

Cronograma de Rendición de Cuentas

Vigencia 2020



Alcaldía Municipal
Ibagué



IBAQUE
VIBRA



| | ACTIVIDADES | ETAPAS | | | | | META/PRODUCTO | Cuatrimestre | | | DEPENDENCIA RESPONSABLE |
|-------------|--|---------------|--------|-------------|-----------|--------------------------|--|--------------|---|---|--|
| | | Aprestamiento | Diseño | Preparación | Ejecución | Seguimiento y Evaluación | | 1 | 2 | 3 | |
| INFORMACIÓN | Actualizar la Caracterización de los grupos de valor | X | | | | | "Documento de caracterización que identifique: 1) Las principales demandas, necesidades o preferencias de información por parte de los grupos de valor en el marco de la gestión institucional. 2) Los canales de publicación y difusión de información consultada por los grupos de valor | X | | | Dirección de Participación Ciudadana y Comunitaria, Secretaría de Gobierno y equipo de rendición de cuentas |
| | Conformar y capacitar un equipo de trabajo que lidere el proceso de planeación e implementación de los ejercicios de rendición de cuentas (involucrando direcciones misionales y dependencias de apoyo) | X | | | | | Acciones de capacitación para la generación y producción de información que incluya: 1. Gestión y producción de información institucional asociada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y Derecho Humanos DDHH. 2. Lenguaje Claro | X | | | Dirección de Fortalecimiento Institucional, Secretaría de Planeación - Oficina de Comunicaciones – Dirección de Infancia, Adolescencia y Juventud. |
| | Asociar las metas y actividades formuladas en la planeación institucional de la vigencia 2020 con los derechos y los objetivos de desarrollo sostenible que se están garantizando a través de la gestión institucional. | | X | | | | Asociar Plan Institucional con cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible y garantía de derechos. | X | | X | Dirección de Planeación del Desarrollo |
| | Priorizar los temas de interés que los grupos de valor tienen sobre la gestión de las metas del plan institucional, para priorizar la información que se producirá de manera permanente. Lo anterior, a partir de los resultados de la caracterización o cualquier otro mecanismo. | | X | | | | Temas de interés de los grupos de valor que se priorizarán en los ejercicios de rendición de cuentas | X | | | Dirección de Fortalecimiento Institucional - Dirección de Participación Ciudadana y Comunitaria |
| | Definir el procedimiento de adecuación, producción y divulgación de la información atendiendo a los requerimientos de cada espacio de diálogo definido en el cronograma. | | X | | | | Documento con roles y responsables del procedimiento de adecuación, producción y divulgación de información por cada espacio de diálogo. | X | | | Oficina de Comunicaciones |
| | Producir la información sobre la gestión (presupuesto, contratación, etc.), sobre los resultados y sobre el avance en la garantía de derechos sobre los temas de interés priorizados por los grupos de valor de acuerdo con cada uno de los espacios de diálogo establecidos en el cronograma. | | | X | | | Producir la información para cada espacio de acuerdo a los temas de interés priorizados | X | | X | Dirección de Planeación del Desarrollo y Dependencia que lidere el espacio de diálogo |
| | Realizar comunicados de prensa, con notas de interés general e invitando a la ciudadanía a participar activamente en la rendición pública de cuentas. | | | X | | | Difusión de la información suministrada | X | | X | Oficina de Comunicaciones |
| | Realizar difusión masiva de los informes de rendición de cuentas, en espacios tales como: medios impresos; emisoras locales o nacionales o espacios televisivos mediante alianzas y cooperación con organismos públicos, regionales e internacionales o particulares. | | | | X | | Diversos públicos informados de manera oportuna y clara | X | | X | Oficina de Comunicaciones |
| | Diseñar y difundir piezas comunicativas de la audiencia pública de rendición de cuentas (infografías, afiches, avisos, pendones, vallas, tarjetas de invitación, banners). | | | | X | | Comunidad informada de manera clara y precisa sobre las acciones a implementar, posicionando la imagen del Gobierno municipal | X | | X | Oficina de Comunicaciones |
| | Elaborar informe de gestión. | | | | X | | Documento consolidado del avance de la gestión municipal | X | | X | Dirección de Planeación del Desarrollo |

Cronograma de Rendición de Cuentas

Vigencia 2020



| | ACTIVIDADES | ETAPAS | | | | | META/PRODUCTO | Cuatrimestre | | | DEPENDENCIA RESPONSABLE |
|---------|---|---------------|--------|-------------|-----------|--------------------------|--|--------------|---|---|--|
| | | Aprestamiento | Diseño | Preparación | Ejecución | Seguimiento y Evaluación | | 1 | 2 | 3 | |
| DIALOGO | Caracterizar los grupos de valor | X | | | | | Documento de caracterización que identifique: 1) Canales de comunicación preferidos y consultados por los grupos de valor para desarrollar los espacios de diálogo. | X | | | Dirección de Participación Ciudadana |
| | Diseñar y divulgar el cronograma que identifica y define los espacios de diálogo presenciales (mesas de trabajo, foros, reuniones, etc.), y virtuales complementarios (chat, videoconferencias, etc.), que se emplearán para rendir cuentas: 1) Sobre los temas de interés priorizados, y 2) Sobre la gestión general de la entidad. | | X | | | | Cronograma publicado que defina los espacios de diálogo presenciales y virtuales de rendición de cuentas (tanto generales como específicos por tema de interés priorizado) .En el caso de los temas de interés priorizados asociarlo a temáticas y a grupos de valor por cada espacio. | X | | | Equipo de Rendición de Cuentas |
| | Definir el procedimiento interno para implementar la ruta (antes, durante y después) a seguir para el desarrollo de los espacios de diálogo en la rendición de cuentas. | | X | | | | Documento con la definición de: ANTES- Forma en que se convocará o promocionará la participación de los grupos de valor atendiendo a la claridad y alcance del objetivo de cada espacio de rendición de cuentas. - Procedimiento de adecuación, producción y divulgación de la información que contextualizará el diálogo y el alcance de cada espacio de diálogo definido en el cronograma. - Definición del paso a paso por cada espacio de diálogo. - Roles y responsables para implementar los espacios de diálogo. DURANTE- Reglas de juego que garanticen la participación de los grupos de valor y el cumplimiento del objetivo de cada espacio de diálogo en la rendición de cuentas. - Forma como se documentarán los resultados del espacio de rendición de cuentas. (incluye procesos de evaluación de la ciudadanía) DESPUES - Forma como se informarán los resultados de los compromisos adquiridos con los asistentes para el seguimiento y control ciudadano. | X | X | X | Equipo de rendición de cuentas |
| | Definir y divulgar el procedimiento que empleará la entidad en cada tipo de espacio de diálogo definido previamente en el cronograma. | | | | X | | Documento publicado con la ruta (antes, durante y después) a seguir para el desarrollo de los espacios de diálogo que contemple: ANTES- Forma en que se convocará a los grupos de valor DURANTE - Paso a paso por cada tipo de espacio de diálogo a ser desarrollado - Reglas de juego para dialogar con los grupos de valor y para que evalúen la gestión y los resultados presentados. - Forma como se documentarán los compromisos adquiridos en el espacio de diálogo DESPUES- Forma como se informarán los avances de los compromisos adquiridos. | X | X | X | Dirección de Participación Ciudadana |
| | Implementar los espacios virtuales de diálogo | | | | X | | Rendición de cuentas permanente (Facebook Live Conéctate con Andrés) | X | X | X | Oficina de Comunicaciones |
| | Ferias de gestión: exposición de los servicios y programas que ofrece la Administración Municipal | | | | X | | Exposición interactiva de la gestión y servicios de las dependencias de la Administración | | X | | Dirección de Atención al Ciudadano |
| | Realiza respuestas escritas, en el término de quince días a las preguntas de los ciudadanos formuladas en el marco del proceso de rendición de cuentas y publicarlas en la página web o en los medios de difusión oficiales de las entidades. | | | | X | | Consolidación del diálogo con la ciudadanía | X | | X | Dirección de Planeación del Desarrollo |
| | Fomentar la discusión y participación a través de las redes sociales institucionales | | | | X | | Nuevos canales de información y retroalimentación entre el Gobierno y los ciudadanos | X | X | X | Oficina de Comunicaciones |

Cronograma de Rendición de Cuentas

Vigencia 2020



| RESPONSABILIDAD | ACTIVIDADES | ETAPAS | | | | | META/PRODUCTO | Cuatrimestre | | | DEPENDENCIA RESPONSABLE |
|-----------------|---|---------------|--------|-------------|-----------|--------------------------|---|--------------|---|---|--|
| | | Aprestamiento | Diseño | Preparación | Ejecución | Seguimiento y Evaluación | | 1 | 2 | 3 | |
| | Realizar acciones de capacitación, con los grupos de valor identificados, para la preparación previa a los espacios de diálogo definidos en el cronograma. | | | X | | | Acciones de capacitación a los grupos de valor realizadas | X | X | X | Equipo de rendición de cuentas |
| | Establecer temas de interés de los organismos de control con el fin de articular su participación en el proceso de rendición de cuentas. | X | | | | | | X | X | X | Dirección de Fortalecimiento |
| | Definir un esquema de seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos. | | X | | | | Documento con procedimiento, roles y responsables del seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos en los espacios de diálogo. | X | | | Dirección de Planeación del Desarrollo |
| | Establecer el formato interno de reporte de las actividades de rendición de cuentas que se realizarán en toda la entidad que como mínimo contenga: -Actividades realizadas -Grupos de valor involucrados -Temas y/o metas institucionales asociadas a las actividades realizadas de rendición de cuentas - Observaciones, propuestas y recomendaciones de los grupos de valor. - Resultado de la participación - Compromisos adquiridos de cara a la ciudadanía | | X | | | | Formato interno de reporte de las actividades de rendición de cuentas | X | | | Equipo de Rendición de Cuentas |
| | Producir y divulgar la información sobre el avance en los compromisos adquiridos en los espacios de diálogo y las acciones de mejoramiento en la gestión de la entidad (Planes de mejora) con base la ruta previamente definida para desarrollar los espacios de diálogo | | | X | X | | Producir información | X | X | X | Secretaría General |
| | Analizar la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, y el resultado de los espacios de diálogo desarrollados, con base en la consolidación de los formatos internos de reporte aportados por las áreas misionales y de apoyo, para identificar: A. La estrategia. B. El resultado de los espacios que como mínimo contemple: 1. Número de espacios de participación adelantados 2. Grupos de valor involucrados. 3. Metas institucionales priorizadas sobre las que se rindió cuentas 4. Evaluación y recomendaciones de cada espacio de rendición de cuentas 5. Estado actual de los compromisos asumidos de cara a la ciudadanía. 6. Nivel de cumplimiento de las actividades establecidas en toda la estrategia de rendición de cuentas. | | | | | X | Documento de evaluación de los resultados de implementación de la estrategia y de los espacios de rendición de cuentas desarrollados. | X | X | X | Equipo de Rendición de Cuentas |
| | Analizar las recomendaciones realizadas por los órganos de control frente a los informes de rendición de cuentas y establecer correctivos que optimicen la gestión y faciliten el cumplimiento de las metas del plan institucional. | | | | | X | Plan de mejoramiento que se verá reflejado en el siguiente espacio y/o en la implementación de la estrategia para la siguiente vigencia | X | X | X | Equipo de Rendición de Cuentas |
| | Realizar encuestas de percepción frente a diversas temáticas de la entidad y difundir los mismos | | | X | | | Conocimiento acerca de la percepción de funcionarios y ciudadanos respecto a la administración municipal | | X | X | Equipo de Rendición de Cuentas |
| | Evaluar y verificar, por parte de la oficina de control interno, el cumplimiento de la estrategia de rendición de cuentas incluyendo la eficacia y pertinencia de los mecanismos de participación ciudadana establecidos en el cronograma. | | | | | X | Informe cuatrimestral de evaluación de los resultados de implementación de la estrategia. | X | X | X | Oficina de Control Interno |