

Ibagué, 18 de diciembre de 2024

Comunicado de prensa 2721

Por primera vez Alcaldía realizó rendición de cuentas sectorial al gremio de periodistas

Con la participación de la alcaldesa Johana Aranda, la Oficina de Comunicaciones expuso sus logros durante el primer año de gobierno.

La alcaldesa Johana Aranda y su equipo de trabajo, adelantan con éxito una a una las jornadas de rendición de cuentas sectorial organizadas para exponer ante cada gremio los diferentes proyectos y avances que impactan de manera directa al mercado de cada sector, y al desarrollo de la ciudad.

El turno en esta ocasión fue para los periodistas, siendo esta la primera vez que la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía de Ibagué rinde cuentas ante el gremio, presentando la estrategia del manejo de la información utilizada en el primer año de gobierno.

“Han sido resultados positivos, de hecho hay un reconocimiento a nivel nacional de cómo se ha comunicado por parte del gobierno de esta administración, las gestiones que se desarrollan”, destacó Aranda.

Y es que la Oficina de Comunicaciones recibió el premio Instafest Awards, por el posicionamiento alcanzado de la Alcaldesa en redes sociales. Fueron más de 4.000 contenidos estratégicos en formatos digitales, como reels y piezas gráficas, que se compartieron a los medios de comunicación para sus redes sociales.

Además, la oficina difundió más de 2.720 comunicados de prensa, con material fotográfico de alta calidad, a los medios de comunicación para informar diariamente las acciones de la Administración Municipal.

“Los felicito, ha sido oportuna, veraz y siempre estamos muy bien informados. Ante todo, tienen un equipo humano muy bueno, siempre que vamos a la oficina de Comunicaciones está la sonrisa y la bienvenida”, resaltó Doris Ñungo, periodista local.

También, durante el año se destacó el compromiso y acompañamiento de los medios, distinguiendo su labor con zonas VIP para los periodistas en los diferentes eventos de talla nacional e internacional organizados por la Alcaldía, como el Festival Folclórico Colombiano.

Entre tanto, la Alcaldesa Johana Aranda siempre reconoció el valor de los periodistas para llevar la información a cada rincón de la ciudad. Por eso, durante el año se tuvo en cuenta el transporte para que los periodistas pudieran llegar a los eventos institucionales realizados en zonas lejanas, se llevaron a cabo más de 60 ruedas de prensa y se brindó facilidad en el acceso a las fuentes de información.

“Somos conscientes que siempre hay cosas por mejorar, pero agradecemos enormemente a cada uno de los periodistas que nos están apoyando y llevando la información a cada uno de los sectores de la ciudad; y, por supuesto, a nuestro equipo de Comunicaciones”, concluyó la mandataria.