

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de un sistema de comunicación e información accesible, confiable y oportuno para los ibaguereños como herramienta de innovación pública en Ibagué

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024730010112

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 28/06/2024 16:21:44

Identificador: 1009959

Formulador Ciudadano: José Hermes Cardozo Yara

Formulador Oficial : antonio garcia ramos

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional	05. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía	b. Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecidas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Con Seguridad en el Territorio 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Sector ciencia tecnología e innovación CTEI

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué Para Todos 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Gobernabilidad para Todos

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

4599 - Fortalecimiento en la gestión y confianza pública

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja participación ciudadana en el municipio de Ibagué

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La falta de comunicación e información accesible, confiable y oportuna para los ibaguereños y los diferentes públicos de interés de las unidades administrativas e institutos descentralizados imposibilita la eficiencia en la gestión comunicacional en relación con la garantía de derechos, la ejecución de planes, proyectos, programas, acciones de gobierno y decisiones de la administración municipal.

En consecuencia, el alcance de la comunicación es bajo, lo que resulta en una escasa masificación entre los ciudadanos, quienes se informan a través de otros medios de comunicación que, en algunos casos, desinforman y desvían la atención de lo verdaderamente importante.

Esta carencia se debe a la ausencia de un sistema de gestión de contenidos dinámico y seguro, lo cual resulta en la falta de información ágil, confirmada y oficial para la población ibaguereña. La ineficiente integración de canales y redes sociales limita la comunicación institucional, reduciendo la accesibilidad y la rapidez en la transmisión de información crucial y de interés ciudadano.

Debido a esta situación, los ciudadanos de Ibagué enfrentan dificultades para acceder de manera oportuna a la información sobre la gestión y las decisiones de la Alcaldía, lo que obstaculiza su participación en diversos programas y proyectos, como el acceso a educación y salud de calidad, beneficios focalizados para grupos específicos, convocatorias de apoyo al emprendimiento y capital semilla, oportunidades de empleo, y programas culturales y recreativos, entre otros.

La falta de conocimiento acerca de la oferta de servicios alimenta la desconfianza y contribuye a la baja aceptación del gobierno por parte de la comunidad. Asimismo, impide la vigilancia y retroalimentación valiosa de los ciudadanos en relación con los diferentes planes, programas y proyectos en desarrollo. Esta retroalimentación podría ser crucial para ajustar y redirigir la gestión pública, haciéndola más cercana y orientada a satisfacer las necesidades

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La falta de comunicación e información accesible, confiable y oportuna para los ibaguereños y los diferentes públicos de interés de las unidades administrativas e institutos descentralizados afecta negativamente la eficiencia en la gestión comunicacional. Esto impide la adecuada garantía de derechos y la ejecución efectiva de planes, proyectos, programas y acciones gubernamentales de la administración municipal. Como resultado, el alcance de la comunicación es limitado, llevando a que los ciudadanos se informen a través de otros medios que a menudo desinforman y desvían la atención de temas importantes.

Esta situación es consecuencia de la ausencia de un sistema de contenidos dinámicos y seguros, lo que provoca la falta de información ágil, confirmada y oficial. Además, la deficiente integración de canales y redes sociales limita la comunicación institucional, reduciendo la accesibilidad y la rapidez en la transmisión de información crucial.

Los ciudadanos enfrentan dificultades para acceder a la información sobre la gestión y decisiones de la Alcaldía, lo que dificulta su participación en programas y proyectos importantes. La falta de conocimiento sobre la oferta de servicios genera desconfianza y baja aceptación del gobierno. Además, impide la vigilancia y retroalimentación ciudadana, necesarias para ajustar y redirigir la gestión pública.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Desactualización de canales de comunicación efectivos y baja innovación pública en la generación de contenidos para la información institucional	1.1 Tecnología inadecuada e insuficiente herramientas para la producción de contenidos creativos e informativos.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Dificulta para la participación ciudadana y desconfianza en la gestión pública y desinterés en los contenidos comunicacionales	1.1 Desinformación y baja participación de la ciudadanía, percepción negativa y poca credibilidad de la información publicada

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: IBAGUÉ - TOLIMA</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: La Alcaldía Municipal a través de la Secretaría General y la Oficina de Comunicaciones, promueven la difusión y la participación ciudadana a través de canales tradicionales y digitales de difusión.</p>	<p>Fortalecimiento de un sistema de comunicación e información conformado por un estudio de televisión y producción de contenidos digitales publicados.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Habitantes de la ciudad de Ibagué</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Fortalecer el conocimiento de la oferta institucional de la Alcaldía de Ibagué e institutos descentralizados, así como los planes, programas, proyectos y decisiones en beneficio de todos.</p>	<p>Los habitantes de Ibagué, serán beneficiarios directos del presente proyecto al poder conocer de primera mano la oferta institucional, los planes, programas y proyectos del municipio de Ibagué y las rutas o formas de acceder efectivamente a ellos. Así mismo se constituirán en un referente de información, que permitirá a la Administración Pública mejorar o redireccionar aquellos aspectos en los cuales la ciudadanía tenga un alto grado de inconformidad.</p>

02 - Análisis de los participantes

La Alcaldía de Ibagué garantizará los recursos para la creación de contenidos digitales y la operación del canal de televisión digital para todos los habitantes de la ciudad.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

540.046

Fuente de la información

Departamento Administrativo Nacional De Estadística - DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro Poblado: Urbano Resguardo:	Ibagué, Tolima
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro Poblado: Rural Resguardo:	Ibagué, Tolima

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

540.046

Fuente de la información

Departamento Administrativo Nacional De Estadística - DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro Poblado: Urbano Resguardo:	Ibagué, Tolima	
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro Poblado: Rural Resguardo:	Ibagué, Tolima	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etapa del ciclo de vida	Vejez 60 años y más	90.728	Departamento Administrativo Nacional De Estadística - DANE
	Adulthood 27 – 59 años	222.337	Departamento Administrativo Nacional De Estadística - DANE
	Juventud 14 – 26 años	101.529	Departamento Administrativo Nacional De Estadística - DANE
	Adolescencia 12-18 años	49.414	Departamento Administrativo Nacional De Estadística - DANE
	Infancia 6 – 11 años	41.476	Departamento Administrativo Nacional De Estadística - DANE
	Primera infancia 0 – 5 años	34.563	Departamento Administrativo Nacional De Estadística - DANE

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja participación ciudadana en el municipio de Ibagué

Objetivo general – Propósito

Incrementar la participación ciudadana en el municipio de Ibagué

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Producción de contenidos digitales	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Publicación	Link de publicación de contenidos en las vocerías oficiales en las redes sociales
Sistemas de información implementados	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Canal de televisión digital en operación, estrategias transmedia elaboradas y publicadas.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Desactualización de canales de comunicación efectivos y baja innovación pública en la generación de contenidos para la información institucional	Desarrollar e implementar formatos transmedia multiplataforma e innovadores que faciliten el acceso público a información relevante con un lenguaje claro, promoviendo una comunicación efectiva y ágil, a través de las tecnologías y la medición efectiva.
Causa indirecta 1.1 Tecnología inadecuada e insuficiente herramientas para la producción de contenidos creativos e informativos.	Tecnología adecuada para la producción de contenidos

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecer un sistema de comunicación e información accesible, confiable y oportuno para los ibaguereños, para incrementar la satisfacción de los usuarios en cuanto a la comunicación y oferta institucional.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecer un sistema de comunicación e información accesible, confiable y oportuno para los ibaguereños, para incrementar la satisfacción de los usuarios en cuanto a la comunicación y oferta institucional.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Ampliación y dotación de estudio de televisión

Medido a través de

Número

Descripción

Se ampliará el espacio existente del estudio de televisión digital con el fin de garantizar la creación de sets para los programas, asegurando así una imagen renovada, moderna e innovadora. Esta expansión incluirá la adquisición de mobiliario, equipos tecnológicos, licencias y demás elementos necesarios para el funcionamiento y operación eficiente de Capital Musical TV.

Descripción de la Demanda

La ampliación del estudio permitirá la incorporación de tecnología de última generación, mejorando la calidad de producción y transmisión de contenido audiovisual. Se integrarán cámaras de alta definición, sistemas de iluminación avanzados, y equipos de sonido de alta fidelidad para garantizar una experiencia visual y auditiva de primera categoría. Además, se implementarán herramientas de software

Descripción de la Oferta

Equipos de producción audiovisual para la generación de televisión digital

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	6,00	5,00	1,00
2025	3,00	4,00	-1,00
2026	7,00	6,00	1,00
2027	7,00	7,00	0,00

Bien o servicio

Creación de contenidos digitales

Medido a través de

Número

Descripción

La Alcaldía, a través de la innovación pública, implementará estrategias y campañas transmedia para comunicar su gestión institucional. Se utilizarán diversos formatos como piezas gráficas, ilustraciones, textos, vídeos horizontales-verticales y audios, los cuales serán distribuidos en redes sociales, nuevas plataformas digitales, el portal web y microsítios.

Descripción de la Demanda

El objetivo es transmitir información de calidad en un lenguaje claro y accesible, promoviendo así un cambio significativo en la forma de comunicar, haciendo especial énfasis en la comunicación visual y la interacción ciudadana

Descripción de la Oferta

Generación de contenidos transmedia para multiplataformas

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	100,00	99,00	1,00
2025	102,00	101,00	1,00
2026	105,00	107,00	-2,00
2027	110,00	108,00	2,00

Bien o servicio

Publicidad

Medido a través de

Número

Descripción

Difundir campañas estratégicas para promover y dar a conocer las acciones adelantadas por la Alcaldía de Ibagué, utilizando un lenguaje claro y accesible.

Descripción de la Demanda

Campañas para promocionar la gestión en la ejecución de proyectos, cumplimiento de metas, implementación de planes, programas y decisiones del gobierno, buscando así informar de manera efectiva y comprensible a la ciudadanía sobre las acciones realizadas en beneficio de la comunidad.

Descripción de la Oferta

Publicidad institucional para la promoción de la gestión de la Alcaldía de Ibagué

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	5,00	4,00	1,00
2025	6,00	5,00	1,00
2026	6,00	6,00	0,00
2027	6,00	5,00	1,00

Bien o servicio

Soluciones TIC para el proceso gestión de la información y la comunicación

Medido a través de

Número

Descripción

Implementación de soluciones tecnológicas que optimicen los procesos de la Oficina de Comunicaciones y permitan medir el impacto de las estrategias desarrolladas.

Descripción de la Demanda

Garantizar una comunicación transparente, participativa y eficiente, promoviendo así una relación más estrecha y colaborativa entre la ciudadanía y el gobierno.

Descripción de la Oferta

Herramientas para la implementación de la gestión de comunicación en línea

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	5,00	4,00	1,00
2025	6,00	5,00	1,00
2026	6,00	6,00	0,00
2027	6,00	5,00	1,00

Alternativa: Fortalecer un sistema de comunicación e información accesible, confiable y oportuno para los ibaguereños, para incrementar la satisfacción de los usuarios en cuanto a la comunicación con la institución.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se requieren esfuerzos técnicos, administrativos y logísticos en las siguientes líneas:

Ampliación y dotación de estudio de televisión: Se ampliará el espacio existente del estudio de televisión digital con el fin de garantizar la creación de sets para los programas, asegurando así una imagen renovada, moderna e innovadora. Esta expansión incluirá la adquisición de mobiliario, equipos tecnológicos, licencias y demás elementos necesarios para el funcionamiento y operación eficiente de Capital Musical TV.

La ampliación del estudio permitirá la incorporación de tecnología de última generación, mejorando la calidad de producción y transmisión de contenido audiovisual. Se integrarán cámaras de alta definición, sistemas de iluminación avanzados, y equipos de sonido de alta fidelidad para garantizar una experiencia visual y auditiva de primera categoría. Además, se implementarán herramientas de software para la edición y postproducción, permitiendo la creación de contenido dinámico y profesional.

Asimismo, se renovará el mobiliario del estudio para proporcionar un entorno de trabajo cómodo y funcional tanto para el equipo técnico como para los presentadores y talentos. Se instalarán estaciones de trabajo ergonómicas, áreas de descanso adecuadas y espacios de almacenamiento organizados para mantener el estudio ordenado y eficiente.

Con estas mejoras, Capital Musical TV estará en una posición óptima para producir y transmitir una programación variada y de alta calidad que refleje la cultura y el talento local. La inversión en tecnología y recursos humanos permitirá al canal mantenerse a la vanguardia en el ámbito de la televisión digital, ofreciendo a los espectadores una experiencia moderna e innovadora.

Creación de contenidos digitales: La Alcaldía, a través de la innovación pública, implementará estrategias y campañas transmedia para comunicar su gestión institucional. Se utilizarán diversos formatos como piezas gráficas e ilustraciones.

Alternativa: Fortalecer un sistema de comunicación e información accesible, confiable y oportuno para los ibaguereños, para incrementar la satisfacción de los usuarios en cuanto a

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	Ibagué, Tolima

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra

Alternativa: Fortalecer un sistema de comunicación e información accesible, confiable y oportuno para los ibaguereños, para incrementar la satisfacción de los usuarios en cuanto a

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.995.630.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 1.995.630.000,00

Desarrollar e implementar formatos transmedia multiplataforma e innovadores que faciliten el acceso público a información relevante con un lenguaje claro, promoviendo una comunicación efectiva y ágil, a través de las tecnologías y la medición efectiva.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de información actualizado (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de sistemas de información Cantidad: 2,0000 Costo: \$ 1.995.630.000,00	1.1.1 Adquirir licencias, permisos y demás servicios complementarios Costo: \$ 40.000.000,00 Etapas: Operación Ruta Crítica: Si
	1.1.2 Adquirir, elementos, equipos técnicos, tecnológicos y audiovisuales. Costo: \$ 600.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.3 Realizar mantenimientos a equipos técnicos y tecnológicos. Costo: \$ 40.000.000,00 Etapas: Operación Ruta Crítica: Si
	1.1.4 Editar, producir y elaborar contenidos de innovación pública. Costo: \$ 360.000.000,00 Etapas: Operación Ruta Crítica: No
	1.1.5 Desarrollar estrategias transmedia multiplataforma y publicitarios con contenido institucional. Costo: \$ 955.630.000,00 Etapas: Operación Ruta Crítica: Si

Alternativa: Fortalecer un sistema de comunicación e información accesible, confiable y oportuno para los ibaguereños, para incrementar la satisfacción de los usuarios en cuanto a la

Actividad 1.1.1 Adquirir licencias, permisos y demás servicios complementarios

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones
1	\$20.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	\$40.000.000,00

Periodo	Total
1	\$20.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Adquirir, elementos, equipos técnicos, tecnológicos y audiovisuales.

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	\$100.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$200.000.000,00
3	\$200.000.000,00
Total	\$600.000.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$200.000.000,00
3	\$200.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Realizar mantenimientos a equipos técnicos y tecnológicos.

Periodo	Maquinaria y Equipo
1	\$40.000.000,00
Total	\$40.000.000,00

Periodo	Total
1	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Editar, producir y elaborar contenidos de innovación pública.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$90.000.000,00
1	\$90.000.000,00
2	\$90.000.000,00
3	\$90.000.000,00
Total	\$360.000.000,00

Periodo	Total
0	\$90.000.000,00
1	\$90.000.000,00
2	\$90.000.000,00
3	\$90.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Desarrollar estrategias transmedia multiplataforma y publicitarios con contenido institucional.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$240.000.000,00
1	\$223.000.000,00
2	\$220.300.000,00
3	\$272.330.000,00
Total	\$955.630.000,00

Periodo	Total
0	\$240.000.000,00
1	\$223.000.000,00
2	\$220.300.000,00
3	\$272.330.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecer un sistema de comunicación e información accesible, confiable y oportuno para los ibaguereños, para incrementar la satisfacción de los usuarios en cuanto a la

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De mercado	La administración municipal no hace uso efectivo de los canales dispuestos en el proyecto	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Pérdida de credibilidad informativa por parte de los ibaguereños	Definir un plan de acción para hacer uso efectivo de los canales digitales disponibles en la Alcaldía de Ibagué
2-Componente (Productos)	Operacionales	La publicación de contenidos y acceso a la información digital y tradicional no funciona adecuadamente.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Desarrollo y elaboración de contenidos con un nivel de impacto inferior al esperado	Establecer una parrilla de programación innovadora para la difusión de contenidos con relación a los programas, proyectos y planes.
3-Actividad y/o Entregable	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Actividad/Entregable: Adquirir licencias, permisos y demás servicios complementarios Riesgo: Asociados a falta de red de internet, fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros- Retrasos en cronograma	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 3. Moderado	Imposibilidad de comunicación en tiempo real con los grupos de interés de la Alcaldía de Ibagué.	Establecer canales de comunicación tradicionales para informar a los ciudadanos sobre la gestión de la Alcaldía de Ibagué.

Alternativa: Fortalecer un sistema de comunicación e información accesible, confiable y oportuno para los ibaguereños, para incrementar la satisfacción de los usuarios en cuanto a la

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Información accesible, veraz y oportuna para los ibaguereños, incremento la participación ciudadana, transparencia y gestión pública.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Comunicaciones

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.76

Descripción Cantidad: Generación de contenidos transmedia creativos y de gran alcance

Descripción Valor Unitario: Sistema de comunicaciones de la Alcaldía de Ibagué fortalecido y operando

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$430.000.000,00	\$430.000.000,00
1	1,00	\$473.000.000,00	\$473.000.000,00
2	2,00	\$520.300.000,00	\$1.040.600.000,00
3	2,00	\$572.330.000,00	\$1.144.660.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$430.000.000,00	\$430.000.000,00
1	\$473.000.000,00	\$473.000.000,00
2	\$1.040.600.000,00	\$1.040.600.000,00
3	\$1.144.660.000,00	\$1.144.660.000,00

Alternativa: Fortalecer un sistema de comunicación e información accesible, confiable y oportuno para los ibaguereños, para incrementar la satisfacción de los usuarios en cuanto a la

Depreciación de activos alternativa

01 - Depreciación de activos

Descripción	Valor del activo	Periodo de adquisición	Concepto	Valor de salvamento
Cámaras de video y fotografía, consolas, capturadoras, luces y demás elementos de producción audiovisual	\$84.000.000,00	1,00	Equipo de Comunicación y Accesorios	\$58.800.000,00
			Total:	\$58.800.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$326.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$77.000.000,0	\$264.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-14.200.000,0
1	\$359.480.000,0	\$0,0	\$0,0	\$77.000.000,0	\$301.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-18.720.000,0
2	\$790.856.000,0	\$0,0	\$0,0	\$154.000.000,0	\$258.240.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$378.616.000,0
3	\$869.941.600,0	\$0,0	\$0,0	\$154.000.000,0	\$299.864.000,0	\$0,0	\$0,0	\$58.800.000,0	\$474.877.600,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecer un sistema de comunicación e información accesible, confiable y oportuno para los ibaguereños, para incrementar la satisfacción de los usuarios en cuanto a la comunicación y oferta institucional.					
\$653.991.838,18	413,79 %	\$1,47	\$2.565,36	\$1.385.412.920,48	\$201.866.785,71

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de información actualizado (Producto principal del proyecto)	\$692.706.460,24

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Desarrollar e implementar formatos transmedia multiplataforma e innovadores que faciliten el acceso público a información relevante con un lenguaje claro, promoviendo una comunicación efectiva y ágil, a través de las tecnologías y la medición efectiva.

Producto

1.1. Servicio de información actualizado (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Sistemas de información actualizados

Medido a través de: Número de sistemas de información

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Canal de televisión digital en operación, estrategias transmedia elaboradas y publicadas.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	3	1,0000
Total:			2,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

interacciones de los usuarios en redes sociales

Medido a través de: Número

Código: 0400G125

Fórmula: número de interacciones sobre número de contenidos publicados

Tipo de Fuente: Estadísticas

Fuente de Verificación: Métricas de las vocerías oficiales de la Alcaldía de Ibagué en las redes sociales

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	3	1
		Total:	2

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$100.000.000,00
				1	\$100.000.000,00
				2	\$200.000.000,00
				3	\$200.000.000,00
	Total	\$600.000.000,00			
	Total Inversión				\$600.000.000,00
Operación	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$330.000.000,00
				1	\$373.000.000,00
				2	\$320.300.000,00
				3	\$372.330.000,00
	Total	\$1.395.630.000,00			
	Total Operación				\$1.395.630.000,00
Total					\$1.995.630.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Incrementar la participación ciudadana en el municipio de Ibagué	Producción de contenidos digitales	Tipo de fuente: Publicación Fuente: Link de publicación de contenidos en las vocerías oficiales en las redes sociales	No se hace apropiación de los canales de comunicación disponibles en la Alcaldía de Ibagué
		Sistemas de información implementados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Canal de televisión digital en operación, estrategias transmedia elaboradas y publicadas.	No se hace apropiación de los canales de comunicación disponibles en la Alcaldía de Ibagué
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de información actualizado (Producto principal del proyecto)	Sistemas de información actualizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Canal de televisión digital en operación, estrategias transmedia elaboradas y publicadas.	Falta de periodicidad en la publicación de la información
Actividades	1.1.1 - Adquirir licencias, permisos y demás servicios complementarios(*) 1.1.2 - Adquirir, elementos, equipos técnicos, tecnológicos y audiovisuales. 1.1.3 - Realizar mantenimientos a equipos técnicos y tecnológicos.(*) 1.1.4 - Editar, producir y elaborar contenidos de innovación pública. 1.1.5 - Desarrollar estrategias transmedia multiplataforma y publicitarios con contenido institucional.(*)	Nombre: interacciones de los usuarios en redes sociales Unidad de Medida: Número Meta: 2.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Falla en el servicio del internet en la Alcaldía de Ibagué y la ciudad

(*) Actividades con ruta crítica