

Ibagué, 30 de septiembre de 2024

Comunicado de prensa 2104

## **Abiertas inscripciones a curso de marketing digital para pequeños y medianos emprendedores**

*Esta formación busca fortalecer a los emprendedores locales y apropiarlos en el uso de las TIC.*

La Alcaldía de Ibagué sigue trabajando en fortalecer las habilidades y brindarles más herramientas a los ciudadanos para mejorar sus negocios, es por esto que brindará un nuevo curso gratuito en marketing digital para pequeños y medianos emprendedores.

Este curso consta de cinco sesiones presenciales, todos los martes de 2:00 a 5:00 de la tarde, iniciando el 8 de octubre y finalizando el 5 de noviembre, en el Centro de Experiencia Digital del Jordán. Los participantes aprenderán de análisis de mercado local, creación de marca, desarrollo de contenido, técnicas de publicidad pagada, optimización de motores de búsqueda, entre otras herramientas útiles. Si está interesado deberá inscribirse en el siguiente enlace: <https://forms.gle/BcKdsKJMa3rGqY4h9>

*“Lleva tu pequeño o mediano emprendimiento al siguiente nivel, con este nuevo curso gratuito y presencial que la alcaldesa Johana Aranda, solicitó que adelantáramos para ustedes. Se trata de una formación en marketing para pequeñas y medianas empresas, que se llevará a cabo en el Centro de Experiencia Digital del Jordán”,* señaló Vilma Rivera, secretaria de las TIC.

Tenga en cuenta que, frecuentemente la Administración Municipal oferta diferentes cursos gratuitos en apropiación TIC. Para más detalles, puede consultar las redes sociales oficiales de la Alcaldía de Ibagué o escribir al WhatsApp: 3162428665, y allí le brindarán toda la información pertinente.