

**FICHA PLAN DE ACCION POR PROCESOS - FPAP - VIGENCIA 2018  
MUNICIPIO DE IBAGUÉ**

**FICHA DE PROGRAMACION Y SEGUIMIENTO**

**SECRETARÍA : BIENESTAR SOCIAL**

**GRUPO: Gestión y apoyo comunitario**

FECHA DE PROGRAMACION: ENERO 2018

FECHA DE SEGUIMIENTO:

DIMENSION: SOCIAL

SECTOR: ATENCIÓN A GRUPOS POBLACIONALES

PROGRAMA: MUJER Y EQUIDAD DE GENERO

**OBJETIVOS:** Potenciar el papel integral de la mujer ibaguereña, atendiendo sus intereses estratégicos y necesidades prácticas a través de la promoción de la equidad de género y el fortalecimiento de su desarrollo integral.

RELACION DE CONTRATOS Y CONVENIOS

**NOMBRE DEL PROYECTO POAI: FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER EN EL CAMPO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL, EN CONDICIONES DE EQUIDAD DE GÉNERO EN IBAGUÉ.**

No OBJETO VALOR

**CODIGO BPPIM: 2017730010011**

VER ANEXO

**CODIGO PRESUPUESTAL: 211306501268**

PRINCIPALES ACTIVIDADES	PROG EJEC	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	COSTO TOTAL ( MILES DE PESOS)	FUENTES DE FINANCIACION ( EN MILES DE \$)				PROGRAMACION (dd/mm/aa)		INDICADORES DE GESTION			
					MPIO	SGP	REGALIAS	OTROS	INICIO	TERMINACION	INDICE FISICO	INDICE INVERSION	EFICIENCIA	
Realizar talleres de Sensibilización en Cultura ciudadana, derechos humanos y paz a mujeres	P	TALLERES REALIZADOS	1	\$ 15.000	\$ 15.000					16/03/2018	30/09/2018			
Desarrollar procesos de capacitación y educación en áreas productivas y no productivas para mujeres en el municipio.	P	PROCESOS DESARROLLADOS	3	\$30.000	\$30.000					01/03/2018	30/11/2018			
Fortaler a las asociaciones de Mujeres inscritas en el programa mujer en temas asociativos, de estructura y estrategia para la comercializacion de productos.	P	ASOCIACIONES FORTALECIDAS	10	\$10.000	\$10.000					01/03/2018	30/11/2018			
Beneficiar a 50 mujeres mediante el Fortalecimiento de proyectos productivos	P	MUJERES BENEFICIADAS CON FORTALECIMIENTO DE PP	50	\$180.000	\$180.000					22/05/2018	30/11/2018			
Implementar o desarrollar estrategia de Casa Refugio de la Mujer víctima de la violencia de genero en el municipio de Ibagué y sus hijos.	P	CASA IMPLEMENTADA	1	\$150.000	\$150.000					22/01/2018	30/11/2011			
Generación de boletines con indicadores actualizados para el fortalecimiento del Observatorio de los derechos de la Mujer y la Equidad de Género	P	BOLETINES GENERADOS	3	\$10.000	\$10.000					01/03/2018	14/12/2018			
Realizar Seguimiento a las acciones enmarcadas en la Política Pública de la Mujer y la equidad de Género y su plan de Oportunidades	P	SEGUIMIENTOS REALIZADOS	1	\$10.000	\$10.000					01/03/2018	14/12/2018			
Fortalecer el Consejo Comunitario de Mujeres de Ibagué (capacitaciones, elecciones, talleres)	P	CONSEJO FORTALECIDO	1	\$10.000	\$10.000					01/03/2018	08/31/2018			
Socializaciones de la ruta y del protocolo de atención para mujeres víctimas de violencia basada en género.	P	SOCIALIZACIONES DE RUTA Y PROTOCOLO DE ATENCION	3	\$10.000	\$10.000					01/03/2018	06/12/2018			
Realizar talleres en sensibilización en nuevas masculinidades y nuevas feminidades	P	TALLERES REALIZADOS	2	\$30.000	\$30.000					10/07/2018	30/11/2018			
Apoyar las celebraciones y eventos especiales relacionados con la mujer (incluido Acuerdo 039)	P	CELEBRACIONES APOYADAS	3	\$35.000	\$35.000					08/03/2018	22/12/2018			
Promover estrategias para la promoción y prevención a mujeres víctimas de violencia y trata de personas en el Municipio de Ibagué	P	ESTRATEGIAS PROMOVIDAS	1	\$10.000	\$10.000					03/04/2018	29/12/2018			
<b>TOTAL PLAN DE ACCION</b>	P			\$500.000	\$500.000									
	E			\$0	\$0									

METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES	SECRETARIO DESPACHO / GERENTE
<b>META DE RESULTADO No. 1:</b> Beneficiar a 10.000 Mujeres con el programa. (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 1:</b> Brindar 12 Capacitaciones en áreas productivas y no productivas a el grupo poblacional de Mujeres	No. de capacitaciones Brindadas	<b>NOMBRE: YENNIFFER EDILMA PARRA MOSCOSO</b>
		P 3 E 0	
<b>META DE RESULTADO No. 1:</b> Beneficiar a 10.000 Mujeres con el programa. (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 2:</b> Actualizar 1 Observatorio de Mujer con redes de sistemas de información	Observatorio de Mujer actualizado	FIRMA:
		P 1 E 0	
<b>META DE RESULTADO No. 1:</b> Beneficiar a 10.000 Mujeres con el programa. (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 3:</b> Crear e Implementar una institucionalidad para la Mujer	Institucionalidad para la mujer creada e implementada	
		P 1 E 0	
<b>META DE RESULTADO No. 1:</b> Beneficiar a 10.000 Mujeres con el programa. (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 4:</b> Realizar 3 eventos anuales que visibilizan y dignifican a la mujer	No. de eventos realizados	
		P 3 E 0	
<b>META DE RESULTADO No 2:</b> Incrementar en un 30% el Porcentaje de participacion de las mujeres en espacios de decisión política y ciudadana. (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 5:</b> Realizar 4 talleres de Sensibilización en Cultura ciudadana, derechos humanos y paz a mujeres	No. de talleres realizados	
		P 1 E 0	
<b>META DE RESULTADO No 2:</b> Incrementar en un 30% el Porcentaje de participacion de las mujeres en espacios de decisión política y ciudadana. (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 6:</b> Fortalecer 40 organizaciones de mujeres inscritas o registradas en el Programa Mujer y Equidad de Género	No. de organizaciones de mujeres fortalecidas	
		P 10 E 0	
<b>META DE RESULTADO No 2:</b> Incrementar en un 30% el Porcentaje de participacion de las mujeres en espacios de decisión política y ciudadana. (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 7:</b> Fortalecer 1 Consejo Comunitario de Mujeres	Consejo comunitario de mujeres fortalecido	
		P 1	

			E	0
<b>META DE RESULTADO No 3:</b> Incrementar en un 50% el Porcentaje de mujeres asociadas con emprendimiento. (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 8:</b> Fortalecer 90 nuevos proyectos productivos de Mujeres.	No. de proyectos productivos fortalecidos	P	50
			E	0
<b>META DE RESULTADO No 4:</b> Lograr que el 100% de mujeres victimas de violencia de genero que soliciten el servicio sean atendidas (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 9:</b> Realizar 4 talleres en sensibilizacion en nuevas masculinidades y nuevas feminidades.	No. de talleres realizados	P	1
			E	0
<b>META DE RESULTADO No 4:</b> Lograr que el 100% de mujeres victimas de violencia de genero que soliciten el servicio sean atendidas (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 10:</b> crear e Implementar Casa Refugio de la Mujer victima de la violencia de genero	Casa refugio creada e implementada	P	1
			E	0
<b>META DE RESULTADO No 4:</b> Lograr que el 100% de mujeres victimas de violencia de genero que soliciten el servicio sean atendidas (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 11:</b> Atender el 100% de las mujeres victima de violencia intrafamiliar e hijos menores de edad en condición de riesgo o discapacidad que demanden atención.	Porcentaje de mujeres victimas de violencia intrafamiliar atendidas	P	100%
			E	0%
<b>META DE RESULTADO No 4:</b> Lograr que el 100% de mujeres victimas de violencia de genero que soliciten el servicio sean atendidas (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 12:</b> Promover 4 estrategias para la promoción y prevención a mujeres victimas de violencia y trata de personas.	Estrategias promovidas	P	1
			E	0
<b>META DE RESULTADO No 4:</b> Lograr que el 100% de mujeres victimas de violencia de genero que soliciten el servicio sean atendidas (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 13:</b> Actualizar 1 ruta de atención interinstitucional para las mujeres victimas de violencia de genero	Ruta de atencion actualizada	P	1
			E	0
<b>META DE RESULTADO No 4:</b> Lograr que el 100% de mujeres victimas de violencia de genero que soliciten el servicio sean atendidas (OSD 5)	<b>META DE PRODUCTO No 14:</b> Implementar el Protocolo Especifico de Atención a las mujeres victimas, articulado con la Ruta Existente	Protocolo de atencion a mujeres victimas implementadas	P	1
			E	0
<b>OBSERVACIONES:</b>				

