



Alcaldía Municipal
Ibagué

MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
OBJETIVO	4
ALCANCE	4
BASE LEGAL	4
TERMINOLOGÍA Y DEFINICIONES	5
DESARROLLO DEL MANUAL	5
MARCA IBAGUÉ CAPITAL MUSICAL	13
POR IBAGUÉ, CON TODO EL CORAZÓN	17
ICONTEC INTERNACIONAL	24
APLICACIONES	17
IDENTIDAD GRÁFICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	54
CONTROL DE CAMBIOS	63

PRESENTACIÓN

El manual de imagen corporativa está diseñado para crear identidad y posicionamiento de la marca institucional, permitiendo reflejar el sentido de pertenencia de las personas que integran la institución.

Por esta razón, la Administración Municipal tiene como objetivo, definir los lineamientos para el diseño de material institucional y promocional de la Alcaldía Municipal de Ibagué; lo anterior, en aras de garantizar la unificación de la imagen institucional, de manera que sea compartido y apropiado por todos los funcionarios y servidores públicos.

En el presente documento, se pueden apreciar los diseños, estructuras y ubicación de logos institucionales para las diferentes piezas publicitarias que se vayan a trabajar desde las Secretarías, Oficinas y entes descentralizados.

GUILLERMO ALFONSO JARAMILLO MARTÍNEZ
Alcalde de Ibagué

OBJETIVO

Consolidar la imagen institucional de la Alcaldía de Ibagué, garantizando con ello la unificación del material impreso y de publicidad P.O.P. (Point of Purchase) utilizando para el desarrollo promocional de las acciones del Gobierno Municipal.

ALCANCE

El manual de imagen corporativo ha sido estructurado para ser utilizado durante todos los procesos que se realicen en el cuatrienio 2016-2019, por la Administración Municipal, “Por Ibagué con todo el corazón”.

De igual manera, en los siguientes gobiernos municipales servir como referente para que identifiquen y construyan su imagen corporativa, teniendo en cuenta los lineamientos estipulados para el manejo adecuado de logos institucionales.

BASE LEGAL

- Acuerdo 045 del 11 de agosto del 2000, “Por medio del cual se adopta oficialmente el escudo de la ciudad de Ibagué, como símbolo institucional del municipio.
- Acuerdo 021 del 8 de julio de 2002, se adiciona el Acuerdo 045 del 11 de agosto del 2000, que adopta oficialmente el escudo de la ciudad de Ibagué.
- Acuerdo 026 del 4 de octubre de 2010, “Por medio del cual se adopta oficialmente la marca Ibagué Capital Musical como logotipo institucional del municipio de Ibagué.
- Acuerdo No. 006 del 15 de junio de 2016 “Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo “Por Ibagué con todo el corazón 2016-2019” del municipio de Ibagué y se dictan otras disposiciones”
- Manual de aplicación de la marca de conformidad de la certificación ICONCTEC para sistemas de gestión.

TERMINOLOGÍA Y DEFINICIONES

Logosímbolo: Un Logosímbolo es la unión de elementos formales, simbólicos y tipográficos que sirven de insignia a una empresa; que la caracterizan, la representan y la diferencian de su competencia.

Logotipos: Según la Real Academia Española podemos definirlo como un “Distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto”. Está relacionado, por tanto, con la tipografía o tipo de letra característico de una empresa. En él se incluyen el nombre de la empresa y, a veces, un eslogan.

Isologo: Es la representación visual de una marca que unifica imagen y tipografía en un mismo elemento.

Planimetría: Relativo a la tipografía. Técnica en el manejo y selección de tipos para crear una identidad visual.

Publicidad P.O.P: El material P.O.P (Point of Purchase) es una categoría del marketing que recurre a la publicidad puesta en los puntos de venta, busca generar una permanencia de la marca recurriendo a una gran variedad de objetivos donde se puede imprimir o estampar información de la empresa o producto.

DESARROLLO DEL MANUAL

El desarrollo del Manual de Imagen Corporativa, en el formato PDF, contiene de forma detallada, los colores del programa institucional, imagen de la simbología y material de publicidad POP.

SÍMBOLO



“ESCUDO DE IBAGUÉ”

El escudo de Armas del Municipio de Ibagué fue adoptado como símbolo mediante el Acuerdo No. 045 del 11 de agosto del 2000 y acuerdo 021 del 8 de julio de 2002 del Honorable Concejo Municipal. Éste representa su geografía: el nevado del Tolima y el río Combeima, la dignidad aborígen unida en el pasado inolvidable, la cruz del misionero símbolo de fe, la unión de las manos es la alianza de las razas, símbolo de nacionalidad.

La descripción del Escudo de Ibagué es la siguiente:

“Todo lo que tradición, gallardía y nobleza tiene la ciudad se condensa en el escudo que adorna la portada de la revista Ibagué No. 03 del 11 de julio de 1944. La Corona Imperial de Isabel la Católica y Grande, la gestora de la Nueva Era, cubre y resguarda amorosa los cuarteles, la franja y los emblemas.” Así se quiso significar que el territorio perteneciente a Castilla.

“En la franja, sobre fondo verde para indicar la feracidad de las tierras de ensueño, sobre el confín emerge majestuoso el Nevado cono del pico del Tolima, el cual parece taladrar los cielos y despreciar los más altos picos que a sus pies se inclinan. De él se desprende rauda y cargado de arenas áureas el rumbo del río Combeima, para morir lejos, en el río magno de nuestra patria. Los cuarteles dibujados en rojo y gualda, ostentan los símbolos de la bandera invita de los tercios que vencieron la quimera e hicieron posible la ilusión. En ellos se destaca el rojo de la epopeya y el amarillo de todas las riquezas. El púrpura e los arreboles cansados y el gualda de los trigos dormidos. En uno de ellos, la cruz estilizada del misionero, quiere amparar las excelsitudes, recordando que la empresa fue de rendición, de fe, de mística sublime”:

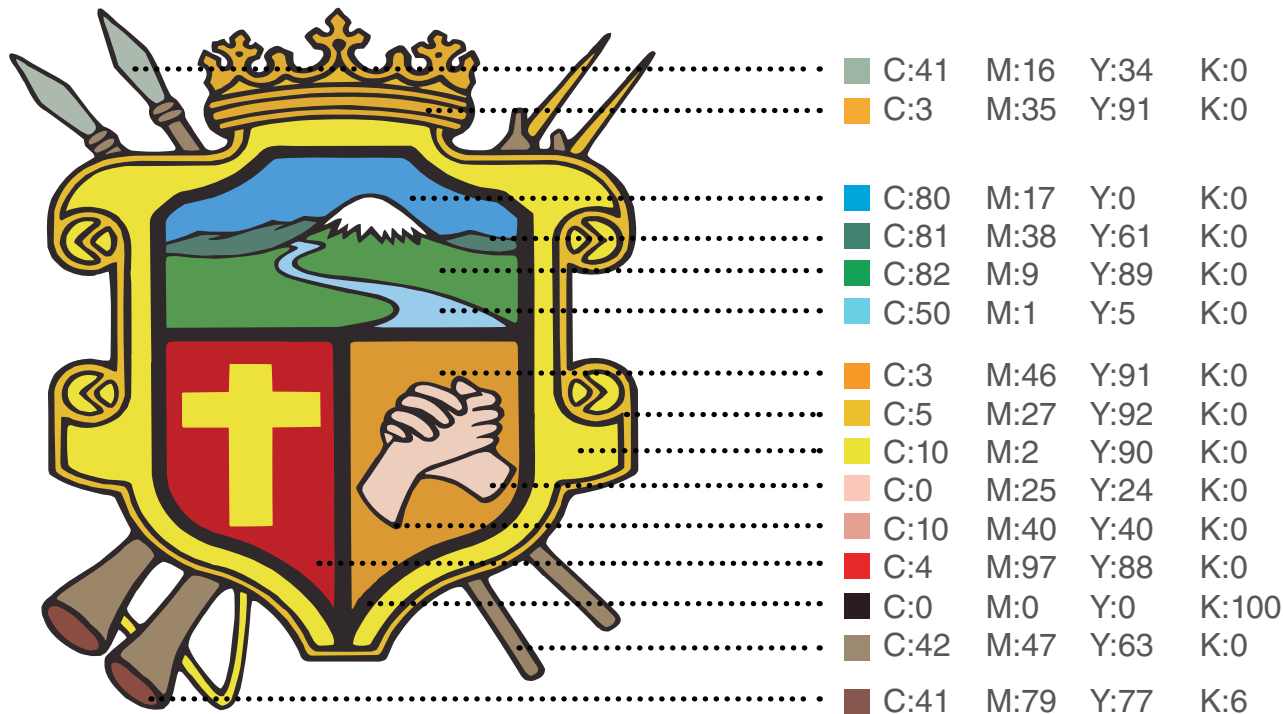
“En el otro, dos manos, blanca y fina la una, morena y curtida la otra, se enlazan para significar alianza para la lucha en las personas del Duque de Gandía, grande de España, noble por sus fastos, y la de don Baltasar, el indiano denodado y de fiereza apocalíptica. También emblema de alianza de dos razas, de dos sangres, de dos comarcas. Fuertemente unidas, interpretarían hoy el símbolo de una nacionalidad que quiere como hijos a los nacidos en todas las comarcas de Colombia.”

Para significar que la lucha fuera recia, las lanzas, emblema de las armas terrígenas se enlazan con los arcabuces flamígeros que rindieron a su fuerza los imperios”:

Y el manto imperial, armiño y oro, como encerrándolo todo, representa el sentido afecto de la corona, por su ciudad ultramarina”

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE COLOR

Estos porcentajes de color son para reproducciones (impresiones) en papelería, mediante el sistema CMYK.



LOGOSÍMBOLO



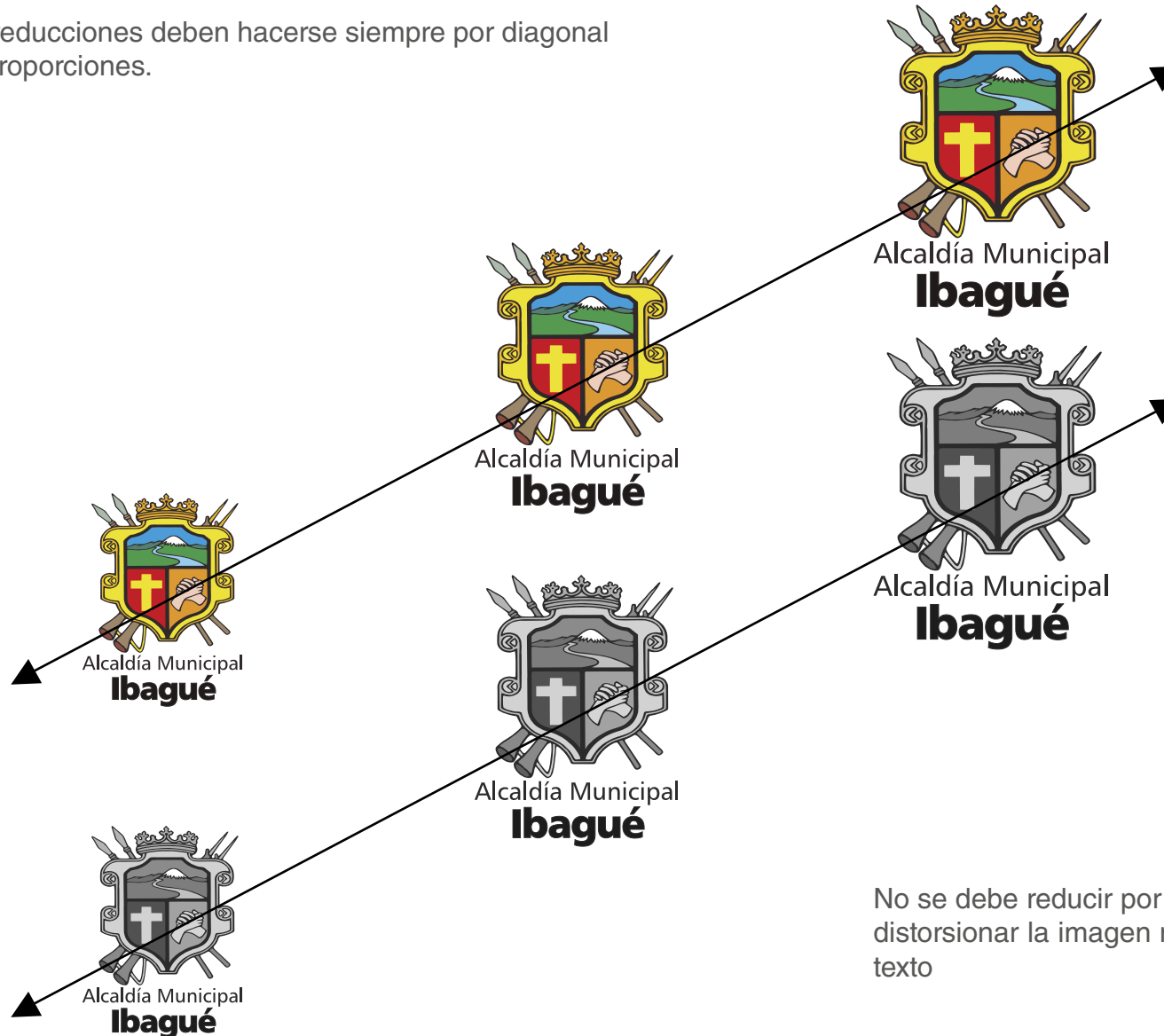
Alcaldía Municipal
Ibagué

El Logosímbolo se encuentra conformado por el Escudo de Armas y texto. El texto que lleva es el nombre de la Institución “Alcaldía Municipal de Ibagué”

Este Logosímbolo es la identificación ante la comunidad, y se debe aplicar en toda clase de material visual que representa a la Administración Municipal.

AMPLIACIÓN O REDUCCIÓN DEL LOGOSÍMBOLO

Las ampliaciones o reducciones deben hacerse siempre por diagonal para conservar las proporciones.



No se debe reducir por los lados para no distorsionar la imagen ni cambiar el orden del texto

LOGOSÍMBOLO APLICADO EN PAPELERÍA OFICIAL

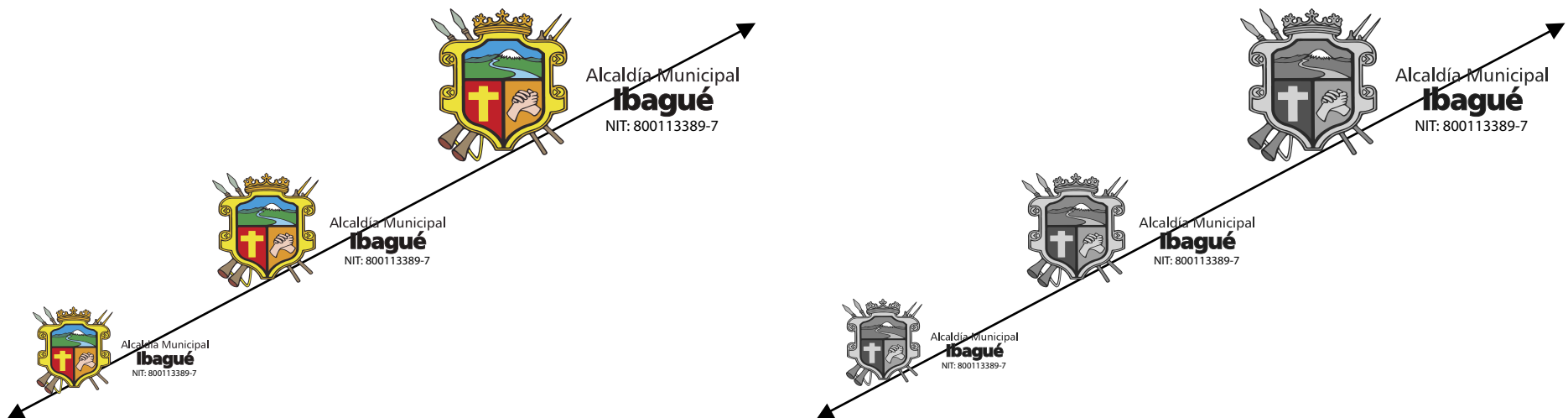


Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT: 800113389-7

Este Logosímbolo será el aplicado para la papelería en oficios, memorandos, resoluciones, circulares entre otros. Está conformado por el Escudo de Armas y texto al lado. El texto que lleva es “Alcaldía Municipal de Ibagué NIT. 800113389-7”

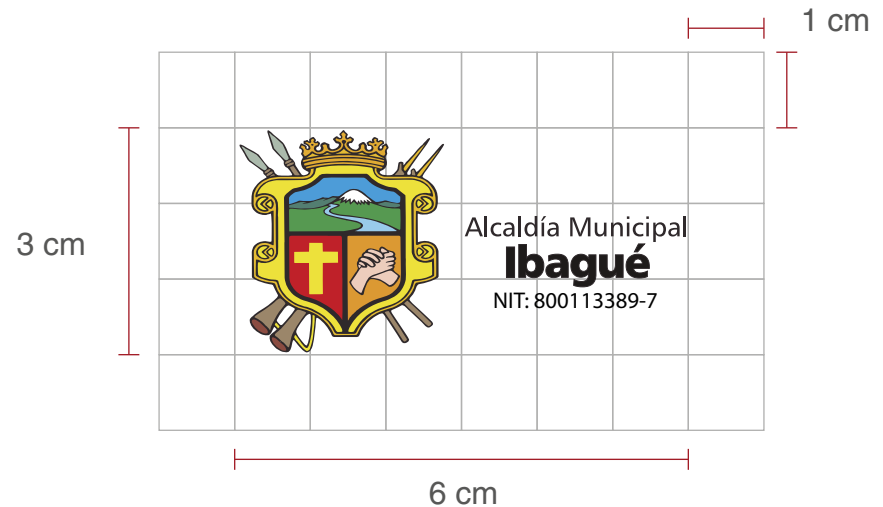
AMPLIACIÓN O REDUCCIONES DEL LOGOSÍMBOLO APLICADO EN PAPELERÍA

Las ampliaciones o reducciones deben hacer siempre por diagonal para conservar las proporciones.



AMPLIACIÓN O REDUCCIONES DEL LOGOSÍMBOLO APLICADO EN PAPELERÍA

Estas son las medidas recomendadas para el uso en papelería.



AMPLIACIÓN O REDUCCIONES DEL LOGOSÍMBOLO APLICADO EN PAPELERÍA

No se debe reducir por los lados para no distorsionar la imagen ni cambiar el orden del texto.



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT: 800113389-7

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT: 800113389-7

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT: 800113389-7

SECRETARÍA DE HACIENDA
DIRECCIÓN DE TESORERÍA



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT: 800113389-7

SECRETARÍA DE HACIENDA
DIRECCIÓN DE TESORERÍA

APLICACIÓN DE CABEZAS DE SECTOR POR SECRETARÍAS, OFICINAS, Y ENTES DESCENTRALIZADOS



Alcaldía Municipal
Ibagué

Despacho del Alcalde



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría Administrativa



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría General



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría Desarrollo
Social Comunitario



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría de Cultura



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría de Agricultura
y Desarrollo Rural



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría de Educación



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría de Gobierno



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría de Hacienda



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría de
Infraestructura



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría de Planeación



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría de Salud



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría de la Movilidad



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría de las TIC



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría de Desarrollo
Económico



Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría Ambiente y
Gestión del Riesgo



Alcaldía Municipal
Ibagué

Oficina Jurídica



Alcaldía Municipal
Ibagué

Oficina de Comunicaiones



Alcaldía Municipal
Ibagué

Oficina de Control
Interno



Alcaldía Municipal
Ibagué

IBAL



Alcaldía Municipal
Ibagué

INFIBAGUE



Alcaldía Municipal
Ibagué

IMDRI



Alcaldía Municipal
Ibagué

Gestora Urbana



“MARCA IBAGUÉ CAPITAL MUSICAL”

LOGOTIPO



La marca “Ibagué Capital Musical” fue adoptada oficialmente como logotipo institucional del Municipio de Ibagué mediante Acuerdo No. 026 del 4 de octubre de 2010 del Honorable Concejo Municipal.

El logotipo de “Ibagué Capital Musical,” fue realizado teniendo en cuenta aspectos minimalistas y de mensajes muy directos como la clave de sol que lleva como eje principal del mismo.

Su construcción es rectangular con líneas rectas y curvas y terminaciones de las mismas características, haciendo de este un elemento fuerte y de carácter, pero a su vez no rígido mostrando un avance y dinamismos en la marca.

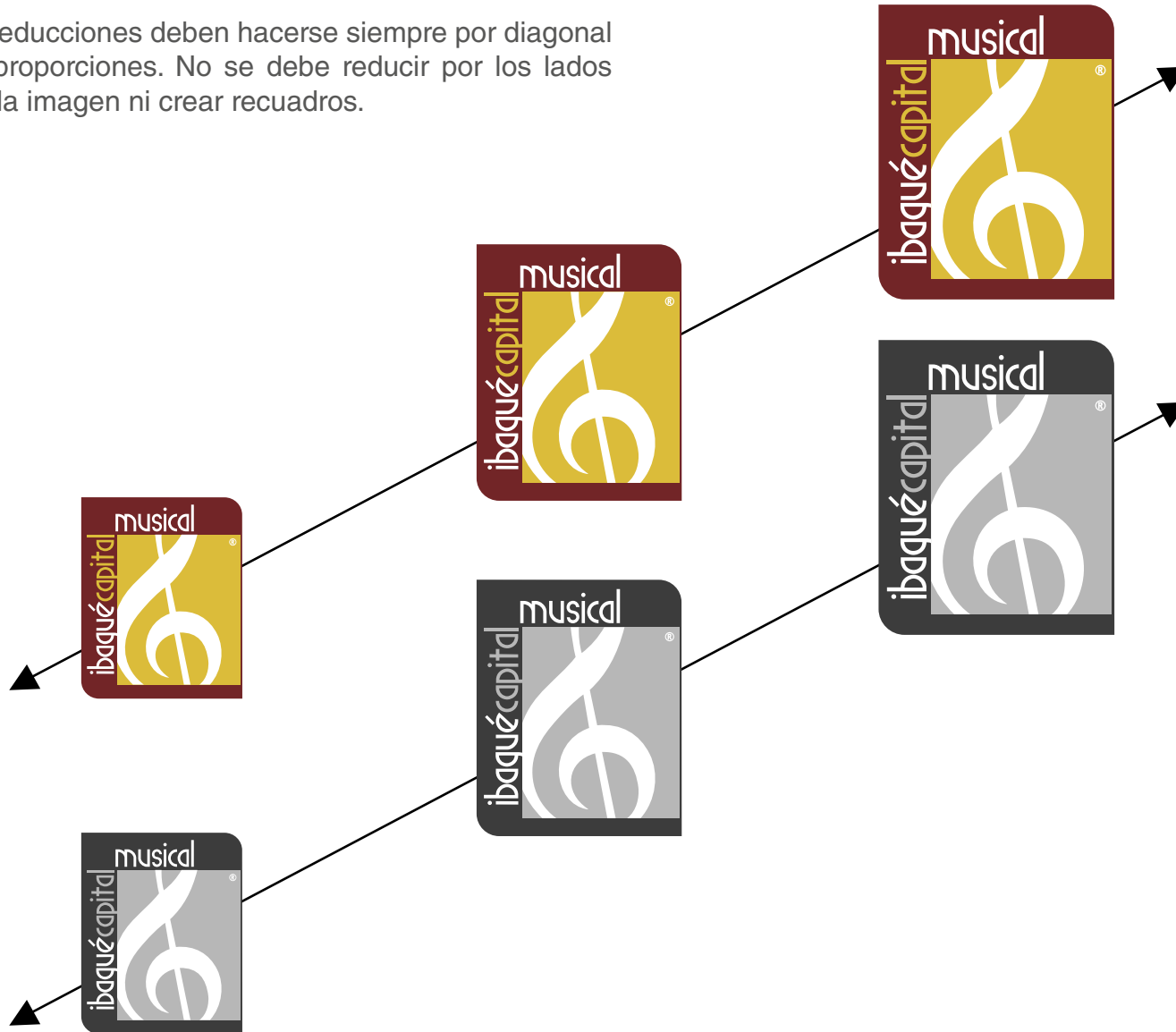
El logotipo pretende mostrar el punto de partida de una composición musical como es la clave de sol, siendo así el elemento del que debe partir la esencia y la identidad de la capital musical.

Sus colores son muy similares a los de la bandera del Tolima, buscando con esto que “Ibagué Capital Musical” sea incluyente y genere un ambiente de palpitación e igualdad en la música de los diferentes municipios del Tolima.

La tipología usada complementa el logotipo dándole un toque de modernismo para que exista un contraste entre lo tradicional y lo novedoso.

AMPLIACIÓN O REDUCCIÓN DEL LOGOTIPO

Las ampliaciones o reducciones deben hacerse siempre por diagonal para conservar las proporciones. No se debe reducir por los lados para no distorsionar la imagen ni crear recuadros.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL COLOR DEL LOGOTIPO

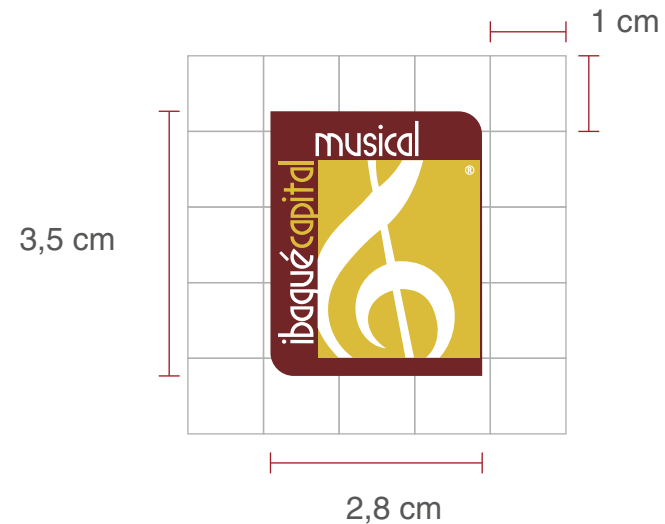


■	C:28	M:100	Y:96	K:33
■	C:3	M:14	Y:97	K:0
□	C:0	M:0	Y:0	K:0

Los colores son inalterables en cuanto a sus valores en CMYK (aplicable a impresos) y RGB (aplicable a medios digitales) y a su distribución entre los elementos del mismo. Sus colores son:

GEOMETRIZACIÓN DEL LOGOTIPO

Estas son las medidas recomendadas para el uso en papelería.



— por — 

IBAGUÉ

con todo el corazón

“POR IBAGUÉ, CON TODO EL CORAZÓN”

ISOLOGO



MARCA GRÁFICA



Fuente: USUAL MEDIUM

GEOMETRIZACIÓN DEL LOGOTIPO

Estas son las medidas recomendadas para el uso en papelería.



ÁREA DE RESPETO

El logo debe tener un área de respeto de mínimo 1cm a cada uno de sus lados.



TAMAÑO MÍNIMO



GEOMETRIZACIÓN DEL LOGOTIPO

Los colores son inalterables en cuanto a sus valores en CMYK (aplicable a impresos) y RGB (aplicable a medios digitales) y a su distribución entre los elementos del mismo. Sus colores son:



■ C:24 M:95 Y:90 K:0

■ C:18 M:24 Y:89 K:0

■ C:80 M:18 Y:98 K:0

■ C:0 M:0 Y:0 K:70

■ R:192 G:42 B:41

■ R:220 G:186 B:46

■ R:49 G:147 B:60

■ R:77 G:77 B:77

REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS

Para la reproducción sobre colores institucionales, negro y gris, el logo irá en blanco.



VARIABLES NO PERMITIDAS

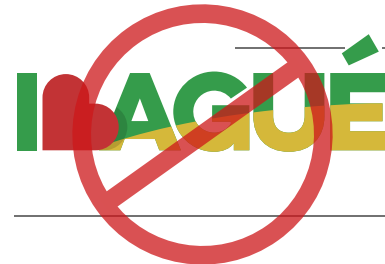
Modificar el color



Deformar



Modificar elementos



Modificar elementos



COLORES POR SECRETARÍAS

Secretaría de Salud



C:37 M:0 Y:16 K:0
R:186 G:216 B:220

Secretaría de Hacienda



C:0 M:16 Y:93 K:0
R:243 G:215 B:55

Secretaría de Infraestructura



C:33 M:25 Y:26 K:0
R:180 G:180 B:180

Secretaría de Educación



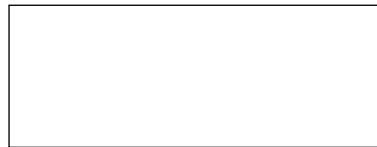
C:0 M:42 Y:92 K:0
R:224 G:166 B:51

Secretaría de Movilidad



C:0 M:79 Y:91 K:0
R:203 G:99 B:43

Secretaría General



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255

Secretaría de Planeación



C:54 M:84 Y:100 K:38
R:84 G:54 B:21

Secretaría Administrativa



C:100 M:93 Y:39 K:7
R:0 G:53 B:103

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario



C:0 M:83 Y:37 K:0
R:199 G:91 B:114

Secretaría de Gobierno



C:0 M:96 Y:81 K:0
R:199 G:50 B:52

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural



C:79 M:0 Y:96 K:0
R:102 G:164 B:71

Secretaría de Cultura



C:60 M:89 Y:0 K:0
R:113 G:66 B:141



icontec
internacional

ESQUEMA BÁSICO DE CONSTRUCCIÓN

Tipografía
ITC Avant Garde Gothic
Demi Condensed



Arial Regular Código del certificado

IMPORTANTE:

La tipografía, el diseño de la marca y el logo contenidos en este manual no podrán ser modificados en su utilización por parte del titular, Los cambios y uso indebido serán motivo de sanción de acuerdo con el Reglamento de la Certificación **ICONTEC** de Sistemas de Gestión **ES-R-SG-01** y con la ley.

La marca siempre debe ir acompañada del código del certificado asignado a la organización por **ICONTEC**

VARIACIONES CROMÁTICAS



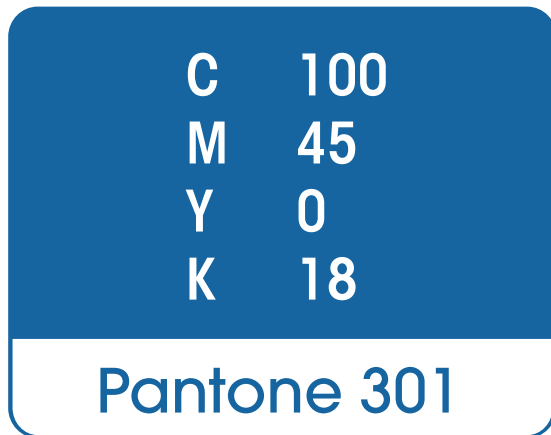
Código



Código

El logotipo puede ser usado en blanco y negro, o en azul, cuando el material o sustrato sobre el que se aplique tenga limitantes de otros órdenes y no se pueda aplicar en sus colores originales. en este caso los elementos que lo conforman deben al 100% de su tonalidad para no generar debilidades visuales o imprecisiones en sus elementos.

LOGOSÍMBOLO EN COLOR



LOGOSÍMBOLO INVERTIDO



En caso de que no sea posible utilizar los logos de **ICONTEC** en sus colores permitidos por el número de tintas en la pieza gráfica, dichos logos deberán utilizarse en el color predominante de la impresión, previa aprobación del encartado de la marca al interior de **ICONTEC**.

Para presentaciones del logosímbolo en invertido es indispensable mantener la forma mínima de aislamiento para que este no se vea saturado dentro de un espacio determinado; de igual forma sus elementos debe mantener proporcionalidad y espesor para evitar empastelamientos y confusión de los mismos.

ÁREA DE PROTECCIÓN DEL LOGOSÍMBOLO



El área de protección establecida equivale al símbolo del logo de **ICONTEC** que se encuentra al interior del logotipo de certificación.

Es de suma importancia respetar el área de protección por que de esta manera garantizamos la legibilidad del logo. ningún elemento gráfico o borde puede invadir este perímetro de protección.

MARCA IQNET DE CERTIFICACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN



La Marca **IQNet** de certificación de sistema de gestión debe ser usada conjuntamente con el logosímbolo de certificado de gestión **ICONTEC**, de igual manera exclusiva por las organizaciones con certificación **IQNet** otorgada por **ICONTEC**.

TAMAÑO MÍNIMO



Para asegurar la legibilidad de los logos de las certificaciones, el tamaño mínimo en el cual debe reproducirse es de 1,5 cm de ancho. En caso de cualquier inquietud o duda puede ponerse en contacto con cliente@icontec.org

APLICACIONES NO PERMITIDAS



No eliminar elementos



No alterar el color



No alterar la tipografía



No ubicar el referencial verticalmente



No cambiar las proporciones y no distorsionar



No invadir el fondo con elementos gráficos



No alterar el orden de los elementos



No reproducir el logotipo inclinado



No aplicar sombreado o efectos gráficos

LOGOSÍMBOLOS DE LAS CERTIFICACIONES DE SISTEMAS DE GESTIÓN



SC-CER668102



SA-CER668103



OS-CER668113



SC-CER668102



SA-CER668103



OS-CER668113



Alcaldía Municipal
Ibagué



APLICACIONES

APLICACIÓN EN PIEZAS CON LOGOS DE OTRAS ENTIDADES

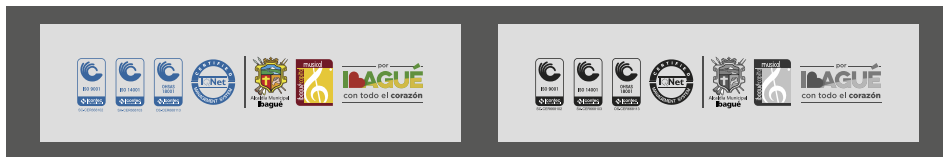
La proporción de los logos de la Alcaldía es del 70%

La proporción de otros logos es del 30%

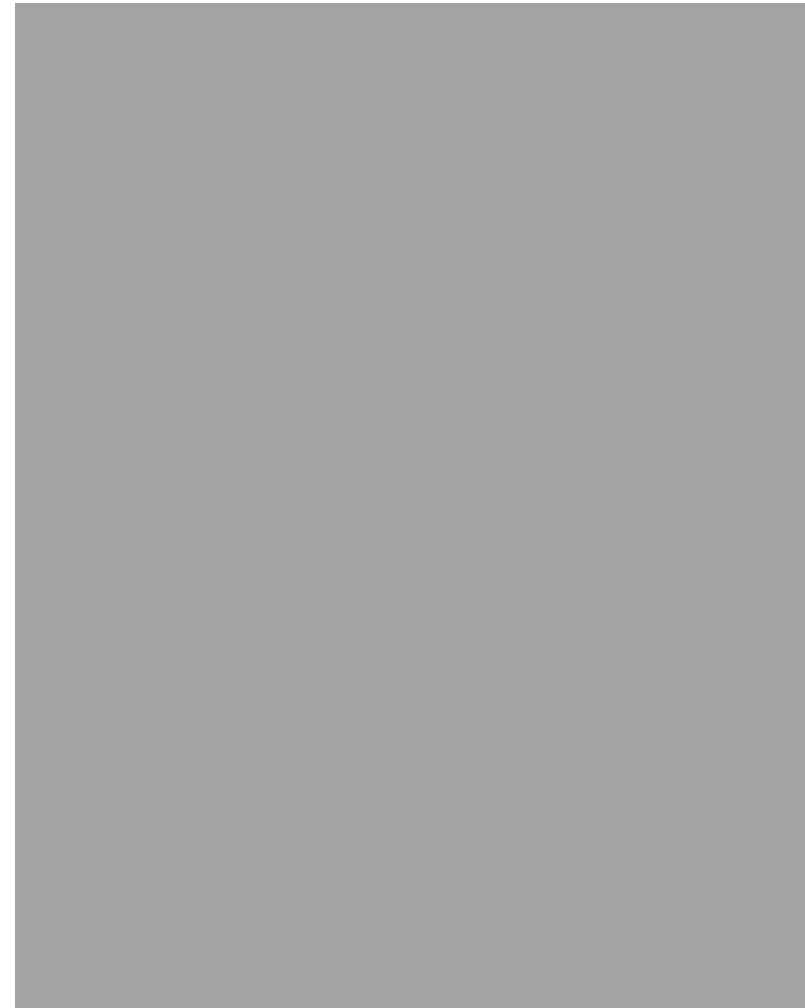
Alianzas (cobranding): Se aplica el logo de otras entidades cuando se hacen alianzas, convenios o patrocinios.

APLICACIÓN EN PIEZAS GRÁFICAS

Aplicación de logo horizontal para piezas publicitarias.



Aplicación de logos en color y tonalidades de grises se aplican con una franja que tenga en sus propiedades una opacidad blanca a 80%



APLICACIÓN DE PIEZAS (TIPOGRAFÍA)

Las tipografías usadas en piezas gráficas para redes y a gran formato serán: Coolvetica, WORK SANDS BOLD - VIGA, y para textos HelveticaNeueLTStd LtCn

WORK SANDS BOLD

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890**

VIGA

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890**

HelveticaNeueLTStd LtCn

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Coolvetica

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890**

APLICACIÓN EN PENDONES INSTITUCIONALES (SÓLO LOGO)

Los pendones instituciones se utilizarán para reforzar la presencia de la entidad en eventos y presentaciones.

Alcaldía de Municipal Ibagué
o nombre de la secretaría
(Tipografía WORK SANDS BOLD)

**ALCALDÍA MUNICIPAL
DE IBAGUÉ**

**Secretaría de
Agricultura y
Desarrollo Rural**

Logo
'Por Ibagué con todo el corazón'

Logos certificación
ISO 9001 (SC-CER668102) - ISO
14001 (SA-CER668103) - OHSAS
18001 (OS-CER668113) - IQNet
Alcaldía Municipal'
'Ibagué Capital Musical'
'Por Ibagué con todo el corazón'

por
IBAGUÉ
con todo el corazón

por
IBAGUÉ
con todo el corazón

Logo Alcaldía Municipal
Logo Ibagué Capital Musical

Símbolo
Corazón



Pendón de 180 x 80 cm

APLICACIÓN DE LOS LOGOS

Firma para correos

Logos certificación
ISO 9001(SC-CER668102) - ISO 14001 (SA-
CER668103) - OHSAS 18001 (OS-CER668113) - IQNet
Alcaldía Municipal'
'Ibagué Capital Musical'
'Por Ibagué con todo el corazón'

Símbolo
Corazón



ANDRÉS PINZÓN ORTEGÓN
Diseñador gráfico - Alcaldía de Ibagué
Oficina de Comunicaciones
Cel: 315 123 45 67
www.ibague.gov.co

Logos de certificación: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, IQNet, Alcaldía Municipal Ibagué, Ibagué Capital Musical, y el lema 'por IBAGUÉ con todo el corazón'.

Nombre (VIGA)
Cargo
Dependencia
Cel (Helvetica LtStd Cn)
Página web administración municipal (VIGA)

PRESENTACIONES EN POWER POINT

En las presentaciones en power point se debe respetar el manejo corporativo de la Alcaldía de Ibagué, aplicando su logotipo y logotipo. Se puede utilizar tipografía Arial Narrow para los bloques de textos, y para los títulos Arial Bold.

Caja de texto
(Arial Narrow)

Titulos
(Arial Bold)

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ac massa eu est consectetur vehicula. Vivamus posuere lobortis luctus. Proin fermentum, neque et pharetra venenatis, ipsum nunc pharetra augue, nec eleifend turpis libero sed turpis. Phasellus porttitor tellus in ex malesuada dignissim. Morbi vel iaculis lacus. Vestibulum mattis eros lobortis, elementum nisi in, imperdiet quam. Nam at feugiat enim, et scelerisque orci. Nullam orci velit, maximus nec venenatis id, tincidunt eu lorem.

Símbolo Corazón

Logos certificación
ISO 9001(SC-CER668102) - ISO 14001 (SA-CER668103) - OHSAS 18001 (OS-CER668113) - IQNet
Alcaldía Municipal
'Ibagué Capital Musical'
'Por Ibagué con todo el corazón'

APLICACIÓN DE LOGOSÍMBOLO Y LOGOTIPO EN PAPELERÍA

En la aplicación de la papelería se busca la uniformidad en las comunicaciones oficiales que salen de la Administración Municipal.

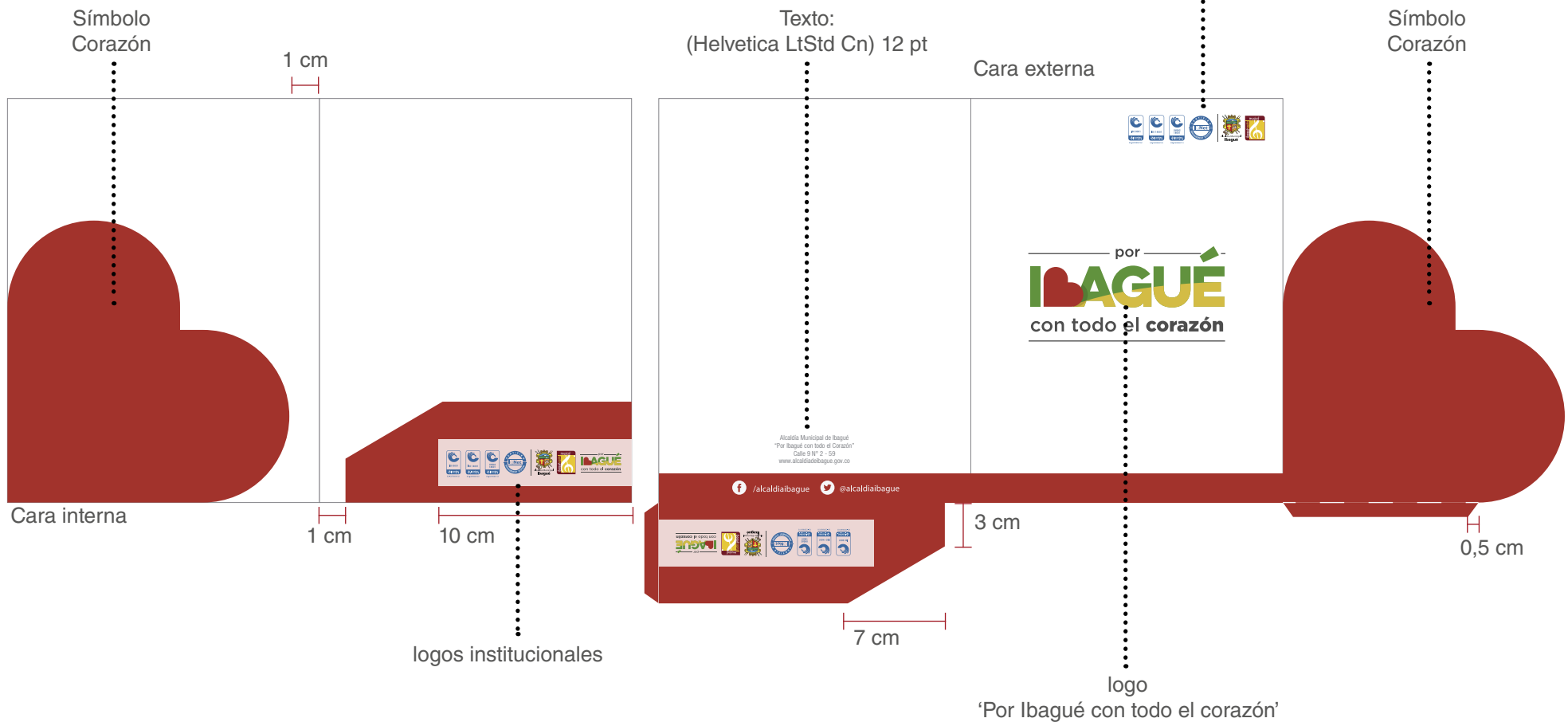
En la papelería se debe aplicar el logosímbolo (escudo) en el pie de página de la parte superior izquierda, y el logotipo (marca) en el parte superior derecha. En el pie de página de la parte inferior, en el centro y la letra Arial 8 puntos, deberá ir en el primer renglón el eslogan “Por Ibagué con todo el corazón”, acompañado en el siguiente renglón de la dirección de la sede de la Alcaldía de Ibagué, o en su defecto, donde se ubique la dependencia de donde sale la comunicación; en el renglón siguiente el número de oficina y teléfono; y en el ultimo renglón el correo electrónico de la dependencia. La papelería puede imprimirse en blanco y negro cuando el medio de impresión no permita hacerlo a color.



CARPETA

Carpeta institucional tamaño carta

Logos certificación
ISO 9001(SC-CER668102) - ISO 14001 (SA-CER668103) -
OHSAS 18001 (OS-CER668113) - IQNet
Alcaldía Municipal'
'Ibagué Capital Musical'
'Por Ibagué con todo el corazón'



TARJETA DE PRESENTACIÓN

Texto:
Work sans Bold 17pt



Viga Bold: 9pt

Texto:
Work sans Bold 12pt



Viga Bold: 9pt

Texto:
Work sans Bold 12pt

Texto:
Work sans Bold 17pt



Alcalde



Gabinete

ESCARAPELAS

El diseño de las escarapelas estará sujeto al diseño del evento a desarrollarse. Éstas deben llevar los logos de patrocinadores o convenios junto a los logos institucionales como se menciona en “Aplicación en piezas con los logos de otras entidades”, el nombre del acto al que asistirá, el grupo distintivo al que pertenece el portador de la escarapela, y un espacio en blanco para identificar al portador.



LABELS

La aplicación de labels será únicamente la que se presenta a continuación:

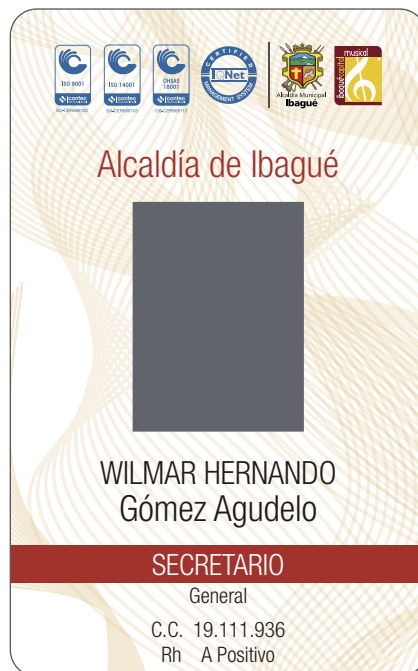


CARNÉ INSTITUCIONAL



CARNÉ INSTITUCIONAL

SECRETARÍAS



DIRECTORES



CARNÉ INSTITUCIONAL

ADMINISTRATIVOS



CONTRATISTAS



CARNÉ INSTITUCIONAL

PRENSA ADMINISTRATIVOS



PRENSA CONTRATISTAS



APLICACIÓN EN PRENDAS Y UNIFORMES INSTITUCIONALES

Logos certificación
ISO 9001(SC-CER668102) - ISO 14001 (SA-CER668103) - OHSAS 18001 (OS-CER668113) - IQNet
Alcaldía Municipal
'Ibagué Capital Musical'
'Por Ibagué con todo el corazón'

Logo Alcaldía de Ibagué
7 cm alto

Logo por Ibagué con todo el Corazón
8 cm de ancho



ALCALDE



Logo Alcaldía de Ibagué
Nombre dependencia
8 cm alto

Logos certificación
'Ibagué Capital Musical'
'Por Ibagué con todo el corazón'



SECRETARÍAS

Logo Ibagué Capital Musical
6 cm alto

APLICACIÓN EN PRENDAS Y UNIFORMES INSTITUCIONALES



CHALECOS INSTITUCIONALES



CHALECOS INSTITUCIONALES



GORRAS INSTITUCIONALES

Logo por Ibagué con todo el Corazón



Logos certificación
ISO 9001(SC-CER668102) - ISO 14001 (SA-CER668103) - OHSAS 18001 (OS-CER668113)
- IQNet
Alcaldía Municipal
'Ibagué Capital Musical'
'Por Ibagué con todo el corazón'



Logo Alcaldía de Ibagué
21 cm de ancho



Logo Ibagué Capital Musical

ALCALDE

GORRAS INSTITUCIONALES

Logo por Ibagué con todo el Corazón



Logos certificación
ISO 9001(SC-CER668102) - ISO 14001 (SA-CER668103) - OHSAS 18001 (OS-CER668113)
- IQNet
Alcaldía Municipal
'Ibagué Capital Musical'
'Por Ibagué con todo el corazón'



Logo Alcaldía de Ibagué
21 cm de ancho



Logo Ibagué Capital Musical

DEPENDENCIA

APLICACIÓN EN MATERIAL PROMOCIONAL

MODELO MUG 1



MODELO MUG 2



MANILLAS



LAPICERO



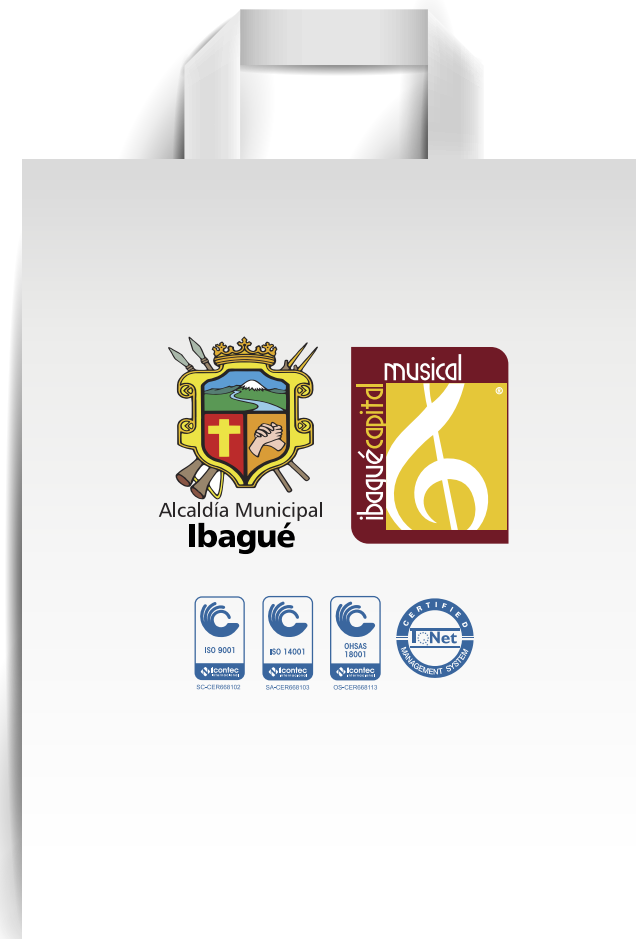
APLICACIÓN EN MATERIAL PROMOCIONAL

SOMBRILLA



APLICACIÓN EN MATERIAL PROMOCIONAL

TULAS



APLICACIÓN EN MATERIAL PROMOCIONAL

FACHADAS



SEÑALÉTICA

Las señales de toda la Alcaldía contarán con sistemas de señas, y sistema de braille.







IDENTIDAD GRÁFICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

todo el corazón

LA CONSULTA

LA CONSULTA

COLORIMETRÍA

	R: 0	C: 0
	G: 0	M: 0
	B: 0	Y: 0
		K: 100
	R: 0	C: 85
	G: 141	M: 10
	B: 54	Y: 100
		K: 10

VARIACIONES

Estas abreviaciones del logo son para aplicaciones en web.



PERIÓDICO INSTITUCIONAL

La aplicación para el periódico institucional La Consulta será únicamente la que se presenta a continuación:

The diagram illustrates the layout of the institutional newspaper 'LA CONSULTA'. It features a main title 'LA CONSULTA' in large, bold letters, with 'LA' in black and 'CONSULTA' in green. Below the title, there is a subtitle 'Edición 14. Septiembre de 2018 • Periódico de la Alcaldía de Ibagué • Ibagué, Colombia. PROHIBIDA SU VENTA'. The layout includes three small news items with photos and titles, and a large main photo showing three men in hard hats reviewing plans on a construction site. The main photo has a caption: 'Acueducto complementario entregará agua al sur de Ibagué'. At the bottom, there are logos for the Municipality of Ibagué and other entities. Annotations on the left and right provide specific details about the design elements and typography used.

1,3 cm

2,3 cm

Nombre del periódico
Logotipo
La Consulta

Tres noticias con foto, titular (HelveticaNeue Regular) y página (Helvetica Neue Bold).

Foto noticia Principal.

Logos Institucionales de la Alcaldía de Ibagué centrados

Texto:
Edición 14.
ISSN: 2539-0937.
Septiembre de 2018
Periódico de la Alcaldía de Ibagué.
Ibagué, Colombia.
PROHIBIDA SU VENTA.
(HelveticaNeue Regular, HelveticaNeue Bold)

Títulos blandos: BureauGrosque-FiveThree

Pie de foto: Times New Roman

PERIÓDICO INSTITUCIONAL

Edición y fecha:
Helvetica Neue
Regular ▲

Se utilizarán 3 columnas de 7,2 de ancho y medianiles de 8 mm.

Número de pag (Work Sans Bold)

Títulos noticias (BureauGrosque - FiveThree)

Lead (Helvetica Neue Regular)

Pie de foto: Nimrod Pro

Bloque de texto: Nimrod Pro

Destacados: Helvetica Neue Bold

• **6** Edición 14 Septiembre 2018 **TERRITORIO**

77 % de los ibaguereños se sienten seguros en los parques biosaludables

La Administración ya ha instalado más de 70 parques biosaludables en distintos puntos de la capital del Tolima.



• Niños, niñas y adultos mayores disfrutando del parque biosaludable del 2 de Junio.

De acuerdo con una investigación realizada por el Comité de Estudios y Análisis de Convivencia, Seguridad Ciudadana y Paz (CEACSC PAZ), el 77 % de los ciudadanos que visitan a los parques biosaludables considera que estas opciones son más seguras luego de la intervención integral realizada por la Alcaldía.

“Hicimos un estudio para analizar el impacto que han tenido los parques biosaludables. Hemos visto que las personas se sienten más seguras debido a que la comunidad se ha empoderado de estos espacios”, dijo Marco Ferido Hincapié, secretario de Gobierno.

A la pregunta sobre si la iluminación de los parques ha mejorado la percepción de seguridad, 8 de cada 10 encuestados manifestó sentirse seguros y tranquilo al ejercitarse en estos escenarios.

“Las personas se sienten seguras con la iluminación blanca tipo LED que ha sido instalada en los parques. Además, esto ha generado una percepción positiva porque los ciudadanos han desplazado a los consumidores que antes se tomaban estas zonas”.

Del total de personas encuestadas, el 84 % reconoció que la instalación de los gimnasios biosaludables permitió que los niños, niñas, adolescentes y adultos mayores regresaran a estos espacios para realizar actividades físicas y recreativas.

“Esta encuesta nos arrojó que el 56 % de los ciudadanos que visitan a los parques biosaludables considera que se robó de nuestra considerable inversión de sustancias psicoactivas en otros lugares”, sostuvo el funcionario.

De igual modo, más del 40 % de los encuestados manifestó que ha disminuido la presencia de grupos o combos que antes se apropiaban de los parques y que generaban percepción de inseguridad.

“La presencia de la Policía ha aumentado, toda vez que hemos nombrado padrinos en cada parque. Los subcomandantes y comendantes de estaciones y cuadrantes son los encargados de brindar seguridad a quienes visitan a estos lugares”.

La encuesta se aplicó en los parques biosaludables en barrios como Miramar, Terraza del Tejar, San Diego, La Estrella, La Estación, Las Brisas, Dique 2000, Charca Bonita, El Molino, 2 de Junio, Los Mandarinos, entre otros.

“Nosotros continuaremos aumentando los patrimonios de los parques para garantizar el derecho constitucional que tienen los ciudadanos para hacer uso del espacio público”.



• Niños disfrutando beneficiados con nuevas zonas infantiles de la Estrella 8.





Nombre de la sección (Work Sans Bold)

RADIO CAPITAL MUSICAL



Radio Capita | Musical

COLORIMETRÍA

	R: 0 G: 0 B: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
	R: 71 G: 174 B: 77	C: 72 M: 0 Y: 87 K: 0
	R: 229 G: 37 B: 40	C: 0 M: 95 Y: 85 K: 0
	R: 249 G: 233 B: 47	C: 7 M: 0 Y: 85 K: 0

VARIACIONES

Variación horizontal



Radio Capital Musical

Al finalizar cada cuña o mensaje institucional de la Alcaldía de Ibagué se dirá "Por Ibagué con todo el corazón" Alcaldía de Ibagué.

LOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO

C  **UDAD**
EN **contexto**
— Programa radial de la Alcaldía de Ibagué —

Noti **Alcaldía**

CANAL DE TELEVISIÓN WEB

TVEO I AGUÉ

TVEO. I AGUÉ

Al finalizar cada vídeo se utilizará una animación del logo institucional simulando los latidos del corazón, del cual salen más corazones.

Durante toda la duración de los vídeos va el logo institucional en la parte superior



LOGOS DE PROGRAMAS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA

PROGRAMA DEL IMDRI:



DESDE EL BALCÓN :



PROGRAMA CAPA EN CASA:



PROGRAMA DE IBAGUEREÑOS
DESTACADOS :



PROGRAMA CIUDADANÍA
ACTIVA:



PROGRAMA DESDE LOS BARRIOS
DE IBAGUÉ :



OTROS LOGOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

Logos de Entes descentralizados, programas, eventos, conmemoraciones, entre otros.



DIAGNOSTICIE





SC-CER668102



SA-CER668103



OS-CER668113



VERSIÓN	VIGENTE DESDE	OBSERVACIÓN
01	11-03-2016	Primera versión SIGAMI
02	30-04-2019	Segunda versión SIGAMI
03	01-08-2019	Tercera versión SIGAMI

REVISÓ	APROBÓ
ANDRÉS PINZÓN ORTEGÓN Técnico en Diseño Gráfico	Comité Institucional de Gestión y Desempeño