio y el seguimiento de los proyectos hasta garantizarse el desarrollo de sus productos.

Se definen las actividades necesarias para el mismo:

a. Selección de problemas y capacidades



Mesas sectoriales, caracterización problemáticas de ciudad

Dentro de la metodología se deben diseñar y aplicar técnicas etnografías para la observación y clasificación de la situación actual de la ciudad de Ibagué y su posible solución por medio de las TIC; para ello se realizarán mesas de trabajo en las diferentes comunidades organizadas en Ibagué, en las cuales se acercará la administración municipal a el sector privado, universidades, comunas y sociedad civil para realizar mancomunadamente un diagnóstico de problemáticas, capacidades, talentos y oportunidades que se puedan desarrollar por medio de la tecnología.

Estas múltiples variables encontradas, se analizan por profesionales de las TIC que aplicarán análisis de datos e investigación cualitativa para integrar, priorizar y realizar procesos de innovación a las ideas de negocio y soluciones de ciudad más oportunas y seguir con los siguientes pasos del presente programa y el desarrollo de las soluciones.

Para ello se harán las siguientes actividades:

- Cabildos abiertos
- Encuentros académicos y estudiantiles
- Mesas de trabajo comunales
- Reuniones empresariales
- Clubes de pensamiento con sociedad civil

- Círculos sectoriales con gremios organizados
- Entre otros.

Además de las mesas de trabajo y reuniones en diferentes sectores de la ciudad se crearán e incentivarán formas de comunicación innovadoras para que la ciudadanía y los grupos organizados se vinculen a los procesos etnográficos por medio de canales abiertos.

b. Bootcamp con empresas, emprendedores y estudiantes



Consolidación de ideas de negocio.

Para la consolidación de ideas de negocio y desarrollo de las soluciones, se debe realizar un taller de entrenamiento práctico en proyectos tecnológicos, convocando a desarrolladores, empresarios y estudiantes de las diferentes universidades de la ciudad para realizar un ejercicio de prospectiva tecnológica y el desarrollo de capacidades TIC a problemáticas de la ciudad.

Para esto se define la realización de un bootcamp cuyo objetivo es brindar herramientas a la ciudadanía, con el fin de que la misma deje de ser un simple observador y se convierta en un emprendedor; estas herramientas permiten explorar

alternativas para la consolidación y formulación de ideas de negocio para la solución de problemáticas actuales.

Además de ello se estructura un plan de transformación de dichas ideas en modelos de negocio sostenibles mediante mentorías y acompañamiento de personal idóneo que permitirá el fortalecimiento de negocios tanto nuevos como ya existentes y la optimización de estrategias que potencien los emprendimientos locales.

El objetivo fundamental es el fortalecimiento de habilidades estratégicas para la identificación de las oportunidades de negocio, existentes en el entorno propio mediante el aprovechamiento de herramientas sencillas pero poderosas gracias a las TIC; se enseñarán estrategias de validación de los impactos en los mercados empezando con prototipos rápidos y perfeccionándolo hasta un producto fuerte y robusto que llegue al usuario final.

Este evento (bootcamp) debe contar con la participación de no menos de 200 emprendedores, empresarios, estudiantes y comunidad de todos los sectores y grupos significativos de la ciudad para capacitarlos en herramientas metodológicas y tecnológicas para solución de las problemáticas de ciudad caracterizadas en la actividad anterior.

c. Hackatón para consolidación de proyectos digitales



De la idea al negocio.

Después de realizar el bootcamp, se sigue la estrategia con los participantes que han venido siendo parte del proceso, se realiza el segundo taller llamado hackatón la cual tiene por objetivo profundizar más en las estrategias vistas en el bootcamp y

reunir empresas, emprendedores y ciudadanía en general para empoderarlas de herramientas innovadoras que den soluciones a las problemáticas encontradas en las fases anteriores.

La Hackatón es un evento más detallado y completo que consta de lo siguiente:

Antes del evento:

- Diseño de actividades del evento: ejercicio, retos, etc.
- Convocatoria a empresas, emprendedores y comunidad en general (identificación y caracterización).
- Transferencia metodológica a mentores. (Negocios, finanzas, comunicación y diseño, innovación social, mercadeo)
- Estrategia de comunicación

Evento

- Conferencia en gestión de la innovación (apertura del evento)
- Ejercicio de Networking, presentación de participantes
- Postulación de ideas (previamente seleccionadas de los eventos etnográficos y Bootcamp)
- Conformación de equipos
- Business Model Canvas
- Diseño de la solución, propuesta de valor (value proposition canvas)
- Business Model Canvas 2
- Validación modelo de negocio
- Iteración modelo de negocio
- Los dos pasos anteriores se repiten hasta consolidar el modelo final que pasará a desarrollo.
- Presentación final

Las ideas de negocio y grupos de emprendimiento que mejor realicen los procesos de la hackatón serán seleccionados para seguir con la estrategia de emprendimiento digital. NOTA: es de aclarar que los grupos de trabajo que después de la iteración de sus ideas de negocio no hayan sido seleccionadas participaran de los programas de emprendimiento de las vigencias futuras.

d. Seguimiento a proyectos, capacitación



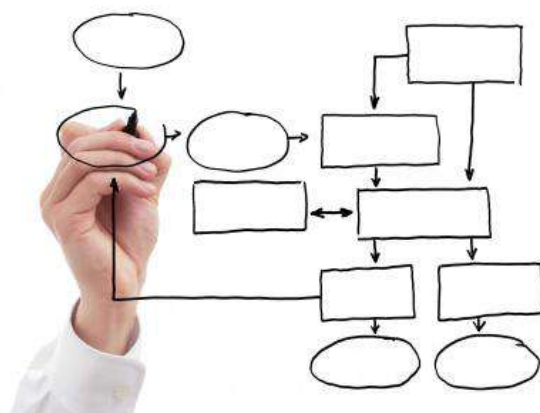
Ya con las herramientas establecidas, los Business Model Canvas estudiados, validados y empoderados en la Hackatón y las ideas de negocio seleccionadas se empieza la estructuración técnica y económica para el desarrollo de las mismas; la alcaldía de Ibagué cuenta con infraestructura especializada para este proceso ya que gracias a la gestión realizada ante el MINTIC, Ibagué goza de un Punto Vive Digital LAB con espacios adecuados, equipos, software y los servicios necesarios para llevar a cabo dichos desarrollos.

Para ello se gestionarán capacitaciones continuas con entidades y universidades del orden local, nacional e internacional en herramientas que garanticen la adecuada implementación de las soluciones a desarrollar por los desarrolladores; entre ellas podemos encontrar:

- Programación de última tecnología
- Software y hardware
- Framework de desarrollo
- Diseño de soluciones
- Gestión de proyectos

- Creación de empresas
- Mercadeo y marketing digital
- Economía y emprendimiento
- Innovación digital
- Entre otras.

e. Desarrollo de soluciones



Para garantizar la efectiva apropiación del emprendimiento en la ciudad de Ibagué es indispensable que las ideas de negocio y prototipos entren a la fase de desarrollo, en la cual se realizará el análisis y diseño de los modelos sistematizados, así como la programación, desarrollo, puesta en marcha y pruebas a los productos frutos del presente programa de emprendimiento digital. Se deben brindar todas las herramientas necesarias para el correcto desarrollo de las soluciones sean tipo web, aplicación, videojuego, contenido digital, producción audiovisual, entre otros.

La alcaldía de Ibagué mediante el Vive LAB y las dependencias que se consideren, garantizarán los equipos, software, licencias, internet y demás servicios necesarios para que los emprendedores desarrollen su idea y lleguen a un producto con los más altos estándares de calidad para que pueda ser comercializado tanto en la ciudad como a nivel nacional e internacional.

La estructura aplicada al desarrollo de productos de emprendimiento digital debe seguir el ciclo de vida que más se acomode a cada necesidad, orientando los productos a enfoques de modelado conocidos y estandarizados en la industria digital; para ello se tienen modelos de cascada, espiral, iterativo incremental, ágil, codificación y corrección entre otros.



Desarrollo de soluciones

Sin importar el modelo de desarrollo a seguir, la estructuración del producto final deberá seguir las siguientes fases:

- Planificación
- Programación
- Pruebas
- Documentación
- Despliegue
- Mantenimiento

f. Implantación y puesta en marcha



Implantación de la solución

Una vez terminada su implementación y probado el producto suficientemente para asegurar su calidad, se pasa de la fase de producción a la fase de puesta en marcha, en esta fase cada grupo de emprendimiento desarrollador deben calcular y planificar todas las actividades y recursos necesarios para que el producto realmente cumpla el objetivo por el cual fue desarrollado y resuelva la problemática inicial.

Si el producto implementado sirve como solución a una problemática de la ciudad de Ibagué, la alcaldía de Ibagué realizará alianzas estratégicas con el sector privado y universidades para poner en marcha dicho desarrollo en la ciudad; para ello se preparará la infraestructura, servidores, equipos, conexión a internet y demás servicios para soportar la operación del producto desarrollado.

g. Feria expositora y rueda de negocios



Comercialización exitosa de productos

Luego de ser implementada la solución se realizarán eventos que permitan acercar las soluciones, los emprendedores y las empresas creadas durante la ejecución del programa; las ruedas de negocio son el mecanismo por excelencia para promocionar las soluciones a los clientes potenciales y de esta manera implementarlas en diferentes entidades.

La alcaldía de Ibagué brindará los espacios y mecanismos necesarios para gestionar todo el ecosistema digital en la región y promover la venta de los productos desarrollados a empresas locales, empresas nacionales e internacionales, así como entidades territoriales que compartan características similares a las problemáticas base tomadas para el desarrollo de las soluciones.

De esta manera se cierra el programa de emprendimiento digital empezando desde la clasificación de problemáticas de ciudad, así como ideas de negocio, capacitación, desarrollo de soluciones, capacitación en creación de empresas, implementación, marketing digital, venta, postventa y soporte; este programa de emprendimiento digital debe replicarse en las próximas vigencias garantizando su continuidad en el

tiempo para consolidar a Ibagué como potencia del emprendimiento digital en el país.

4. METAS

Teniendo en cuenta que el plan de desarrollo “Por Ibagué con todo el corazón” define las metas para el cuatrienio 2016-2017 que deben cumplirse con el actual programa de emprendimiento digital y con la intención de fortalecer procesos de planeación se consideran las metas expuestas en dicho plan para las siguientes 3 vigencias.

Vigencia 2017

Metas plan de desarrollo:

- Programa de emprendimiento digital implementado.
- Dos soluciones de ciudad desarrolladas e implementadas.
- Una solución auto sostenible.

Vigencia 2018

Metas plan de desarrollo:

- Programa de emprendimiento digital implementado.
- Dos soluciones de ciudad desarrolladas e implementadas.
- Una solución auto sostenible.

Vigencia 2019

Metas plan de desarrollo:

- Programa de emprendimiento digital implementado.
- Dos soluciones de ciudad desarrolladas e implementadas.
- Una solución auto sostenible.

Con esto se completan las metas de resultado del plan de desarrollo y se cumplen las metas de producto desarrollando 6 soluciones de ciudad, 3 soluciones auto sostenibles y el programa de emprendimiento digital para el año 2019.