

Ibagué, 03 de septiembre de 2025

Comunicado de Prensa:0

MÁS DE 20.000 VISITANTES SE ESPERAN EN LA FERIA IBAGUÉ CAFÉ FESTIVAL 2025

Esta sexta versión duplicará su capacidad operativa, y reunirá a productores y compradores nacionales e internacionales, el 12 y 13 de septiembre.



FUENTE: SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

La Alcaldía de Ibagué, el Comité de Cafeteros del Tolima y la Cámara de Comercio presentaron la sexta versión del Ibagué Café Festival, que se llevará a cabo el 12 y 13 de septiembre en la Plaza de Bolívar, y que espera a más de 20.000 visitantes.

“La feria nos la llevamos para la Plaza de Bolívar, un escenario icónico que hoy está vestido de rosa gracias a nuestros ocobos que hacen ver muy bella nuestra ciudad”,

aseguró el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Cristian David Ávila.

El evento contará con más de 60 stands de productores, tiendas de café locales y patrocinadores, duplicando la capacidad operativa del año pasado. Además, se ha consolidado como una plataforma estratégica para visibilizar la calidad del Café de Ibagué, incentivar el consumo interno y fortalecer los circuitos cortos de comercialización que conectan directamente a productores con consumidores y compradores nacionales e internacionales.

Uno de los momentos más esperados será la subasta de microlotes, en la que los 10 mejores cafés especiales seleccionados en concurso serán disputados por compradores de distintas regiones y países.

También habrá espacio para concursos de filtrados, demostraciones de artelate, y programas como Mujer Rural y Fortalezco mi Tienda, que este año entregará \$25 millones en capital semilla para apoyar el crecimiento de cafeterías locales.

El Ibagué Café Festival 2025 se convierte así en una vitrina de promoción y desarrollo para la ciudad, donde se une el sabor del mejor café con la innovación, la cultura y el emprendimiento local.

La invitación está abierta para que propios y visitantes se acerquen a la Plaza de Bolívar este 12 y 13 de septiembre y disfruten de dos días dedicados al café, la música, la tradición y las oportunidades de negocio.