

ANÁLISIS DE MÉTRICAS – PERFILES OFICIALES DE LA ALCALDÍA DE IBAGUÉ EN REDES SOCIALES

En mayo de 2024, la Alcaldía de Ibagué fue galardonada por Instafest, uno de los premios más prestigiosos de Latinoamérica, en reconocimiento a su innovación en la creación de contenidos digitales y al impacto generado en diversas plataformas multimedia. Este logro es resultado de una estrategia digital diseñada para conectar de manera efectiva con la ciudadanía, brindando información ágil, oportuna y veraz a través de sus canales oficiales.

La Alcaldía mantiene una presencia activa en múltiples plataformas digitales, entre ellas:

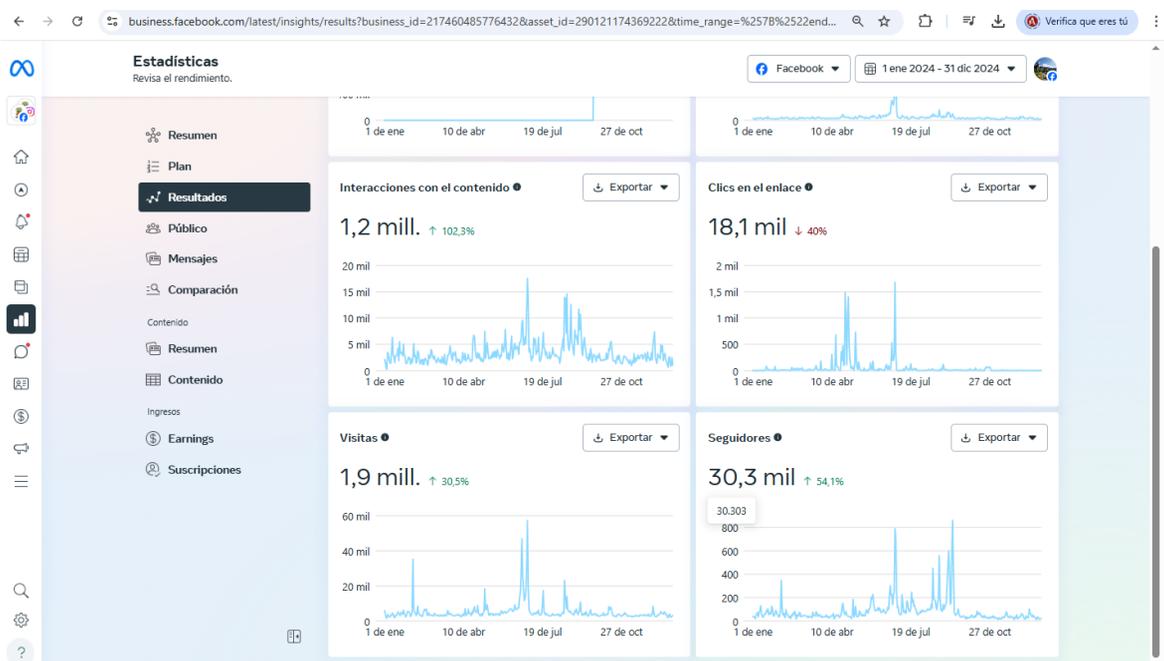
- Facebook
- X (anteriormente Twitter)
- Instagram
- TikTok
- Canal público digital: Capital Musical TV

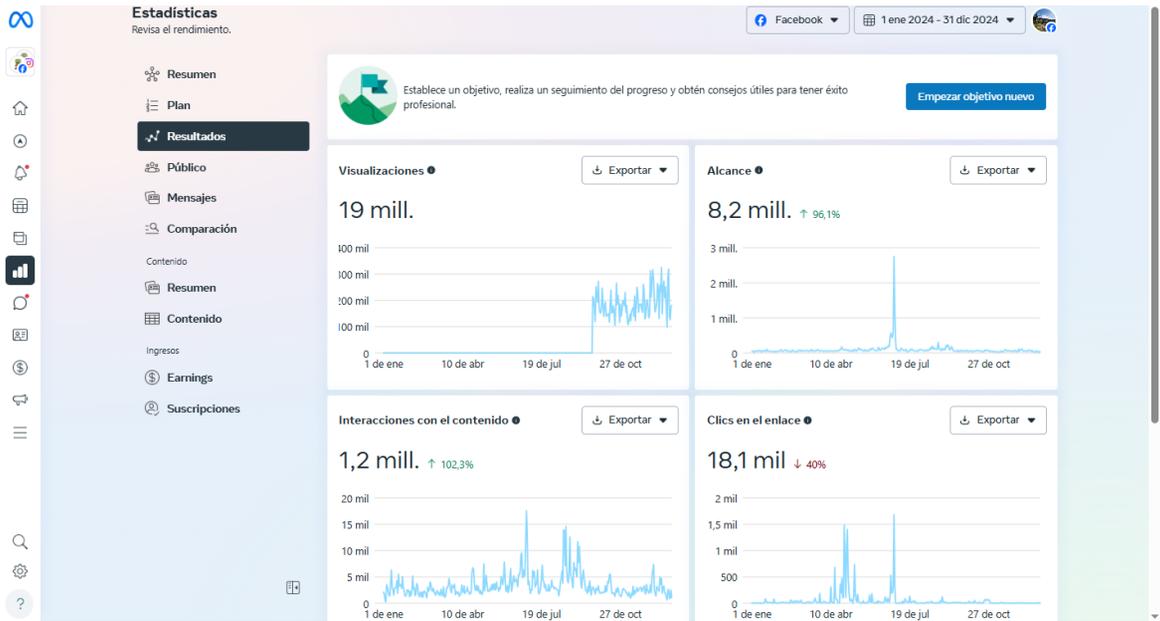
El impacto de las redes sociales ha sido significativo y en constante crecimiento, consolidándose como una herramienta clave para fortalecer la relación entre la Alcaldía y la ciudadanía. A través de estos canales digitales, se ha logrado establecer una comunicación directa, inmediata y sin intermediarios, lo que ha permitido informar de forma oportuna sobre servicios, convocatorias, decisiones institucionales y alertas de interés general.

Adicionalmente, el buen desempeño digital ha contribuido al fortalecimiento de la transparencia institucional, al ofrecer espacios para visibilizar procesos, rendir cuentas y generar confianza en la gestión pública. Desde la Oficina de Comunicaciones se ha promovido la participación ciudadana activa, proporcionando canales para que la comunidad exprese sus opiniones, sugerencias e inquietudes, fomentando así una administración más abierta, inclusiva y cercana a las necesidades de la población.

A continuación, se realiza análisis general de métricas del año 2024.

Interacciones con el contenido





Total: 1,2 millones - Incremento del 102,3% con respecto al periodo anterior.

Análisis: Se evidencia un crecimiento notable en la interacción con las publicaciones, lo cual refleja una mayor conexión con la audiencia y un buen desempeño de los contenidos compartidos. Los picos visibles en abril y julio coinciden posiblemente con eventos institucionales, campañas o festividades locales.

- Visitas a la página:

Total: 1,9 millones
Aumento del 30,5%

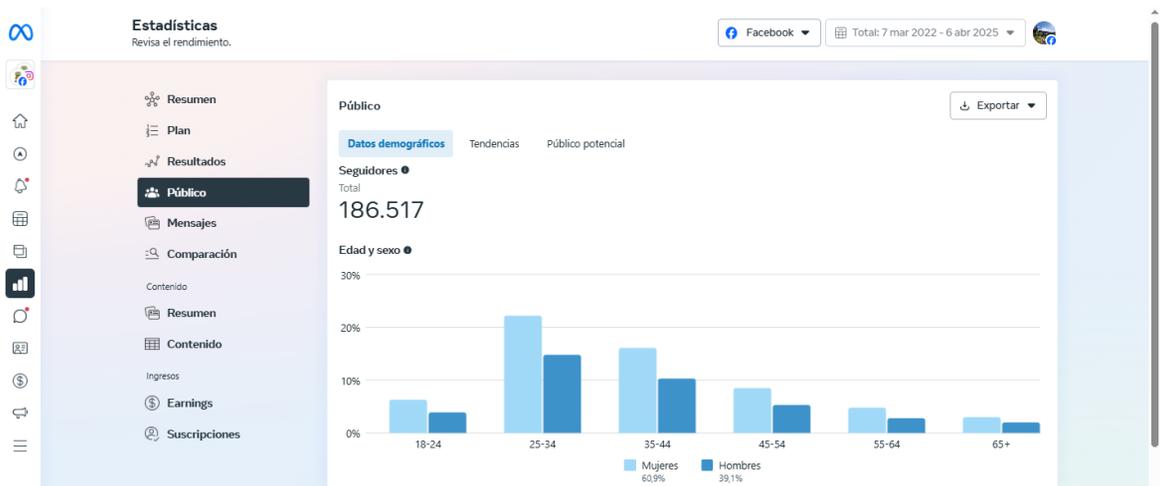
Un aumento positivo en las visitas demuestra que el contenido y la estrategia de visibilidad están funcionando para atraer a nuevos usuarios o incentivar el regreso de visitantes frecuentes.

- Nuevos seguidores:

Total: 30.300
Incremento del 54,1%

Este crecimiento en seguidores representa un aumento importante de la comunidad. Las estrategias de alcance o contenidos virales fueron efectivas para ampliar la base de seguidores.

Análisis Demográfico





- Distribución por edad y género:

Mujeres: 60,9%

Hombres: 39,1%

Los rangos de edad con mayor presencia son:

25-34 años: el segmento más representativo, especialmente mujeres.

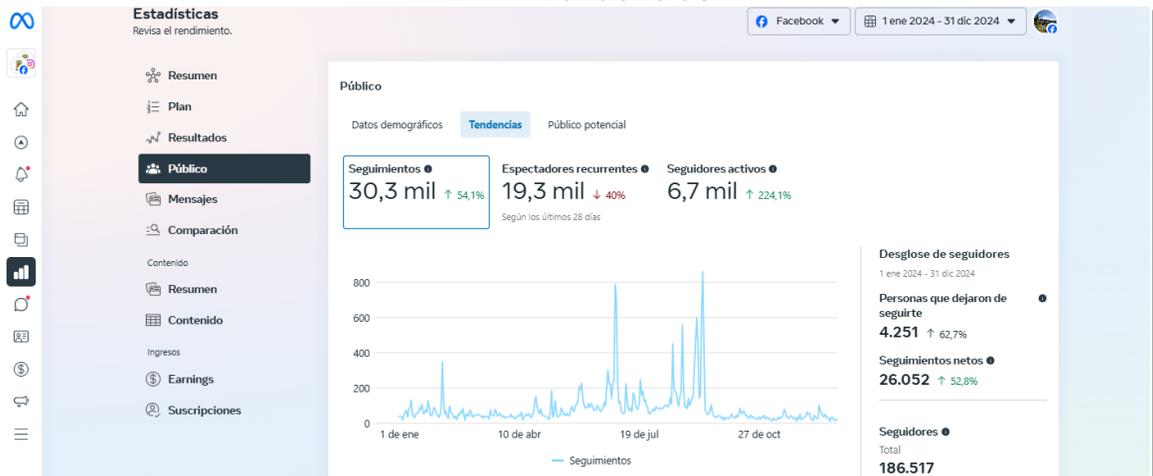
35-44 años: segundo grupo más numeroso.

18-24 años y 45-54 años: participación moderada.

Mayores de 55 años: menor representación.

La audiencia principal es joven-adulta, con una clara mayoría en el público femenino.

Tendencias



- **Seguimientos totales**

Total: 30.300 nuevos seguidores

Variación: ↑ 54,1%

Se observa un crecimiento sólido y sostenido, con picos notables a mitad de año y nuevamente entre octubre y diciembre. Esto podría estar ligado a eventos, campañas de participación ciudadana o **acciones comunicacionales clave**.

- **Seguidores activos**

Total: 6.700

Variación: ↑ 224,1%

El aumento significativo de seguidores activos indica una comunidad **comprometida**, que no solo sigue la página, sino que también interactúa con regularidad. Este dato es clave para medir la **calidad del engagement**.

- **Espectadores recurrentes**

Total: 19.300

Variación: ↓ 40%

- **Desglose de seguidores**

Personas que dejaron de seguir: 4.251 (↓ 62,7%)

Seguimientos netos: 26.052 (↑ 52,8%)

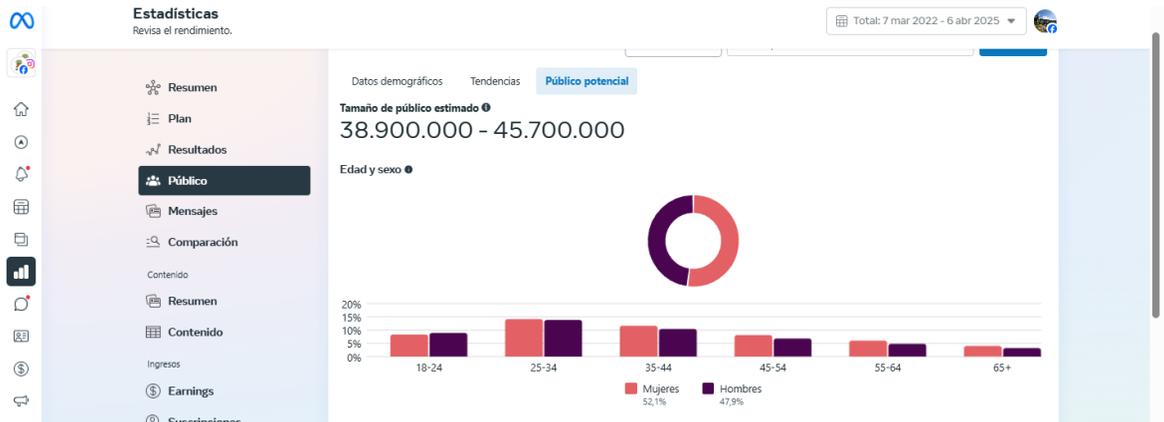
Total, acumulado de seguidores: 186.517

A pesar de ciertas bajas, el crecimiento neto de la página es **positivo y sostenible**. La disminución de personas que dejaron de seguir también es un buen indicador de fidelización.





Público potencial



Ciudades con mayor presencia del público:

1. Bogotá: 20,1%
2. Medellín: 6,9%
3. Cali: 5,1%
4. Barranquilla: 3,9%
5. Cartagena de Indias: 2,8%

Aunque la cuenta de uso local, el alcance trasciende en el territorio ibaguereño. Esto indica que el contenido ha tenido amplia resonancia nacional, algo muy positivo si el objetivo es proyectar gestión, transparencia o liderazgo institucional.

