

Ibagué, 22 de abril de 2025

Comunicado de prensa 607

Más de 142.000 turistas visitaron a Ibagué durante la Semana Santa de 2025

El crecimiento en ventas, la alta ocupación hotelera y el aumento en la movilización de pasajeros reflejan el dinamismo económico de la ciudad en la reciente temporada vacacional.

Durante la Semana Santa 2025, comprendida entre el 11 y el 20 de abril, Ibagué vivió una temporada histórica en materia de reactivación económica, turismo y movilidad.

Según cifras reportadas por los diferentes sectores económicos, el comercio en general registró un crecimiento en ventas del 20%, mientras que bares y gastrobares reportaron un incremento del 37% en sus ingresos.

La dinámica turística también mostró resultados sobresalientes: más de 142.000 personas visitaron la ciudad, se alcanzó una ocupación hotelera del 95% y se reportó el ingreso de 184.000 vehículos.

En cuanto al transporte aéreo, el Aeropuerto Perales movilizó un 40% más de pasajeros, operando 39 vuelos que trasladaron a 6.786 personas. La Terminal de Transportes, por su parte, pasó de movilizar 106.000 pasajeros en 2024 a 115.000 este año.

La movilidad terrestre también tuvo un comportamiento destacado. Más de 400.000 vehículos se movilaron por los tres peajes de acceso a Ibagué, mientras que la nueva vía Sumapaz y el corredor Girardot-Bogotá reportaron más de 150.000 vehículos en un solo fin de semana, evidenciando el impacto positivo de la infraestructura vial en la conexión de la ciudad.

“Este resultado demuestra el dinamismo que tiene la ciudad y el trabajo articulado entre los sectores públicos y privados. Seguiremos trabajando unidos para lograr mejores resultados cada vez”, destacó Naydú Romero, secretaria de Desarrollo Económico.

La Alcaldía de Ibagué resalta que el equilibrio en temas de seguridad, la amplia oferta turística y cultural, así como el fortalecimiento de la infraestructura vial, fueron factores clave para consolidar este éxito que impulsa el crecimiento económico de la capital musical de Colombia.