Ibagué, 29 de julio de 2026

Comunicado de Prensa:1341

ALCALDÍA DE IBAGUÉ INNOVÓ CON RENDICIÓN DE CUENTAS EN VIVO DESDE LAS OBRAS Y JUNTO A LA CIUDADANÍA

Miles de personas siguieron la transmisión digital en Facebook, Instagram YouTube, Kick y Twitch, en un formato inédito en la ciudad.



FUENTE: SECRETARIA DE PLANEACION

Con un formato digital, dinámico y cercano a la ciudadanía, la alcaldesa Johana Aranda rindió cuentas este miércoles 29 de julio sobre la gestión adelantada durante 181 días de 2026.

Se trató de una transmisión simultánea en redes sociales que permitió mostrar desde el territorio los avances de su gobierno y responder en vivo las inquietudes de los ciudadanos.

La jornada rompió con el esquema tradicional de rendición de cuentas: en lugar de concentrar la presentación en una plaza pública, la mandataria recorrió diferentes obras y escenarios de Ibagué acompañada por los streamers locales ‘El Necio’ y ‘El Truji’, quienes durante cerca de tres horas conversaron con ella y formularon preguntas sobre los proyectos, inversiones, avances y retos de la Administración Municipal.

Al mismo tiempo, miles de personas se conectaron a través de Facebook, Instagram, Youtube, Kick y Twitch, desde donde pudieron seguir el recorrido y participar con preguntas y comentarios que hicieron parte de la conversación en tiempo real.

“Cuando arrancamos nuestro gobierno era muy rígido. Por eso quisimos rendir cuentas de una manera diferente: desde las obras, hablando con la gente y aprovechando las plataformas donde hoy los ciudadanos se informan e interactúan. Aquí estamos para dar la cara; no vinimos solo a contar lo que hemos hecho, sino a mostrarlo y a responder las preguntas de los ibaguereños”, expresó la alcaldesa Johana Aranda.

El recorrido inició en el Parque Centenario, una de las obras emblemáticas de la actual Administración y escenario escogido para dar apertura a una transmisión que llevó la rendición de cuentas directamente a los lugares donde se materializan las inversiones de la ciudad.

A partir de allí, la dinámica permitió que los ciudadanos acompañaran virtualmente a la Alcaldesa durante el recorrido y conocieran de primera mano diferentes resultados alcanzados en los primeros 181 días del año.

"Queremos que la gente conozca cuáles son los logros que tenemos como Administración. Hay que apostarle a la rendición de cuentas a través de distintas plataformas digitales para poder llegar a diferentes partes del mundo. Este formato fortalece la transparencia y además permite darle la información a la comunidad en tiempo real y sin filtros”, dijo la secretaria de Planeación, Daniela Cabrera.

La participación de ‘El Necio’ y ‘El Truji’ permitió, además, desarrollar una conversación

en un lenguaje cercano a las audiencias digitales. Los creadores de contenido plantearon preguntas a la mandataria sobre diferentes asuntos de ciudad, mientras las inquietudes de quienes seguían el streaming también fueron incorporadas a la transmisión.

De esta manera, la Alcaldía apostó por una rendición de cuentas que combinó territorio, información pública, interacción ciudadana y nuevas narrativas digitales, utilizando simultáneamente plataformas con públicos y formatos diversos.