

CARACTERIZACIÓN AL CIUDADANO SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO – DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y EMPLEO

1. Objetivo General

Identificar características generales de los microempresarios y emprendedores del municipio de Ibagué inscritos en el programa Ibagué emprende, produce e innova, para crear estrategias y mejorar la oferta institucional.

1.1 Objetivos Específicos

- Adecuar oferta institucional.
- Identificar géneros y número de jóvenes inscritos en el programa
- Diseñar estrategias para mejorar el servicio y cubrir necesidades de los emprendedores y microempresarios del municipio.
- Identificar las características y tipo de población que se inscribe en los programas brindados por la dirección.
- Crear estrategias con el fin de persuadir a más grupos poblacionales a inscribirse en el programa de emprendimiento.
- Identificar la población víctimas del conflicto armado inscrita en el programa.

2. Alcance

La información que se presentará en este ejercicio de caracterización al ciudadano será la de los microempresarios que aspiren a ser parte de los programas y beneficiarios de los incentivos y capacitaciones que son aproximadamente 1152 en la ciudad, siempre y cuando cumplan con los requisitos de convocatorias para cada programa.

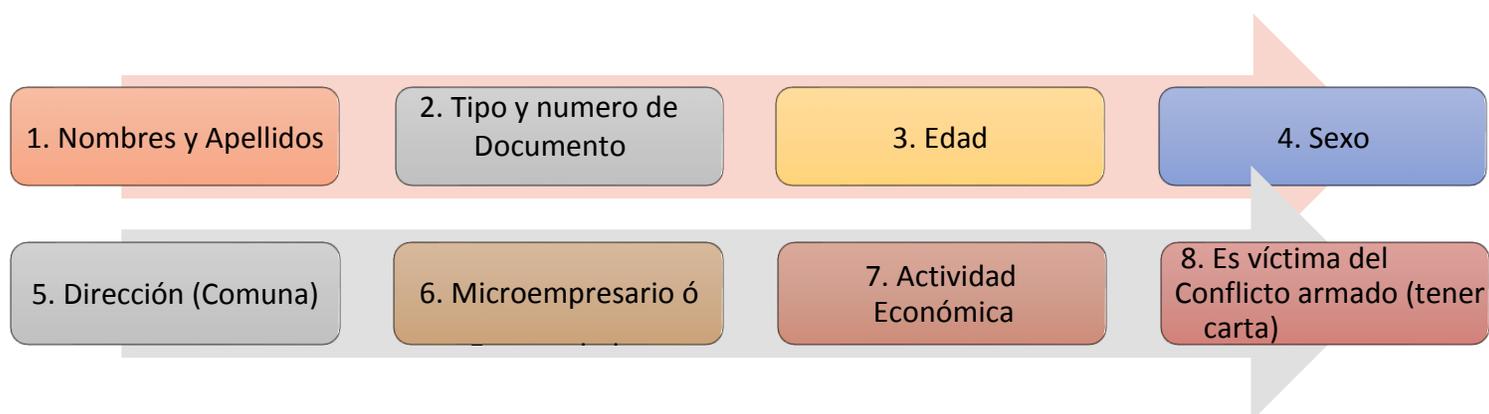
2.1 Líder del ejercicio de caracterización

El líder del proceso de caracterización es el Director de Emprendimiento, Fortalecimiento Empresarial y Empleo, de la Secretaría de Desarrollo Económico

2.2. Metodología

Para realizar la caracterización de usuarios se toma como base la guía de caracterización de ciudadanos del DNP.

3. Variables y niveles de desagregación de la información



4. Priorización de variables

Las variables priorizadas se definieron y establecieron de acuerdo a la calificación asignada a cada variable por su relevancia, donde uno (1) significa que la variable cumple con el requisito o cero (0) si no lo cumple, a continuación se establece el método de priorización:

Categoría	Calificación - La variable es:					Puntaje Total	Seleccionada	
	Relevante	Económica	Medible	Asociativa	Consistente		SI	NO
Demográficas	Tipoynumero de documento	0	1	1	1	4	X	
	Edad	1	1	1	0	4	X	
	Estrato socio-económico	0	1	1	0	3	X	
	Sexo	0	1	1	0	3	X	
	Vulnerabilidad	1	1	1	1	5	X	
Geográficas	Ubicación Principal	1	1	1	1	5	X	

En la tabla anterior se evidencian variables demográficas y geográficas que se eligieron con base en segmentaciones históricas de la alcaldía de Ibagué y datos personales que son suministrados por los usuarios de la dirección y beneficiarios de los programas.

5. Mecanismos de recolección de la información

Desde la dirección se realizó una recolección de la información de microempresarios y emprendedores que han participado y/o se han inscrito al programa, donde luego se filtró y obtuvo una única base de datos, con la cual se construyó a partir de registros administrativos, etc., y se comenzó a realizar la respectiva caracterización con respecto a las variables priorizadas las cuales pueden ser medibles con respecto a la información que reposa en el

programa.

Variable	¿La entidad cuenta con la información relacionada con la variable encontrada?	
Tipo y numero de documento	Si/No	Si
Edad	Si/No	Si
Estrato socio - económico	Si/No	Si
Vulnerabilidad	Si/No	Si
Ubicación Principal	Si/No	Si

Las variables que brindan información sobre los ciudadanos son proporcionadas directamente en el trabajo realizado en la secretaria por medio de formularios y asistencia técnica que se le brinda a los empresarios y las bases de datos se conforman de datos personales y ubicación geográfica y económica de los mismos.

6. Automatizar la información y establecer grupos o segmentos de ciudadanos, usuarios o interesados con características similares.

Después de obtener la información según las variables priorizadas, se procedió a la estructuración y automatización de bases de datos que faciliten el análisis, cruce y filtro de la información, con el fin de agrupar a los microempresarios y emprendedores del programa PIEPI, según características similares. Esta agrupación se obtiene al cuantificar las personas que comparten cada una de las variables priorizadas.

Como resultado del cruce de la información según las variables priorizadas, los resultados son los siguientes:

DIVISIÓN POR EDAD, GÉNERO Y VÍCTIMAS			
ÍTEM	BASE DE DATOS GENERAL	N°	PORCENTAJE
1	TOTAL	1.696	100%
2	Jóvenes	47	3%
3	Mayores de 28	1.649	97%
4	Hombres	571	34%
5	Mujeres	1.125	66%
6	Microempresarios	1.152	68%
7	Emprendedores	544	32%
8	Víctimas	492	29%

La anterior información sirve como base para direccionar los programas de la secretaría, específicamente de la dirección de emprendimiento, teniendo como objetivo la segmentación de los procesos y programas.

De tal manera se logra identificar que del total de población de la muestra el 34% corresponde al género masculino y el 66% al género femenino, de los cuales el 97% cuentan con edad mayor a 28 años.

Así mismo, del total de la muestra se identifica que el 68% corresponde a micro empresarios y el 32% a emprendedores de negocios dentro del municipio, de esta población el 29% está clasificado como víctima.

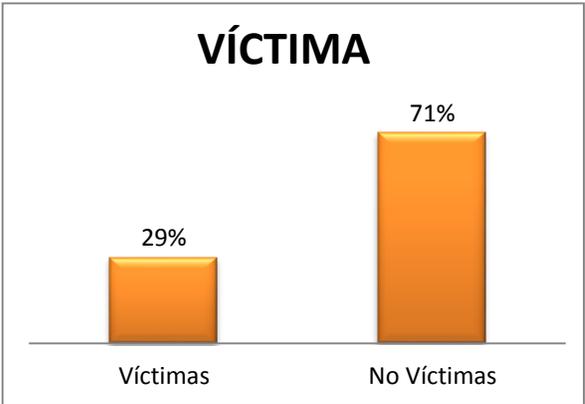
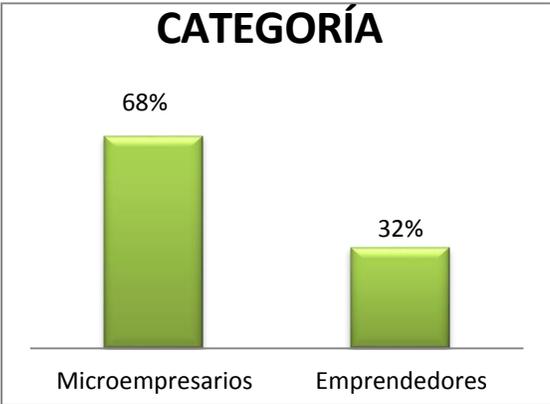
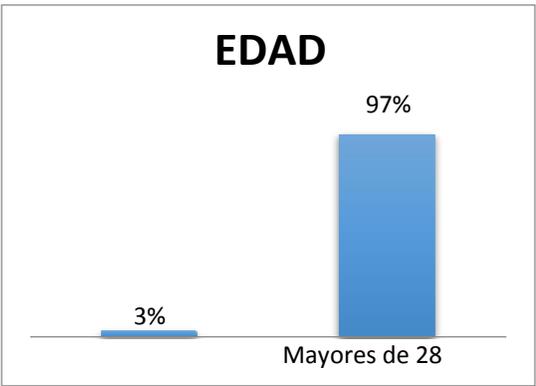
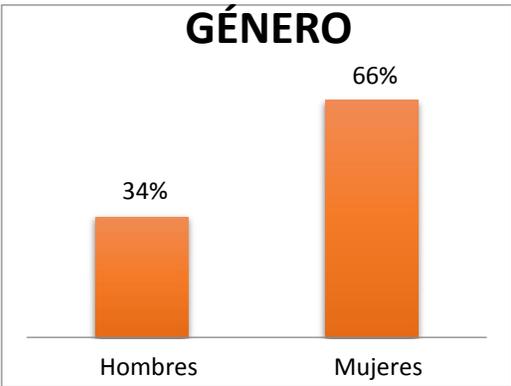
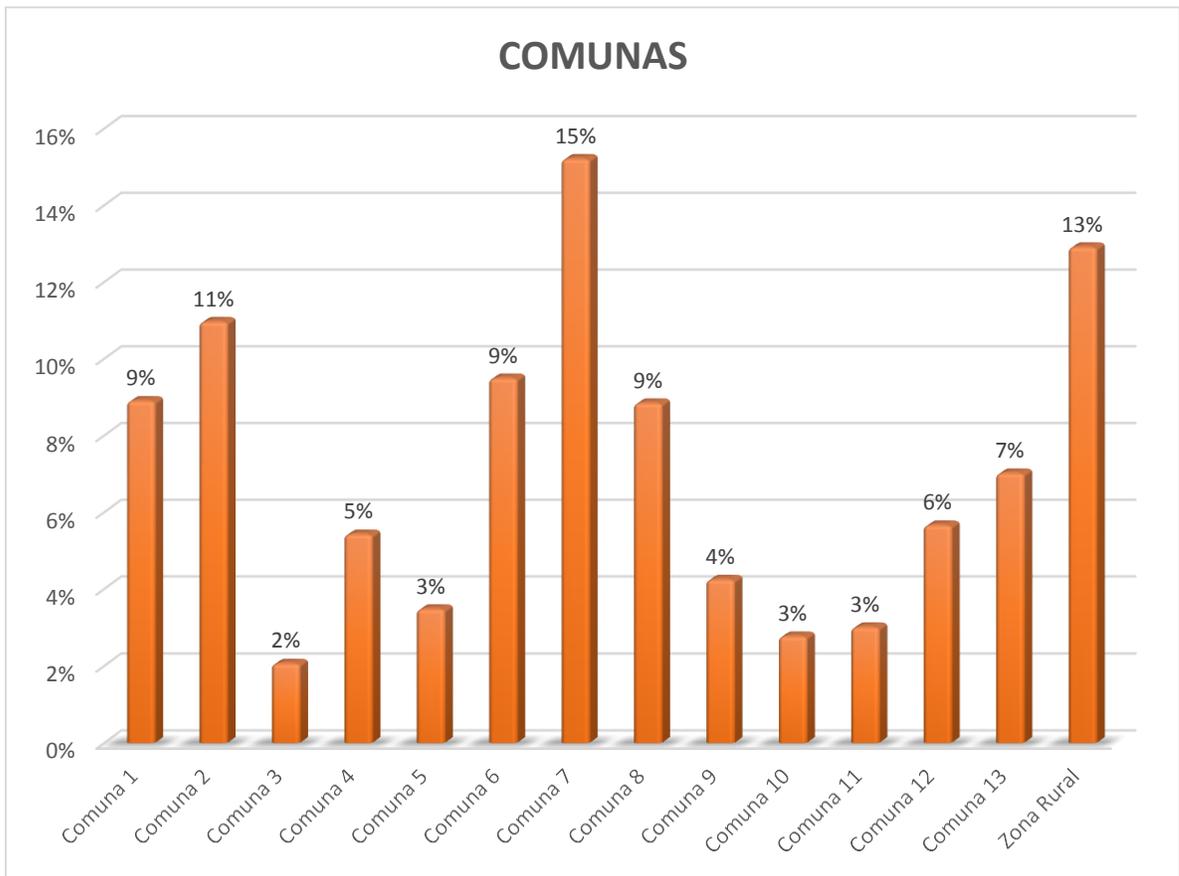


TABLA 2 DIVISIÓN DE LA MUESTRA POR COMUNAS			
ÍTEM	COMUNAS	N°	PORCENTAJE
1	Comuna 1	151	9%
2	Comuna 2	186	11%
3	Comuna 3	35	2%
4	Comuna 4	92	5%
5	Comuna 5	59	3%
6	Comuna 6	161	9%
7	Comuna 7	258	15%
8	Comuna 8	150	9%
9	Comuna 9	72	4%
10	Comuna 10	47	3%
11	Comuna 11	51	3%
12	Comuna 12	96	6%
13	Comuna 13	119	7%
14	Zona Rural	219	13%
	TOTAL	1696	100%

Con la anterior información se obtiene un panorama de la distribución de la población por comunas y así tener un mayor enfoque en las comunas con mayor población. Para dirigir el enfoque de la secretaria a sectores con mayor número de personas.



Gráfica de barras de la distribución por comunas.

Distribución de la población por actividades económicas, esto sirve de herramienta para constituir programas para determinados sectores económicos.

Por ejemplo el foco de atención para los programas de la secretaria serían las comunas 2, 7 y la zona rural por la cantidad de población que habita en estos sectores.

TABLA 3 DIVISIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA			
ÍTEM	ACTIVIDAD ECONÓMICA	N°	PORCENTAJE
1	Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreación	93	5,50%
2	Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	57	3,40%
3	Atención en salud y asistencia social	3	0,20%
4	Comercio y servicios	410	24,20%
5	Construcción	8	0,50%
6	Educación	9	0,50%
7	Información y Comunicaciones	14	0,80%
8	Manufactura	312	18,40%
9	Servicio de Comidas y Bebidas	319	18,80%
10	Transporte	2	0,10%
11	Otros Servicios	469	27,70%
13	TOTAL	1696	100%

Tabla de la división por actividad económica de la economía en la ciudad de Ibagué.



Tabla de la distribución porcentual de las actividades económicas de los empresarios de la ciudad.

Las tablas anteriores muestran que La mayor concentración económica se evidencia en el sector de comercio y servicios con un 24,2% seguido del sector de servicios de comidas y bebidas con un 18,8% y el sector de manufactura con un 18,4%. Entre los que menos tienen concentración se encuentran el transporte con un 0,1%, el sector de la educación con un 0,5% y el sector de la construcción con un 0,5%.