

Ibagué, 11 de marzo de 2025

Comunicado de prensa 334

Ibagué, ejemplo nacional: Función Pública destaca aplicación exitosa de la Ley Chao Marcas por parte de la Alcaldía

De casi 2.000 entidades que reportaron avances en esta materia, solo 471 cumplen, entre ellas, la Alcaldía de Ibagué.

La Alcaldía de Ibagué ha sido reconocida a nivel nacional por el Departamento Administrativo de la Función Pública por su cumplimiento ejemplar en la implementación de la Ley 2345 de 2023, conocida como la Ley de ‘Chao Marcas’.

Esta normativa busca fortalecer la identidad institucional de las entidades estatales, promoviendo el uso eficiente de los recursos públicos y eliminando la proliferación de marcas de gobierno.

Tras un proceso de verificación, se confirmó que la Alcaldía de Ibagué cumple satisfactoriamente con los parámetros establecidos en la normativa vigente. Se ha asegurado la coherencia y uniformidad de los elementos visuales y comunicativos, aplicando correctamente los colores estipulados y manteniendo la integridad de la imagen oficial.

Asimismo, la representación y comunicación oficial se realizan a través de las instancias y medios designados por la normativa, garantizando una gestión clara y transparente.

“Fue una tarea que nos encomendó la alcaldesa Johana Aranda desde que inició su gobierno y por eso nos complace decir que de las 1986 entidades públicas que reportaron avances en esta materia, solo 471 cumplen con este requisito y entre ellas estamos nosotros como Alcaldía de Ibagué”, afirmó el jefe de la Oficina de Comunicaciones, Juan David Ortiz.

La implementación de la Ley ‘Chao Marcas’ en Ibagué ha representado un avance significativo en la estandarización de la imagen institucional, permitiendo que la ciudadanía identifique con mayor claridad las comunicaciones oficiales de la administración municipal.

Además, ha generado un ahorro en recursos destinados a la creación y mantenimiento de marcas propias de gobierno, promoviendo a la Capital Musical como un destino deportivo, gastronómico, musical, turístico y artístico.