|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO, DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPLEO** | | | | | | | | | | |
| **INFORME ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO** | | | | | | | | | | |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  | |
| **DATOS GENERALES** | | | | | | | | | | |
| **Etapa de Implementación:** | Estrategias de crecimiento empresarial | | | | | | | | | |
| **Organizador de convocatoria:** |  | | | | | | | | | |
| **Estrategia de crecimiento:** |  | | | | | | | | | |
| **Fecha de inscripción:** | Apertura: | | Cierre: | | | | | | | |
| **Medios de divulgación:** | Página web Alcaldía: **( )** | | Redes sociales Alcaldía: **( )** | | | | | | | |
| Página web Aliados: **( )** | | Otro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
| **Objetivo de la estrategia de crecimiento:** |  | | | | | | | | | |
|
| **Número de Microempresarios inscritos en la convocatoria:** | Número de Microempresarios inscritos en la convocatoria:**()** | | | | | | | | | |
| **Número de Microempresarios fortalecidos:** | Número de Microempresarios fortalecidos: **( )** | | | | | | | | | |
| **Número de microempresarios fortalecidos según el género:** | Femenino: **( )** | | Masculino: **( )** | | | | | | | |
| **Número de Microempresarios fortalecidos según tipo de población:** | Jóvenes (18 y 28 años): ( ) | | Mujer Vulnerable: ( ) | | | | | | | |
| Víctima: ( ) | | Afro colombianos, negros, raizales y palenquearos: ( ) | | | | | | | |
| LGBTI: ( ) | | En situación discapacidad: ( ) | | | | | | | |
| Pueblo Rroom o Gitanos: ( ) | | Adulto mayor: ( ) | | | | | | | |
| Indígena: ( ) | | Emprendedores Líderes: ( ) (mayores de 28 años) | | | | | | | |
| **Número de Microempresarios fortalecidos según sector:** | Agroindustria, alimentos y bebidas: **( )** | Ambiental:  **( )** | | Economía Naranja**:**  **( )** | | | | | | |
| Ciencia y tecnología: **( )** | Confección  **( )** | | Comercio y servicios: **( )** | | | | | | |
| Artesanías: **( )** | Agropecuario: **( )** | | Otro: ( ) Cual? | | | | | | |
| **PROGRAMACIÓN DEL PROCESO** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **REQUISITOS DE SELECCIÓN** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **PERFIL EMPRESAS FORTALECIDAS** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **EMPRESA PROVEEDORA DE LA ESTRATEGIA** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO DEL FORTALECIMIENTO** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **OPINIONES DE LOS PARTICIPANTES** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **APORTE DE LA ALCALDÍA EN EL FORTALECIMIENTO** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **LISTA DE MICROEMPRESARIOS FORTALECIDOS** | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **NOMBRES Y APELLIDOS** | **CEDULA** | **EMPRESA** | **CONTACTO** | **FIRMA** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | | | | | | | | | | |
| **CONCLUSIONES** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **REGISTRO FOTOGRÁFICO** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **ANEXOS** | | | | | | | | | | |
| * *Listas de asistencia a formación brindada (cuando aplique).* * *Planillas de asistencia externa* * *Facturas de compra de cada estrategia de crecimiento(cuando aplique).* * *Términos y condiciones de la convocatoria* * *Actas* | | | | | | | | | | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del Supervisor(a) vigente VBo Director Emprendimiento.