

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento DE LAS ACCIONES ENCAMINADAS PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR DE BIENES Y SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE Ibagué

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024730010042

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 12/06/2024 18:07:01

Identificador: 982002

Formulador Ciudadano: cesar augusto guzmán leyva

Formulador Oficial : antonio garcia ramos

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	01. Habilitadores que potencian la seguridad humana y las oportunidades de bienestar	06. Control institucional del territorio para minimizar las amenazas al bienestar de las personas y las comunidades	a. Prevención y protección para poblaciones vulnerables desde un enfoque diferencial, colectivo e individual

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

CON SEGURIDAD EN EL TERRITORIO 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PILAR 2 INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA LA COMPETITIVIDAD, DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL AMBIENTE

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Revisado el Plan de Desarrollo Departamental de la Gobernación del Tolima, no se encontró programa relacionado al tema de protección del consumidor.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

IBAGUÉ PARA TODOS 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

GOBIERNO TERRITORIAL – GOVERNABILIDAD PARA TODOS

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

FORTALECIMIENTO DEL BUEN GOBIERNO PARA EL RESPETO Y GARANTIA DE LOS DERECHOS HUMANOS - 4502

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Inobservancia de los Derechos y Deberes del Estatuto del Consumidor, por parte de los ciudadanos y los actores comerciales.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el año 2011 se expide en Colombia la Ley 1480 con el propósito de proteger y garantizar la efectividad y el libre ejercicio de los derechos de los consumidores, así como amparar el respeto a su dignidad y a sus intereses económicos.

Con el fin de dar cumplimiento a este mandato legal, nace la Red Nacional de Protección al Consumidor con tres objetivos fundamentales: I) defender los derechos e intereses comerciales y económicos de los consumidores y usuarios, II) Trabajar por mantener un equilibrio en la relación que se da entre los consumidores y los productores o proveedores de bienes y servicios, III) Estimular al ciudadano a participar activamente como veedor en la defensa de sus derechos como consumidor.

Teniendo en cuenta que las Alcaldías como miembros de la Red Nacional de Protección al Consumidor tienen facultades administrativas de control y vigilancia como también facultades en materia de metrología legal de conformidad con el artículo 62 de la ley 1480 de 2011, tienen la obligación de:

- Velar por la observancia de las disposiciones contenidas en la ley y dar trámite a las investigaciones por su incumplimiento, así como imponer las sanciones respectivas.
- Practicar visitas de inspección, así como cualquier otra prueba consagrada en la ley, con el fin de verificar hechos o circunstancias relacionadas con el cumplimiento consagradas en la ley 1480 de 2011.
- Difundir, informar y capacitar en materia de protección al consumidor.

La protección del consumidor tiene su fundamento en la aplicación de las normas que reglamentan las relaciones de consumo para propiciar un mercado sano y equilibrado, sin embargo, las mismas son desconocidas por los consumidores e ignoradas por los productores o proveedores de bienes y servicios. Es ahí donde el estado juega un papel fundamental como garante del respeto a los derechos de los consumidores y a sus intereses económicos consagrados en la Ley, falta de información, publicidad engañosa, incumplimiento de incenti

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

año 2020-6.400
año 2021-5.800
año 2022 5.900
año 2023 10.000

Estadística de atenciones periodo 2020-2023 atenciones por año meses

2020

enero 16% febrero 50% marzo 31% abril 16% mayo 18 pero ciento junio 21% Julio 28% abril 15% septiembre 49% octubre 47% noviembre 34% diciembre 20%

2021

enero 39% febrero 27% marzo 49% abril 48% marzo 45% mayo 55% junio 63% Julio 77% abril 77% septiembre 80% octubre 81% noviembre 39% diciembre 29%

2022

enero 17% marzo 63% febrero 62% abril 76% mayo 76% junio 64% Julio 80% agosto 69% septiembre 59% octubre 51% noviembre 44% diciembre 24%

2023

enero 53% febrero 63% marzo 45% abril 12% junio 58% Julio 53% agosto el 29% en septiembre 43% octubre 78% noviembre 89% diciembre 92%

Presencial 25,424 Lo que equivale al 96.98%

Virtual 791 lo que corresponde al 3.02%

Sexo

1. mujer 13.951 lo que corresponde al 53.22%
2. Hombre 12.248 lo que corresponde al 46.72%
3. No indica 18 lo que corresponde al 0.07%

Top por entidades

1. Superintendencia de industria y Comercio 12236 46.68%
2. Supersalud 4346 16.58%
3. Sic Comunicaciones 3797 14.48%
4. Súper servicios 2616 9.98%
5. Entidades no sick 2583 9.85%
6. Súper financiera 550 2.10%
7. Súper solidaria 28 0.11%
8. Súper transporte 23 0.09%
9. Invima 21 0.08%
10. Capital salud 6 0.02%

Top por unidad

1. CR Ibagué 26.215 100%

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficiencia institucional para la implementación de acciones encaminadas al cumplimiento de los derechos y deberes del Estatuto del Consumidor en el Municipio de Ibaugé.	1.1 Deficiente asignación de recursos financieros para el desarrollo de las acciones encaminadas a la protección de los consumidores de bienes y servicios.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Vulneración de los derechos del consumidor	1.1 Afectación a la economía, la salud y seguridad de los consumidores

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: IBAGUÉ - TOLIMA</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Encargada de asignar el presupuesto para la adquisición de materiales, elementos y equipos que se requieren para las visitas de metrología legal y de control y vigilancia al comercio, como para la con</p>	<p>Generar espacios propicios para las atenciones y capacitaciones a la comunidad.</p> <p>Dotar los espacios con elementos, materiales, equipos y recurso humano para el cumplimiento de las actividades administrativas y operacionales.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Ciudadanos</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Población objetivo para capacitar, atender, orientar y sensibilizar en cumplimiento al objetivo de velar por la protección del consumidor en el municipio de Ibagué</p>	<p>Opera como generador de información que se requiere para diagnosticar el sector, determinar la problemática y lograr minimizar las conductas que afectan el Estatuto del Consumidor</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Contribuir con la atención a los consumidores, así como con la protección de sus derechos y deberes, a través de la activación de los mecanismos legales destinados para tal fin. De igual forma, propen</p>	<p>Brindar acompañamiento para vigilar la observancia de las disposiciones contenidas en el estatuto del consumidor, Ley 1480 de 2011.</p> <p>Adelantar las investigaciones administrativas a los fabricantes, importadores, productores y comercializadores de bienes y servicios sujetos al cumplimiento de reglamentos técnicos y por violación de las disposiciones relacionadas con metrología legal e imponer las medidas y sanciones correspondientes.</p> <p>Suspender la comercialización de un determinado producto o servicio cuando se tenga indicios graves de que se pone en riesgo el objetivo legítimo que se pretende proteger con el Estatuto del Consumidor.</p> <p>Tramitar y decidir las investigaciones por violación de las normas sobre control de precios y especulación indebida y acaparamiento.</p> <p>Ejercer control y vigilancia y aplicar las sanciones correspondientes a las estaciones de servicio automotrices y fluviales por el incumplimiento de las normas técnicas sobre distribución, aditivación, comercialización, calidad y cantidad de los combustibles líquidos derivados del petróleo.</p>

02 - Análisis de los participantes

Los participantes se integran en virtud de proteger los derechos de los consumidores de la siguiente manera:

RED DE COOPERANTES

El desarrollo de capacitación a los ciudadanos, realización del control y vigilancia y acompañamiento.

CIUDADANÍA

Genera información que se requiere para diagnosticar el sector, determinar la problemática y lograr minimizar la problemática y reducir las conductas que afectan la implementación del estatuto al consumidor.

MUNICIPIO

Generar espacios propicios para las atenciones y capacitaciones a la comunidad; dotar los espacios con elementos, materiales, equipos y el talento humano para el cumplimiento de las actividades administrativas y operacionales.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

500.686

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro Poblado: Urbano Resguardo:	Todo el Municipio

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

500.686

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro Poblado: Urbano Resguardo:	Todo el Municipio	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etapa del ciclo de vida	Primera infancia 0 – 5 años	34.563	DANE
	Vejez 60 años y más	90.728	DANE
	Adulterez 27 – 59 años	222.337	DANE
	Juventud 14 – 26 años	101.529	DANE
	Adolescencia 12-18 años	49.414	DANE
	Infancia 6 – 11 años	41.476	DANE

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Inobservancia de los Derechos y Deberes del Estatuto del Consumidor, por parte de los ciudadanos y los actores comerciales.

Objetivo general – Propósito

Observancia de los Derechos y Deberes del Estatuto del Consumidor por parte de los Ciudadanos y Actores Comerciales.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Espacios de servicios de la oferta generados para la atención, orientación, control y vigilancia del estatuto del consumidor	Medido a través de: Número Meta: 200 Tipo de fuente: Informe	Informe de cumplimiento

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficiencia institucional para la implementación de acciones encaminadas al cumplimiento de los derechos y deberes del Estatuto del Consumidor en el Municipio de Ibagué.	Suficiencia institucional para la implementación de acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el Municipio de Ibagué.
Causa indirecta 1.1 Deficiente asignación de recursos financieros para el desarrollo de las acciones encaminadas a la protección de los consumidores de bienes y servicios.	Eficiente Asignación de recursos financieros para el desarrollo de las acciones encaminadas a la protección de los consumidores de bienes y servicios.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Efectuar visitas administrativas de control y vigilancia y metrología legal al comercio para verificar el cumplimiento de lo consagrado en la ley.	No	Completo
Fortalecimiento de las acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el municipio de Ibagué.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento de las acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el municipio de Ibagué.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Espacios de Integración de la Oferta Pública

Medido a través de

Número

Descripción

Realización de espacios de integración con la comunidad y el comercio, con el fin de fortalecer los mecanismos orientados a la protección de los derechos del consumidor

Descripción de la Demanda

La comunidad y el comercio requiere del desarrollo permanente de espacios en un total de 250 espacios.

Descripción de la Oferta

El Municipio realiará 200 espacios durante la vigencia del proyecto

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	20,00	60,00	-40,00
2025	60,00	60,00	0,00
2026	60,00	60,00	0,00
2027	60,00	60,00	0,00

Alternativa: Fortalecimiento de las acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el municipio de Ibagué.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se escoge la Alternativa 1: “Fortalecimiento de las acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el municipio de Ibagué”, teniendo en cuenta que el proyecto tiene como finalidad fortalecer las acciones para la protección del consumidor de bienes y servicios en la ciudad de Ibagué, para contrarrestar el desconocimiento de la población sobre sus derechos y deberes consagrados en la Ley como la inobservancia de la misma por parte de los actores que intervienen en el proceso del mercado.

A pesar de que en el transcurso de los años, la Administración Municipal de Ibagué ha adelantado algunas acciones para velar por la protección del consumidor en su jurisdicción aludiendo a las facultades administrativas de control y vigilancia otorgadas por la Ley 1480 de 2011, las mismas han sido poco efectivas en la búsqueda de cumplir con los objetivos trazados debido al presupuesto limitado asignado para tales funciones lo cual ha impedido la contratación de personal idóneo y suficiente para las actividades propuestas que permitan generar un impacto positivo en la búsqueda de optar por un mercado sano, competitivo, y por el respeto a los consumidores y a sus intereses económicos.

Alternativa: Fortalecimiento de las acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el municipio de Ibagué.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	Municipio de Ibagué

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Estructura impositiva y legal,
Otros

Alternativa: Fortalecimiento de las acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el municipio de Ibagué.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 312.780.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 312.780.000,00

Suficiencia institucional para la implementación de acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el Municipio de Ibagué.

Producto	Actividad:
<p>1.1 Servicio de integración de la oferta pública (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de espacios</p> <p>Cantidad: 200,0000</p> <p>Costo: \$ 312.780.000,00</p>	<p>1.1.1 1.1. Generar espacios de atención, orientación y capacitaciones a la ciudadanía sobre la protección del consumidor de bienes y servicios.</p> <p>Costo: \$ 121.500.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>1.1.2 Realizar campañas de Promoción y divulgación de los derechos y deberes del consumidor de bienes y servicios</p> <p>Costo: \$ 97.280.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>1.1.3 Realizar visitas administrativas de control y vigilancia y/o metrología legal al comercio para verificar el cumplimiento de la normatividad.</p> <p>Costo: \$ 65.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>1.1.4 Efectuar visitas de sensibilización y difusión del Estatuto del Consumidor al comercio para la adecuada aplicación de la Ley.</p> <p>Costo: \$ 29.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

Alternativa: Fortalecimiento de las acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el municipio de Ibagué.

Actividad 1.1.1 1.1. Generar espacios de atención, orientación y capacitaciones a la ciudadanía sobre la protección del consumidor de bienes y servicios.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$10.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$35.500.000,00
3	\$46.000.000,00
Total	\$121.500.000,00

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$35.500.000,00
3	\$46.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar campañas de Promoción y divulgación de los derechos y deberes del consumidor de bienes y servicios

Periodo	Materiales
0	\$10.000.000,00
1	\$21.600.000,00
2	\$27.000.000,00
3	\$38.680.000,00
Total	\$97.280.000,00

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$21.600.000,00
2	\$27.000.000,00
3	\$38.680.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Realizar visitas administrativas de control y vigilancia y/o metrología legal al comercio para verificar el cumplimiento de la normatividad.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo
0	\$5.000.000,00	\$2.000.000,00
1	\$13.000.000,00	\$2.000.000,00
2	\$16.000.000,00	\$2.000.000,00
3	\$23.000.000,00	\$2.000.000,00
Total	\$57.000.000,00	\$8.000.000,00

Periodo	Total
0	\$7.000.000,00
1	\$15.000.000,00
2	\$18.000.000,00
3	\$25.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Efectuar visitas de sensibilización y difusión del Estatuto del Consumidor al comercio para la adecuada aplicación de la Ley.

Periodo	Mano de obra no calificada	Materiales
0		\$3.000.000,00
1	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00
2	\$4.000.000,00	\$4.000.000,00
3	\$6.000.000,00	\$6.000.000,00
Total	\$13.000.000,00	\$16.000.000,00

Periodo	Total
0	\$3.000.000,00
1	\$6.000.000,00
2	\$8.000.000,00
3	\$12.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento de las acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el municipio de Ibagué.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No contar con las herramientas y el personal idóneo para la ejecución del proyecto	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 5. Catastrófico	No se podría ejecutar el proyecto	Adquirir los elementos necesario para la ejecución del proyecto y contar con el personal idoneo para la realización de las jornadas de divulgación.
2-Componente (Productos)	Financieros	No contar con el recurso financiero suficiente para la adquisición de los elementos y materiales necesarios para la ejecución del proyecto igual que contar con el talento humano para la realización de las jornadas	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	No se podría ejecutar el proyecto de manera eficiente.	Gestionar ante la Secretaría de Hacienda Municipal los recursos, igual ante las entidades del orden nacional y regional, permitiendo la ejecución de las actividades del proyecto.
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	Actividad/Entregable: 1.1. Generar espacios de atención, orientación y capacitaciones a la ciudadanía sobre la protección del consumidor de bienes y servicios. Riesgo: Recursos limitados para la ejecución de las actividades dificultando el logro de los objetivos del proyecto	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	ineficiencia en la ejecución de las actividades del proyecto.	Gestionar ante la secretaria de hacienda municipal la consecución de los recursos financieros que permita la ejecución plena de las actividades del proyecto.

Alternativa: Fortalecimiento de las acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el municipio de Ibagué.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Generar el conocimiento de los derechos del consumidor en el Municipio de Ibagué

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Descripción Cantidad: Generar los espacios necesarios para socializar los derechos y deberes de los habitantes en el municipio de Ibagué de acuerdo al estatuto del consumidor.

Descripción Valor Unitario: Población habitante del municipio de Ibagué potenciales consumidores de bienes y servicios

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	12.500,00	\$6.000,00	\$75.000.000,00
1	13.000,00	\$6.500,00	\$84.500.000,00
2	13.500,00	\$7.000,00	\$94.500.000,00
3	14.000,00	\$7.500,00	\$105.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$75.000.000,00	\$75.000.000,00
1	\$84.500.000,00	\$84.500.000,00
2	\$94.500.000,00	\$94.500.000,00
3	\$105.000.000,00	\$105.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$56.250.000,0	\$0,0	\$0,0	\$26.810.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$29.440.000,0
1	\$63.375.000,0	\$0,0	\$0,0	\$65.774.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-2.399.000,0
2	\$70.875.000,0	\$0,0	\$0,0	\$79.930.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-9.055.000,0
3	\$78.750.000,0	\$0,0	\$0,0	\$109.437.200,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-30.687.200,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento de las acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el municipio de Ibagué.					
\$-4.078.478,66	14,51 %	\$0,98	\$477,21	\$238.934.199,07	\$-1.258.898,55

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de integración de la oferta pública (Producto principal del proyecto)	\$1.194.671,00

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Suficiencia institucional para la implementación de acciones encaminadas a la protección del consumidor de bienes y servicios en el Municipio de Ibagué.

Producto

1.1. Servicio de integración de la oferta pública (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Espacios de integración de oferta pública generados

Medido a través de: Número de espacios

Meta total: 200,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informes de cumplimiento

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000	1	60,0000
2	60,0000	3	60,0000
Total:			200,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Atenciones realizadas

Medido a través de: Número

Código: 4500G002

Fórmula: Sumatoria de las Atenciones realizadas

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Infome de cumplimiento

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	20	1	60
2	60	3	60
		Total:	200

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.

Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	SGP - Propósito General Libre Inversión	0	\$30.000.000,00
				1	\$72.600.000,00
				2	\$88.500.000,00
				3	\$121.680.000,00
	Total	\$312.780.000,00			
	Total Inversión				\$312.780.000,00
Total					\$312.780.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Observancia de los Derechos y Deberes del Estatuto del Consumidor por parte de los Ciudadanos y Actores Comerciales.	Espacios de servicios de la oferta generados para la atención, orientación, control y vigilancia del estatuto del consumidor	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de cumplimiento	Lograr las herramientas y el personal idóneo para la ejecución del proyecto
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de integración de la oferta pública (Producto principal del proyecto)	Espacios de integración de oferta pública generados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de cumplimiento	Contar con los recursos necesarios para la adquisición de elementos y materiales necesarios para la ejecución del proyecto, al igual que contar con el talento humano.
Actividades	1.1.1 - 1.1. Generar espacios de atención, orientación y capacitaciones a la ciudadanía sobre la protección del consumidor de bienes y servicios.(*) 1.1.2 - Realizar campañas de Promoción y divulgación de los derechos y deberes del consumidor de bienes y servicios.(*) 1.1.3 - Realizar visitas administrativas de control y vigilancia y/o metrología legal al comercio para verificar el cumplimiento de la normatividad.(*) 1.1.4 - Efectuar visitas de sensibilización y difusión del Estatuto del Consumidor al comercio para la adecuada aplicación de la Ley.(*)	Nombre: Atenciones realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 200.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Contar con los recursos suficientes con el fin de lograr una ejecución del proyecto de manera eficiente.

(*) Actividades con ruta crítica