

Informe evaluación de la efectividad de los canales de comunión dispuestos por la Alcaldía de Ibagué

Durante el mes de marzo de 2025, la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía de Ibagué aplicó una encuesta, a través de un formulario en Google Forms, con el objetivo de actualizar la base de datos de periodistas y medios de comunicación, y evaluar la efectividad de los canales de comunicación institucional.

Resultados de la encuesta

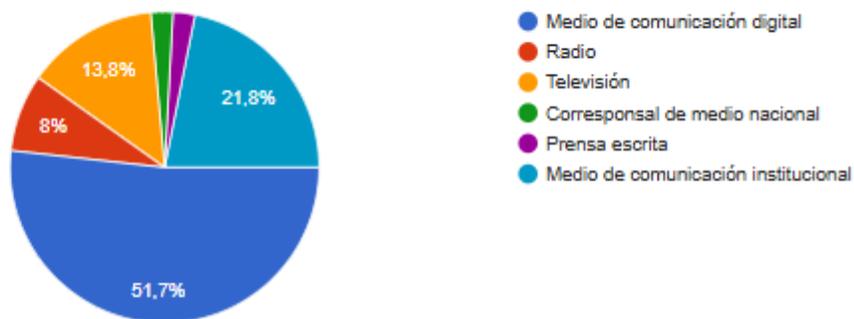
El desarrollo de esta encuesta de percepción se realizó en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, “Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales”. Asimismo, se aplicó la política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Alcaldía de Ibagué, garantizando así la confidencialidad y el uso responsable de la información suministrada por los participantes.

Todos los procedimientos, desde el diseño del formulario hasta la recolección y análisis de los datos, se llevaron a cabo conforme a la normativa vigente, asegurando el consentimiento informado y el manejo ético de los datos personales.

Sí	No	Total
87 (100%)	0	87 (100%)

En total, participaron 87 periodistas. El 100% de los encuestados autorizó el tratamiento de sus datos, lo que evidencia un alto nivel de confianza en el proceso, y un respaldo a la gestión estratégica de las comunicaciones institucionales.

1. Tipo de medio de comunicación

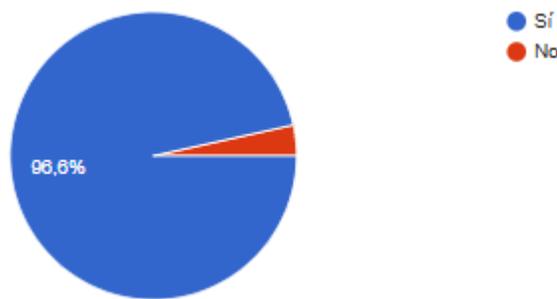


Tipo de medio de comunicación	Porcentaje
Medio de comunicación digital	45 (51,7%)
Medio de comunicación institucional	19 (21,8%)
Televisión	12 (13,8)
Radio	7 (8%)
Corresponsal medio nacional	2 (2,3%)
Prensa escrita	2 (2,3%)



El panorama actual evidencia una fuerte inclinación hacia lo digital, lo cual exige a las oficinas de comunicaciones priorizar estrategias enfocadas en medios electrónicos, redes sociales y plataformas web. A su vez, se mantiene una diversidad en los tipos de medios, lo que permite diseñar mensajes diferenciados según el canal y su audiencia.

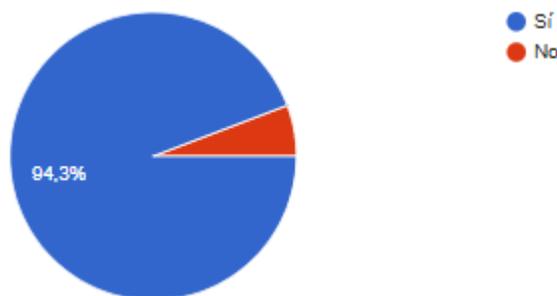
2. ¿Considera usted que los canales de comunicación implementados por la Alcaldía de Ibagué son efectivos?



Sí	84 (96,6%)
No	3 (3,4%)

La estrategia de comunicación institucional de la Alcaldía de Ibagué muestra una alta aceptación y reconocimiento por parte de sus audiencias. Este resultado representa un respaldo a las acciones emprendidas y motiva a seguir consolidando canales efectivos, oportunos y cercanos a la ciudadanía.

3. ¿Considera que la información publicada es útil y atiende a sus intereses?



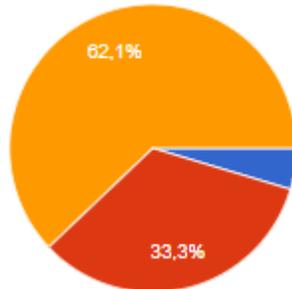
Sí	82 (94,3%)
No	5 (5,7%)

La Alcaldía de Ibagué ha logrado una alta efectividad en la generación de contenidos relevantes para la mayoría de sus públicos. Estos datos respaldan el trabajo realizado en materia de comunicación pública, pero también invitan a explorar nuevas narrativas y canales que permitan seguir ampliando el alcance e impacto de la información institucional.





4. ¿Por cuál de los siguientes canales usted conoce de la gestión de la Alcaldía de Ibagué y recibe su información oficial?



- Portal web www.ibague.gov.co
- Redes sociales (Facebook, X, Instagram, y Tiktok)
- Grupos y listas de difusión de WhatsApp

Grupos y listas de difusión de WhatsApp	54 (62,1%)
Redes sociales (Facebook, X, Instagram y Tiktok)	29 (33,3%)
Portal web www.ibague.gov.co	4 (4,6%)

Los canales de comunicación más efectivos de la Alcaldía de Ibagué son los más inmediatos y de uso cotidiano, como WhatsApp y redes sociales. El reto está en mantener y potenciar estos canales, al tiempo que se mejora la visibilidad y funcionalidad del portal web institucional, para garantizar una oferta informativa completa, accesible y confiable.

Aprobó: Yuly Alexandra Mojica Ibáñez, abogada Contratista, Oficina de Comunicaciones
Revisó: Jose Cardozo, profesional universitario, Oficina de Comunicaciones
Redactor: Tania Valentina Romero Cepeda, contratista, Oficina de Comunicaciones

