

Ibagué, 27 de septiembre de 2024

Comunicado de prensa 2082

## Periodistas se unen al ‘Parche por la vida’ para prevenir el suicidio evitando su transmisión

*Esta clase de noticia debe ser clara y consensuada para evitar el efecto contagio y potenciar lo preventivo.*

Los comunicadores de la Capital Musical firmaron de manera simbólica su vinculación al ‘Parche por la vida’, una forma de concientización sobre la manera correcta de informar acerca de los casos de suicidio generando herramientas emocionales en cada ciudadano.

Este pacto por la vida busca que los medios de comunicación eviten la transmisión o publicación de estos casos, informando responsablemente sobre el suicidio. Estas noticias deben ser claras y consensuados para evitar el efecto contagio y potenciar lo preventivo.

*“Los necesito apoyándome en un tema que hoy está provocando impacto en las familias ibaguereñas. Yo les pido que me acompañen en este propósito; esta campaña se llama ‘Un parche por la vida’, y tiene como objetivo conquistar el corazón de los niños, niñas, jóvenes y adultos mayores”,* dijo Johana Aranda, alcaldesa de Ibagué.

Así mismo, los periodistas se comprometieron en este pacto por la vida a no difundir esta clase de noticias y a cambiar el enfoque sin describir detalle sobre lo sucedido.



Alcaldía de  
**IBAGUÉ**

Nit. 800113389-7



*“Evito difundir estas notas y cuando tengo que hablar de estos temas utilizo mensajes de optimismo o de amor por la vida. Así es como se debe hacer. Lo que pasa es que por tener una ‘chiva’ o ganar seguidores, no medimos las consecuencias de lo que se está informando”, afirmó Gerardo Gómez, periodista de la ciudad.*

