

	PROCESO: GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD	Código: PRO-GDE-011	
	PROCEDIMIENTO: CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN	Versión: 02	
		Fecha: 25/02/2022	
		Página: 1 de 6	

1. Objetivo:

Facilitar el intercambio o comercialización directa, sin intermediarios o mínima intermediación, de los productos agropecuarios producidos por las familias campesinas de la zona rural de Ibagué, para mejorar el margen de rentabilidad de los sistemas agropecuarios, al establecer contacto directo entre el productor y el consumidor final, consolidando así vínculos equitativos entre el campo y la ciudad.

2. Alcance:

Este procedimiento inicia cuando la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural identifica la necesidad de comercialización de los diferentes productos agropecuarios, planea la implementación de la modalidad más conveniente de mercadeo (mercado campesino, feria, trueque, venta directa en la finca, ente otros), y finaliza con la puesta en marcha, acompañamiento, seguimiento y evaluación de las estrategias.

3. Convenciones:

	Punto de Control	Decisión	Nota	Evidencias	Interacción con otros procesos
Convenciones					

‘La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión; la copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO’

 <p>Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7</p>	PROCESO: GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD	Código: PRO-GDE-011	
	PROCEDIMIENTO: CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN	Versión: 02	
Fecha: 25/02/2022			
Página: 2 de 6			

4. Definiciones:

Comercialización: Conjunto acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios, estas acciones o actividades son realizadas por productores primarios, organizaciones, empresas e incluso grupos sociales.

Circuito Corto de Comercialización: Es una forma de comercio basada en la venta directa de productos frescos o de temporada sin intermediario o reduciendo al mínimo la intermediación entre productores y consumidores, anclado a un territorio., los circuitos cortos de comercialización acercan a los agricultores al consumidor, fomentan el trato humano, y sus productos, al no ser transportados a largas distancias ni envasados, generan un impacto medioambiental más bajo

Mercado Campesino: Modalidad de circuito corto de comercialización donde la agricultura familiar campesina, indígena, y afrodescendiente, ofertan sus productos directamente al consumidor final, y se desarrollan en espacios fijos o itinerantes, con una periodicidad semanal.

Feria: Modalidad de circuito corto de comercialización donde la agricultura familiar campesina, indígena, y afrodescendiente, ofertan sus productos directamente al consumidor final, y se desarrollan en espacios itinerantes, con una periodicidad anual.

Trueque: Modalidad de circuito corto de comercialización donde la agricultura familiar campesina, indígena, y afrodescendiente, intercambian sus productos en que no intermedia el dinero como representante del valor en la transacción.

Venta Directa en Finca: Modalidad de circuito corto de comercialización donde la agricultura familiar campesina, indígena, y afrodescendiente, ofertan en las fincas sus productos al consumidor final.

5. Base legal:

Ver Normograma

 Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7	PROCESO: GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD	Código: PRO-GDE-011	
	PROCEDIMIENTO: CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN	Versión: 02	
Fecha: 25/02/2022			
Página: 3 de 6			

6. Condiciones generales:

Se requiere habilidades de trabajo en equipo de parte de los profesionales universitarios y/o técnico de planta y el personal de apoyo, así como la participación activa de las familias campesinas productoras, cumplimiento con los requisitos establecidos para la participación en las diferentes modalidades de los Circuitos Cortos de Comercialización.

7. Actividades:

Descripción del Procedimiento			
No.	Descripción de la actividad	Responsable	Evidencia
1.	<p>Caracterización de usuarios</p> <p>Caracterizar los usuarios registrándolos en la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, mediante el diligenciamiento en el predio del formato de caracterización de usuarios autorizado por el SIGAMI, sistematizar información de los registros y archivar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Verificar el correcto diligenciamiento de los formatos, sistematizar la información de los registros y archivar</p>	Dirección de Asuntos Agropecuarios y UMATA Dirección de Desarrollo Rural	<p> Formato de caracterización de usuarios</p> <p> Base de datos</p>
2.	<p>Identificación de necesidades de comercialización</p> <p>Identificar las necesidades de comercialización de los sistemas productivos agropecuarios de las familias campesinas</p>	Profesionales Universitarios, Técnicos y/o Contratistas	<p> Formato de caracterización de usuarios</p> <p> Base de datos</p>
3.	<p>Establecimiento de modo de comercialización</p>	Dirección de Asuntos Agropecuarios y UMATA, Dirección de	<p> Planillas de asistencia</p>

‘La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión; la copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO’

 Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7	PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD	Código: PRO-GDE-011	
		PROCEDIMIENTO: CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN	
		Fecha: 25/02/2022	
		Página: 4 de 6	

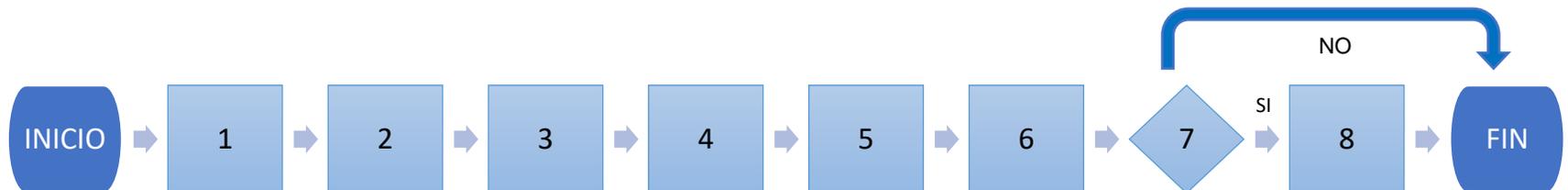
Descripción del Procedimiento			
No.	Descripción de la actividad	Responsable	Evidencia
	Los funcionarios establecen las modalidades más convenientes de comercialización (mercado campesino, feria, trueque, venta directa en la finca, ente otros)	Desarrollo Rural, Profesionales Universitarios y/o Técnicos	 Actas de reunión
4.	Visitas de verificación e inscripción de usuarios Realizar visitas previas de verificación de las condiciones de los productores e inscribir los que cumplan en el programa de MCI	Profesionales Universitarios, Técnicos y/o Contratistas	 Record de visita  Registro fotográfico  Formato inscripción MCI
5.	Capacitación de usuarios Capacitar a los productores al respecto de las condiciones y actividades del programa MCI y otras temáticas	Profesionales Universitarios, Técnicos y/o Contratistas	 Planillas de asistencia  Ac tas de reunión
6.	Programación de eventos Desarrollar eventos de comercialización (con su respectiva logística) <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación y análisis de ingresos por ventas	Profesionales Universitarios, Técnicos y/o Contratistas	 Cronograma de eventos a realizar  Planilla de asistencia  Formato de ingreso por venta
7.	Seguimiento y evaluación	Dirección de Desarrollo Rural	 Revisión de documentos e informes

‘La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión; la copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO’

 Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7	PROCESO: GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD	Código: PRO-GDE-011	
	PROCEDIMIENTO: CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN	Versión: 02	
		Fecha: 25/02/2022	
		Página: 5 de 6	

Descripción del Procedimiento			
No.	Descripción de la actividad	Responsable	Evidencia
	El Director realiza seguimiento al procedimiento teniendo en cuenta el cumplimiento de las actividades y las evidencias, de acuerdo con los registros generados y evalúa conforme a los indicadores de gestión establecidos y toma decisiones. <ul style="list-style-type: none"> ☑ Verificar impacto del programa 🔍 Conforme a la evaluación se decide en continuar o no con el programa Si: continuo proceso No: se descarta el modo de comercialización 		📄 Planilla de asistencia 📄 Actas de reunión
8.	Sistematizar información y archivar Se sistematiza la información y se archiva según Tabla de Retención Documental -TRD	Auxiliar y/o contratista	📁 Carpetas

8. Flujograma



'La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión; la copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO'

 Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7	PROCESO: GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO Y LA COMPETITIVIDAD	Código: PRO-GDE-011	
	PROCEDIMIENTO: CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN	Versión: 02	
	Fecha: 25/02/2022		
	Página: 6 de 6		

9. Control de cambios

VERSIÓN	VIGENTE DESDE	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
01	25/04/2019	Se crea procedimiento
02	25/02/2022	Se actualiza procedimiento conforme a solicitud del SIGAMI, cambio de formato, se identifican las convenciones de acuerdo a la nueva planilla, se identifican controles

10. Ruta de aprobación

Elaboró	Revisó	Aprobó
Cargo: Profesional Universitario	Cargo: Director (a) Desarrollo Rural	Cargo: Secretario (a) de Agricultura y Desarrollo Rural

‘La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión; la copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO’