



**IBAGUÉ
CIUDAD CREATIVA
DE LA MÚSICA**
Audience pública de
rendición de cuentas
primer semestre 2022
ALCALDÍA DE IBAGUÉ

CARACTERIZACIÓN ASISTENTES AUDIENCIA
PÚBLICA DE **RENDICIÓN DE CUENTAS 'IBAGUÉ
CIUDAD CREATIVA DE LA MÚSICA'** PRIMER
SEMESTRE VIGENCIA 2022

Asistencia audiencia pública de rendición de cuentas 'Ibagué ciudad creativa de la música' primer semestre julio 25 de 2022

Dando cumplimiento a la estrategia de rendición de cuentas de la Alcaldía Municipal de Ibagué y a los lineamientos establecidos en el manual único de rendición de cuentas - MURC, se realizó la primera audiencia pública de rendición de cuentas para la vigencia 2022, en donde se entregó información sobre los avances y resultados de la gestión institucional.

Este espacio de diálogo se desarrolló de manera presencial el lunes 25 de julio de 2022, en el complejo cultural Panóptico de Ibagué y alternamente se transmitió de manera virtual por medio de Facebook Live en los perfiles institucionales de la Entidad.

El alcalde Andrés Fabián Hurtado Barrera, rindió cuentas sobre los logros obtenidos durante el primer semestre de la vigencia 2022 y la evolución en materia cultural, siendo este un escenario importante para escuchar a la ciudadanía y garantizar el derecho a la participación.

The image shows a Facebook Live event page. The top banner features the event title and logo. Below the banner, the event details are listed:

- Día:** Lunes 25 de julio
- Lugar:** Complejo Cultural PANÓPTICO DE IBAGUÉ
- 7:00 a.m.** Inicio de Feria de la transparencia
- 10:00 a.m.** Acto central
- 10:00 a.m.** Facebook live Andrés Hurtado y Alcaldía de Ibagué

The right side of the screenshot shows the Facebook interface with the post text: "Este lunes 25 de julio, no puedes perderte nuestra rendición de cuentas. Acompáñanos y conoce los resultados de los proyectos que están transformando a #Ibagué." It also shows 38 likes, 3 comments, and 37 shares. Comments from Martha Martinez and Maria C Ospina Cifuentes are visible.

#IbaguéCiudadCreativaDeLaMúsica

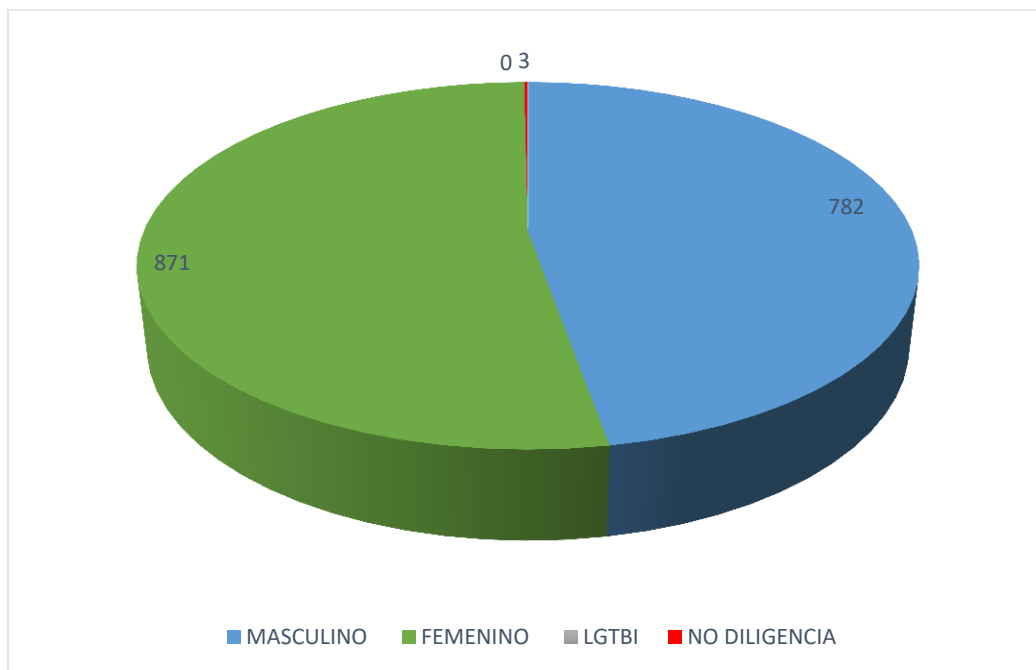




Asistentes presenciales

| GENERO | TOTAL |
|---------------|-------------|
| MASCULINO | 782 |
| FEMENINO | 871 |
| LGTBI | 0 |
| NO DILIGENCIA | 3 |
| TOTAL | 1656 |

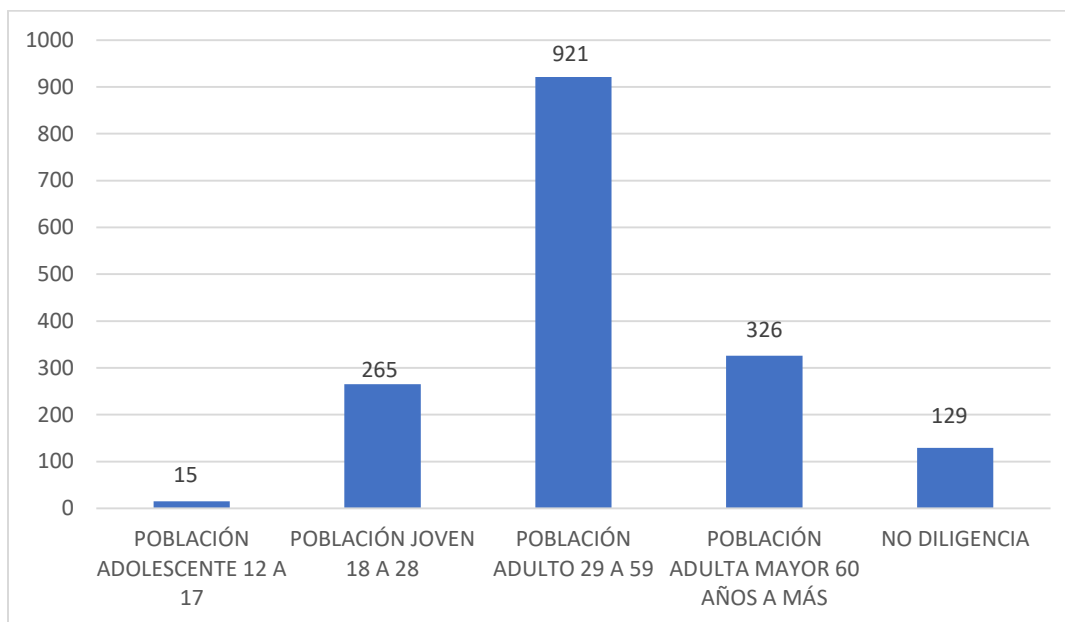
Durante la audiencia pública de rendición de cuentas 'Ibagué ciudad creativa de la música' llevada a cabo de manera presencial en el Complejo Cultural Panóptico de Ibagué, se contó con la asistencia de **1.656** ciudadanos, de los cuales **871** fueron mujeres con una representación del **53%** del total de asistentes y de **782** hombres que corresponden a un **47%** del total de participantes del evento.





En cuanto a las edades de mayor participación en la audiencia pública, se puede concluir que el **56%** de los asistentes son adultos con edades entre los 29 a 59 años, seguidos de los adultos mayores de **60 años o más** con un **20%**, y en una menor representación se encuentran los jóvenes de **18 a 28 años**, con un **16%** de participación, evidenciándose de manera contundente la amplia asistencia de adultos entre **29 a 59 años** al espacio de diálogo.

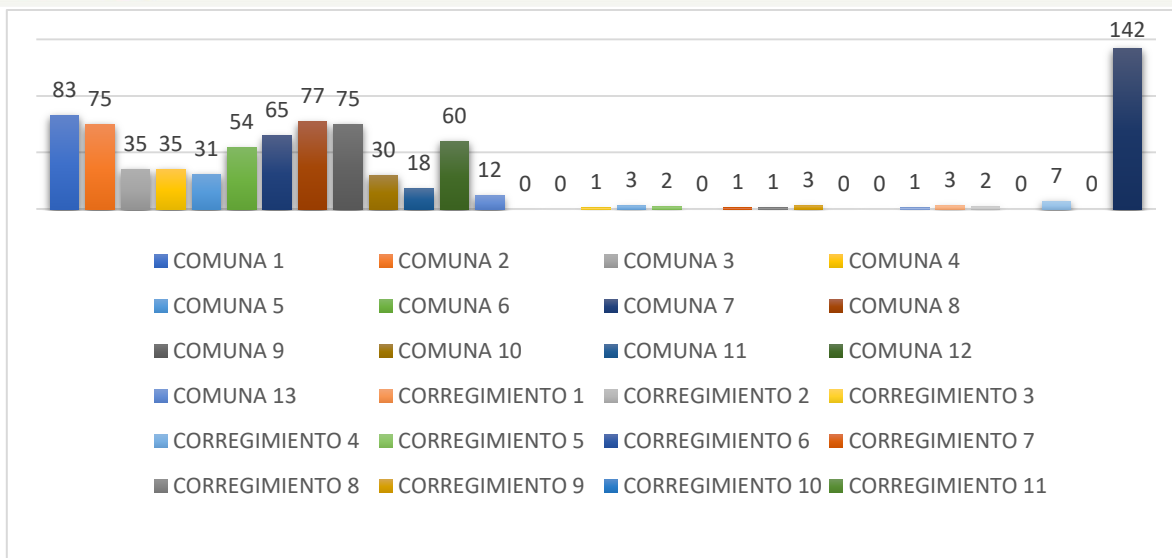
| GRUPO ETARIO | TOTAL |
|--------------------------------------|-------------|
| POBLACIÓN ADOLESCENTE 12 A 17 | 15 |
| POBLACIÓN JOVEN 18 A 28 | 265 |
| POBLACIÓN ADULTO 29 A 59 | 921 |
| POBLACIÓN ADULTA MAYOR 60 AÑOS A MÁS | 326 |
| NO DILIGENCIA | 129 |
| TOTAL | 1656 |





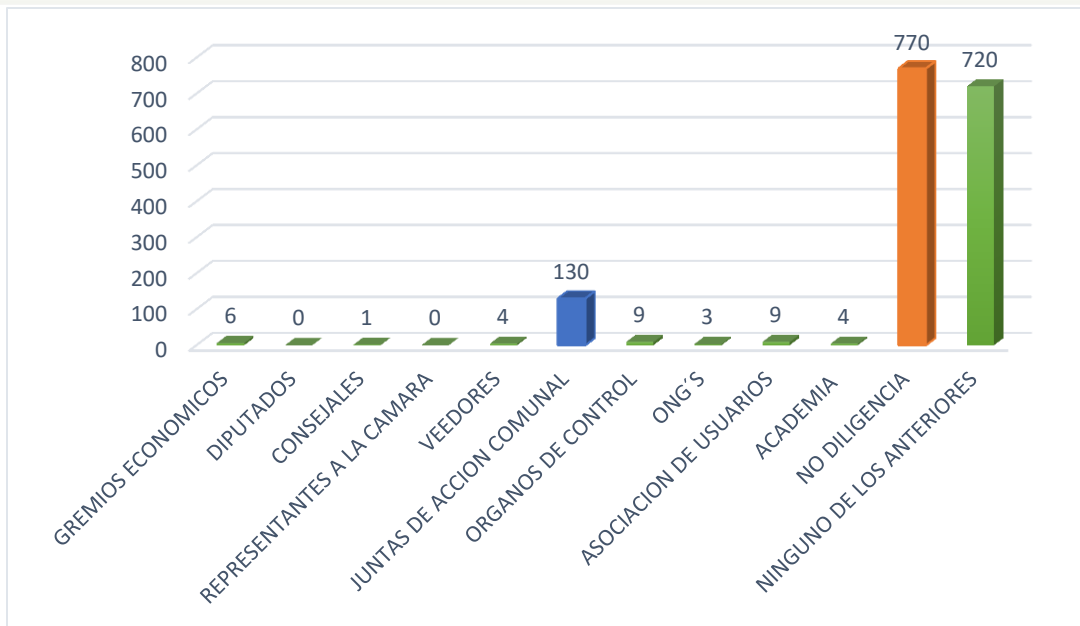
Del total de asistentes (1.756) solo 816 personas respondieron la pregunta de a qué comuna o corregimiento pertenecen. De acuerdo a lo anterior, la comuna más representativa en participación es la No.1 con un 0,050% de asistencia, seguida por la comuna número 8 con un 0,046% de asistencia al evento.

| COMUNA O CORREGIMIENTO | TOTAL |
|------------------------|-------|
| COMUNA 1 | 83 |
| COMUNA 2 | 75 |
| COMUNA 3 | 35 |
| COMUNA 4 | 35 |
| COMUNA 5 | 31 |
| COMUNA 6 | 54 |
| COMUNA 7 | 65 |
| COMUNA 8 | 77 |
| COMUNA 9 | 75 |
| COMUNA 10 | 30 |
| COMUNA 11 | 18 |
| COMUNA 12 | 60 |
| COMUNA 13 | 12 |
| CORREGIMIENTO 1 | 0 |
| CORREGIMIENTO 2 | 0 |
| CORREGIMIENTO 3 | 1 |
| CORREGIMIENTO 4 | 3 |
| CORREGIMIENTO 5 | 2 |
| CORREGIMIENTO 6 | 0 |
| CORREGIMIENTO 7 | 1 |
| CORREGIMIENTO 8 | 1 |
| CORREGIMIENTO 9 | 3 |
| CORREGIMIENTO 10 | 0 |
| CORREGIMIENTO 11 | 0 |
| CORREGIMIENTO 12 | 1 |
| CORREGIMIENTO 13 | 3 |
| CORREGIMIENTO 14 | 2 |
| CORREGIMIENTO 15 | 0 |
| CORREGIMIENTO 16 | 7 |
| CORREGIMIENTO 17 | 0 |
| NO DILIGENCIA | 142 |



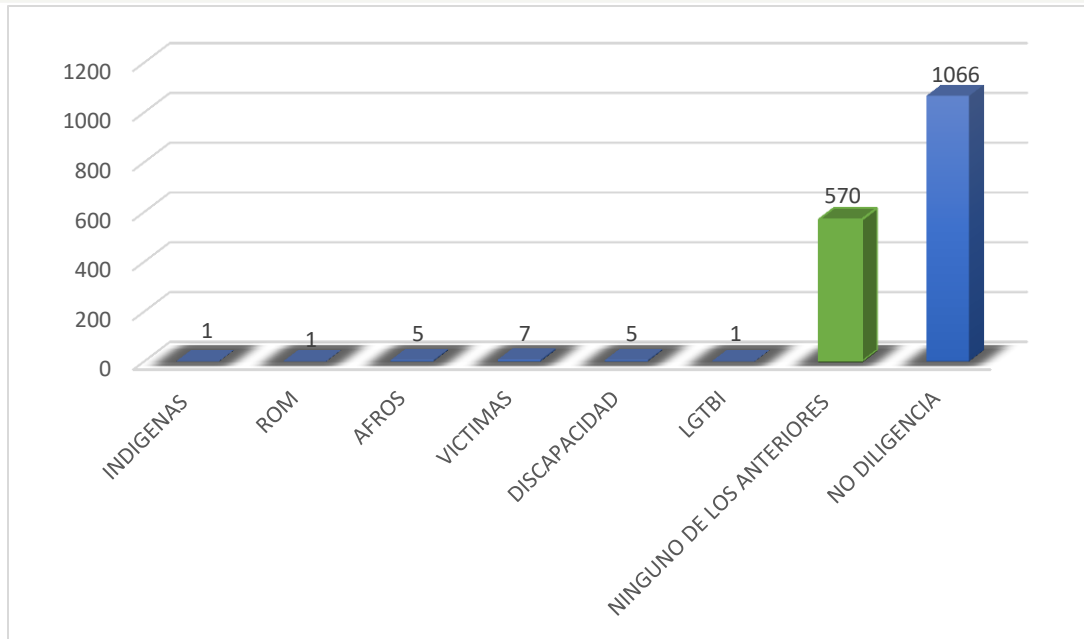
En referencia a los grupos de valor que participaron de manera presencial en la audiencia pública de rendición de cuentas, se logra evidenciar que el 46% de los asistentes, no diligenciaron la pregunta de a que grupos de valor pertenecen, por el contrario el 43% manifestó no pertenecer a ningún grupo de valor de los enlistados y el 0,07% de los asistentes pertenecen a juntas de acción comunal de la ciudad de Ibagué.

| GRUPO DE VALOR | Nº DE ASISTENTES |
|----------------------------|------------------|
| GREMIOS ECONÓMICOS | 6 |
| DIPUTADOS | 0 |
| CONCEJALES | 1 |
| REPRESENTANTES A LA CÁMARA | 0 |
| VEEDORES | 4 |
| JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL | 130 |
| ÓRGANOS DE CONTROL | 9 |
| ONG ´S | 3 |
| ASOCIACION DE USUARIOS | 9 |
| ACADEMIA | 4 |
| NO DILIGENCIA | 770 |
| NINGUNO DE LOS ANTERIORES | 720 |
| TOTAL | 1656 |



De acuerdo al total de asistentes a la audiencia pública de rendición de cuentas de manera presencial, el **64%** de las personas no diligenciaron la pregunta de a qué grupo poblacional pertenece. El **34%** manifiesta que no pertenece a ningún grupo de valor establecido en la pregunta.

| GRUPO POBLACIONAL | Nº DE ASISTENTES |
|---------------------------|------------------|
| INDÍGENAS | 1 |
| ROM | 1 |
| AFROS | 5 |
| VÍCTIMAS | 7 |
| DISCAPACIDAD | 5 |
| LGTBI | 1 |
| NINGUNO DE LOS ANTERIORES | 570 |
| NO DILIGENCIA | 1066 |
| TOTAL | 1656 |



Asistentes virtuales

El evento de audiencia pública de rendición de cuentas *'Ibagué ciudad creativa de la música'*, se transmitió de manera alterna a la presencial, vía virtual a través del perfil institucional de Facebook de la Alcaldía Municipal de Ibagué, de la cual se obtuvo los siguientes resultados:

Facebook Live Alcaldía de Ibagué: @alcaldiaibague

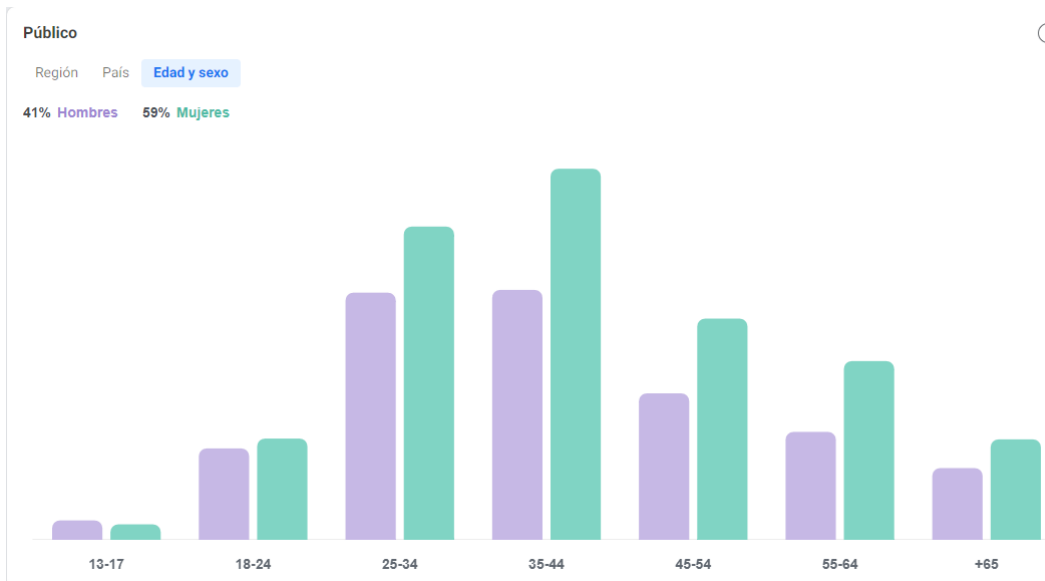
<https://business.facebook.com/alcaldiaibague/videos/5962477060436232/>





| | |
|--|-----------------|
| Interacción | 1,3 mil |
| Reacciones | 977 |
| Veces compartido | 107 |
| Comentarios | 250 |
| Mujeres | 59% |
| Hombres | 41% |
| Personas alcanzadas – asistentes virtuales | 18,4 mil |

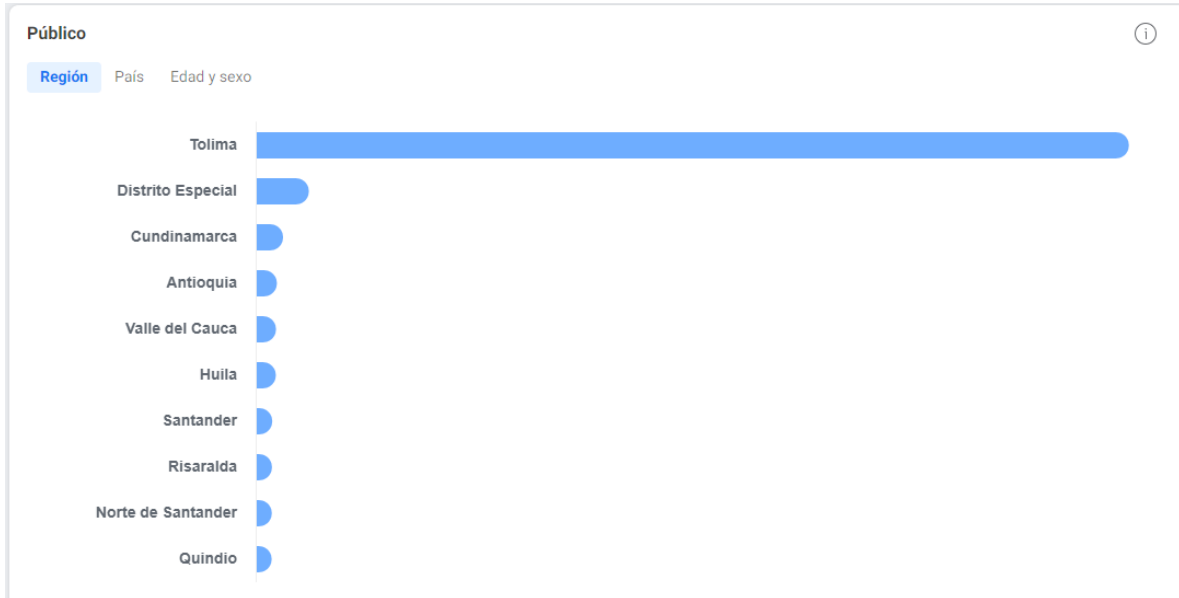
Publico por edad y sexo



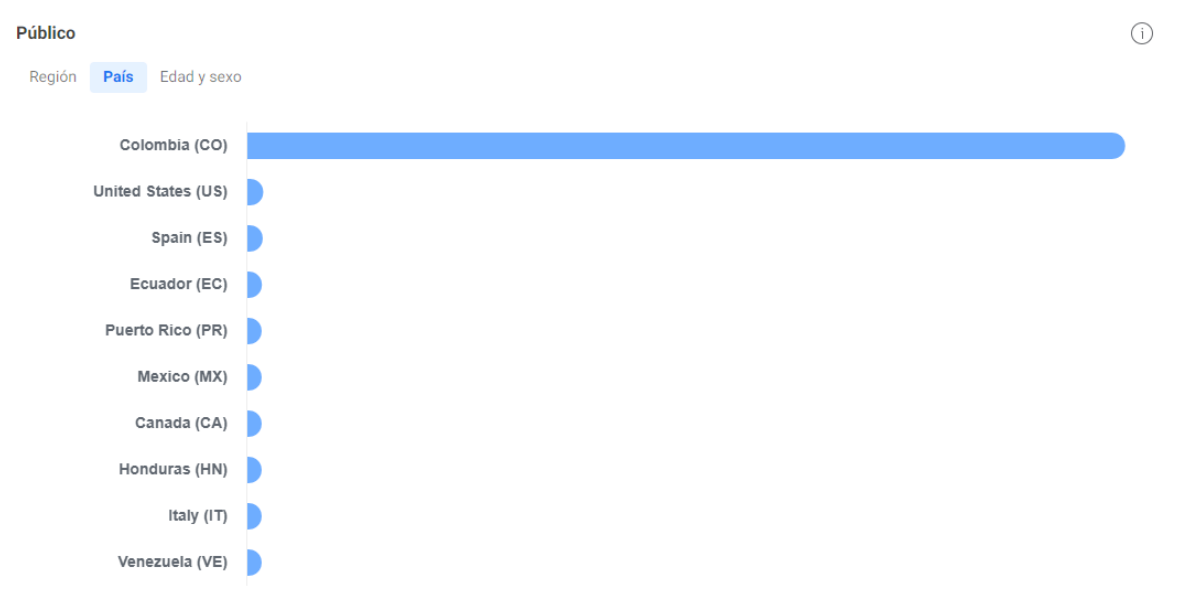
| Edad | Género | Número |
|------------|---------|--------|
| 13-17 años | Hombres | 29 |
| | Mujeres | 19 |
| 18-24 años | Mujeres | 237 |
| | Hombres | 212 |
| 25-34 años | Mujeres | 776 |
| | Hombres | 608 |
| 35-44 años | Mujeres | 923 |
| | Hombres | 615 |
| 45-54 años | Mujeres | 542 |
| | Hombres | 352 |
| 55-64 años | Mujeres | 434 |
| | Hombres | 254 |
| + 65 | Mujeres | 235 |
| | Hombres | 162 |



Público región



Público país





IBAGUÉ
CIUDAD CREATIVA
DE LA MÚSICA
 Audiencia pública de
 rendición de cuentas
 primer semestre 2022
 ALCALDÍA DE IBAGUÉ

CARACTERIZACIÓN ASISTENTES AUDIENCIA
 PÚBLICA DE **RENDICIÓN DE CUENTAS 'IBAGUÉ**
CIUDAD CREATIVA DE LA MÚSICA' PRIMER
 SEMESTRE VIGENCIA 2022

Facebook Live Alcaldía de Ibagué: @andreshurtadoalcalde

De igual manera, el evento de audiencia pública de rendición de cuentas *'Ibagué ciudad creativa de la música'*, se transmitió de manera paralela a la presencial, a través del perfil institucional de Facebook de andreshurtadoalcalde, de lo cual se obtuvo los siguientes resultados:

👉 <https://www.facebook.com/andreshurtadoalcalde/videos/729296838168309>



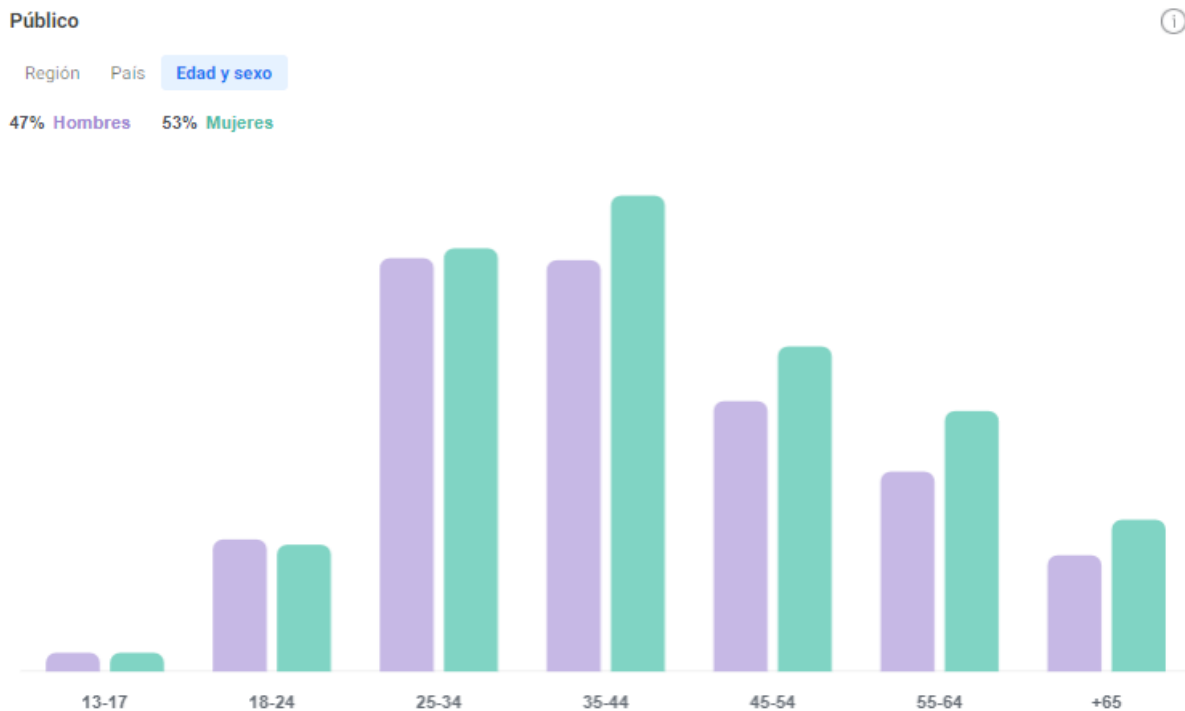
| | |
|--|-----------------|
| Interacción | 1.9 mil |
| Reacciones | 1.4 mil |
| Veces compartido | 179 |
| Comentarios | 293 |
| Mujeres | 53% |
| Hombres | 47% |
| Personas alcanzadas – asistentes virtuales | 17.4 mil |

#IbaguéCiudadCreativaDeLaMúsica





Publico por edad y sexo



| Edad | Género | Número |
|------------|---------|--------|
| 13-17 años | Hombres | 13 |
| | Mujeres | 13 |
| 18-24 años | Mujeres | 177 |
| | Hombres | 185 |
| 25-34 años | Mujeres | 627 |
| | Hombres | 612 |
| 35-44 años | Mujeres | 707 |
| | Hombres | 609 |
| 45-54 años | Mujeres | 478 |
| | Hombres | 395 |
| 55-64 años | Mujeres | 380 |
| | Hombres | 288 |
| + 65 | Mujeres | 215 |
| | Hombres | 161 |

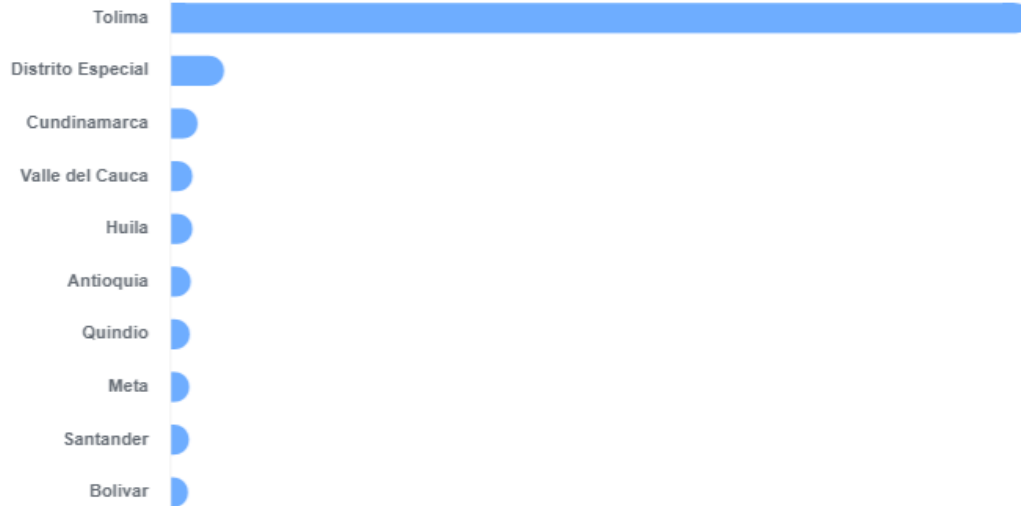


Público región

Público



Región País Edad y sexo

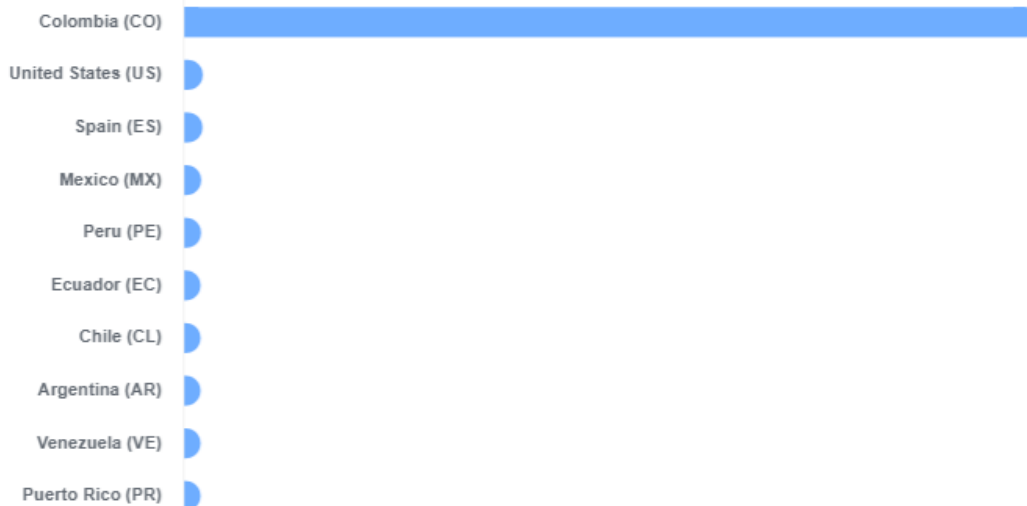


Público país

Público



Región País Edad y sexo





De acuerdo a las cifras presentadas en relación a los asistentes virtuales, se puede concluir de manera consolidada, de acuerdo a las cifras obtenidas en los perfiles tanto institucional (Alcaldía de Ibagué) como en el de Andrés Hurtado, se obtuvo total de 35.800 asistentes virtuales para el evento de audiencia pública de rendición de cuentas 'Ciudad Creativa de la Música'.

| Asistentes audiencia pública | N° de participantes |
|---|--------------------------------|
| Presenciales | 1656 ciudadanos |
| Virtuales | 35.800 asistentes |
| Total | 37.456 |

Elaboró: Jose Cardozo, profesional universitario, Oficina de Comunicaciones
Ivonne Maritza Rivera Espitia, contratista, Secretaría de Planeación